

An Engaged and Informed Community Working Together for the Future  
*Una Comunidad Comprometida e Informada, Trabajando Juntos para el Futuro*

# OST | SOUTH UNION

Quality of Life Agreement  
*Acuerdo de Calidad de Vida*

# PARTICIPANTS

## PARTICIPANTES

The organizers of the OST/South Union GO Neighborhoods process acknowledge the invaluable participation of more than 400 people representing our neighborhoods, churches, schools, institutions, organizations, businesses, elected officials and others during planning meetings in 2013 and 2014. This is your plan.

*Los organizadores del proceso de Vecindarios OST/South Union reconocen la valiosa participación de más de 400 personas en representación de nuestros vecindarios, iglesias, escuelas, instituciones, organizaciones, empresas, dirigentes políticos y otros, durante las reuniones de planificación de 2013 y 2014. Este es su plan.*

### Steering Committee

Beverly Adjei, *MacGregor Palm Terrace Civic Club*  
Katy Atkiss, *LISC*  
Carroll Parrott Blue, *University of Houston*  
Pauline Brown, *MacGregor Palm Terrace Civic Club*  
Antoine Bryant, *METRO*  
Paul Charles, *NRCDC*  
Breanna Cotton, *MacGregor Trails Civic Club*  
Cean Cotton, *LaSalette Place Civic Club*  
Roland Cotton, *LaSalette Place Civic Club*  
Paul Cotton, *MacGregor Trails Civic Club*  
Monique Davis, *Texas Southern University*  
Cedric Douglas  
Gwendolyn Fedrick, *GO Neighborhoods*  
Myra Fleeks, *MacGregor Palm Terrace Civic Club*  
Verda Gaines, *The Great Physician's Rx*  
Terry Garner, *City of Houston DHHS*  
David Hill, *Agape Development Ministries*  
Herman Hughes, *University of Houston Graduate College of Social Work*  
Craig Johnson, *Scott Terrace Civic Club*  
Elaine Johnson, *South Union Civic Club*  
Ellis Johnson, *MacGregor Trails Civic Club*  
Eric Johnson, *South Union Civic Club*  
Flossie Lewis, *Foster Place Civic Club*  
Elvis Malveaux, *Foster Place Civic Club*  
Bill McGee, *MacGregor Trails Civic Club*  
Rosalinda Mendez, *NOA Research*  
Cavanaugh Nweze, *Grand Park Civic Club*  
Julia Powell, *Southern Village Civic Club*  
Torey Powell, *University of Houston Graduate College of Social Work*  
Preston Roe, *Super Neighborhood 68*  
Wythel Rogers, *University of Houston Graduate College of Social Work*  
Calvin Smith, *MacGregor Palm Terrace Civic Club*  
Amanda Timm, *LISC*  
Laura Tryon, *LaSalette Place Civic Club*  
Paulette Wagner, *MacGregor Trails Civic Club*  
Kathi White  
Mallory Williams, *Texas Southern University*

### Participants

Wanda Adams  
Tanya Akpabio  
Alpha Kappa Alpha Sorority, Inc., TSU  
Martin Alcala, Jr.  
Nikki Allen  
David Armstrong  
Belinda Y. Anderson  
Robert Anderson  
Bobbie Anthony  
James H. Anthony  
Syed Arshan Arshad  
Keiji Asakura  
Valerie Atara  
Francesco Bain  
Barland Barefiled  
Linda Bass  
Victor Bass  
Justin Bates  
Reisha Beaty  
Krist Bender  
Chris Bilton  
Edna Blair  
Rob Block  
Robin Blut  
Minnette Boesel  
LaToysa Bonner  
Hillary Boswell  
Jim Bowers  
Dwight Boykins  
Genora Boykins  
Torey Boykins  
Alicia Bradley  
Allison Booker-Brooks  
Joy Boone  
James Bowman  
Jeanette Brooks  
Sylvia Brooks  
Georgia Brown  
Jason Brown  
Fred Broughton  
Brenda Brumfield  
Mary Buchanan  
Andrew Burks  
Thyra Burks  
Zinetta Burney  
Gregory Bush  
Emma Byars  
Ruth Caggins  
Patsy Cano  
Garieth Caraway  
Kyla Caraway  
Geoff Carleta  
Karla Carranza  
Ray Carrington, Jr.  
Terry Carter  
Maria R. Castillo  
Deidra Carroll  
Conwanda Chambers  
Bob Cheney  
Kay Cheney  
Jacqueline Chenter  
Jo Chevalier  
Pat Chevalier  
Leslie Choice  
Jessie Clark  
Lorine Clark  
Evelyn Clemons  
Elvie Coleman  
Stephanie Coleman  
Darlene Collins  
Clark Colvin  
Ramona Conner  
James Ade Cosby  
Jakobie Cotton  
Brandon Cottingham  
Joyce Cotton  
Riah Cotton  
Vonda Cotton  
Tina Council  
Kirk Craig  
Ramona Crayton  
Michelle Creswell  
Jesse Crevins  
Clayton Crook  
Jamal Cyrus  
Nelson Daniels  
Earline Dave  
Carl Davis  
Mary E. Davis  
Maurice Davis  
Glynda Craft Davis  
Pastor Willie Davis  
Zipporah Davis  
Carolyn DeVaughn  
Betty Dixon  
Faye Walker Dixon  
Nia Dixon  
Nile Dixon  
Mary Till Donaldson  
Davion Dooley  
Crew Dotson  
Hai Duong  
Catherine Duyka  
Amber Edwards  
Josephine Edwards  
Rachel Ester  
Kelechi Ezekwem  
Reverend Runyararo Fana  
David Fedrick  
Trevonne Fedrick  
Elizabeth Fenton  
Diana Ferguson  
Faith Foreman  
Morris Fountain  
Alice Frazier  
Mary Frederick  
Jamie Freeny  
Addison Garcia

Amanda Garner  
Robert Gatlin  
Vernice Gatlin  
Ava Germany  
Shaneika Germany  
Riochi Giles  
Khosro Godazi  
Baker Goldsmith  
Jamilia Gomez  
Martha Goddard  
Lee Graham  
Priscilla Graham  
Shirley Granger  
Annie Greenhouse  
Pat Greer  
Wanda Griffith  
Giselle Grosett  
Freedom Gully  
F. D. Guyton  
Karen Haller  
Tracy Harding  
Cassandra Harris  
Danyelle Harris  
James Harris  
Lisa Harris  
Markus Harris  
Abbey Hartgrove  
Billy Hatchet  
Sheila Heimbinder  
Asni Hill  
Damali Hill  
David Hill, Jr.  
Grace Hill  
Journey Hill  
Marchelli Hill  
Melissa Hill  
Justin Hodges  
Brenda Holleman  
Betty Holman  
Audrey Holmes  
Vernell Holmes  
Gladys Howe  
Junia Howell  
Wayne Hughes  
Walter Hull  
E. F. Hunter  
Veralisa Hunter  
Victor Ijoma  
Neda Izadi  
A. Todd Jackson  
Ella Jackson  
Kirk Jackson  
Mary Jackson  
Patsy Jackson  
Tarsha Jackson  
Andrea Jackson-Taylor  
Sheila James  
Sarah Jammer  
Susie Jefferson  
Angela Johnson  
Eugenie Johnson  
Evan Johnson  
Jessica Johnson  
Maggie Johnson  
Maloney Johnson  
Reagan Johnson  
Shavonda Johnson  
Zoe Johnson  
Aaron Jones  
Elder Edmond Jones  
Reverend Jesse Jones  
Jessica Jones  
Ronald Jones  
Sam Jones  
Anthony Joseph  
Sherry Joseph  
Kay Joshua  
Louise Keller  
Shirley Kelly  
Sea Hoon Kim

Gladys Kimble  
 J. W. Kimble  
 Latreka Kingsberry  
 Melvin Kirks  
 Willie Mae Kirks  
 Nikki Knight  
 Elizabeth Korver-Glenn  
 David Kozwoski  
 Janae Ladet  
 Rita Laddimore-Mitchell  
 Sara Lalani  
 Curtis Lamplly  
 Sarah Lancelin  
 Teresa LeBlanc  
 Akilah Lee  
 Bryan Lee  
 Rose Lee  
 Sarah Lancelin  
 Joseph Lavergne  
 Billy Lawton  
 Flossie Lewis  
 Jonathan Licona  
 Jose Licona  
 Perla Licona  
 Bernadette Lopez  
 Ashley Mack  
 Sarah Mack  
 Gregory Mackey  
 Sister Mama Sonya  
 Jimmie Manning  
 Lilla Manning  
 Mary Manning  
 Johnnie Marshall  
 Zelda Martinez  
 Rodney Mason  
 W. C. Matthews  
 Rebecca Mauldin  
 Tara Mather  
 Teddy McDavid  
 Mark McDonald, Jr.

Kevin McNally  
 Vivian Melvin  
 Lisa Milburn  
 Borris Miles  
 Fay Mitchell  
 Marlon Mitchell  
 Sheila Mitchell  
 Tabitha Mitchell  
 Elena Moreno  
 Norola Morgan  
 Carra Moroni  
 Ali Muhammad  
 C.C. Muhammad  
 Robert Muhammad  
 Katie Murray  
 Hina Musa  
 Sandra Nash  
 Derrick Neal  
 Sylvester Neely  
 Sylvia Nettles  
 Miracle Noel  
 James Okpamen  
 Nia Oliver  
 Alex Pacheco  
 Chrishelle Palay  
 Dolores Palmer  
 Lillian Parker  
 Thaddeus Patterson  
 Kenneth Payne  
 Omar Peters  
 Theola Petteway  
 Larry Phipps  
 Shirley Parker  
 Khadijah Polly  
 Renee Pope-Nweze  
 Natalie Powell  
 Georgia Provost  
 Patsy Pryor  
 Jessica Pugal  
 Leticia Ramirez

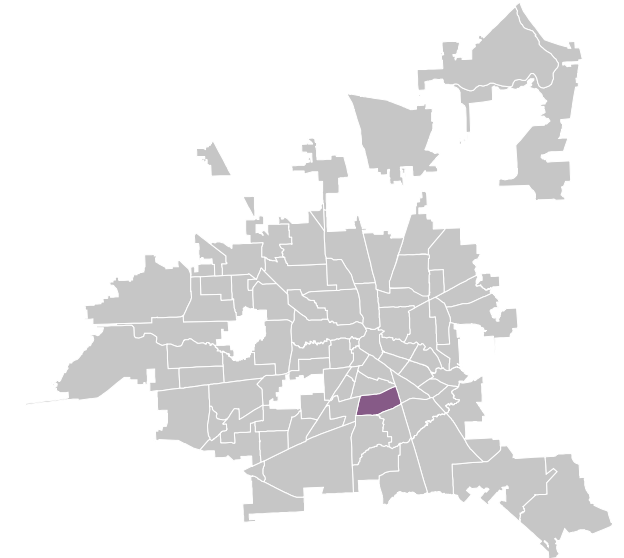
Gloria Ransom  
 Marthea Raney-Taylor  
 Nettie Rasmus  
 Althea Raul  
 Amanda Reynolds  
 Assata Richards  
 Jerry Richardson, Jr.  
 Earl Rideau  
 Hazel Rideau  
 Jornaee Rideaux  
 Rita Rideaux  
 Jessie Riggins  
 Linsley Rivas  
 Aida Robinson  
 Nicole Robinson  
 Victoria Rodgers  
 Latrelle Roe  
 SyrColby Rogers  
 Gwen Rose  
 Yvette Rugeley  
 Mary A. Ruffin  
 Eanna Rutherford  
 Chef Sabali  
 A. J. SADBERRY  
 Earl SADBERRY  
 Faye SADBERRY  
 Anika Sala  
 Lyana Salendudin  
 Doris Sauls  
 Stephanie Schmidt  
 Carrie Schneider  
 Kelvin Scott  
 Kimberly Seals  
 Sister Angela Shabazz  
 Terrian Shackelford  
 Dedra Shealey  
 Oneika Shelby  
 Yvonne Short  
 Kaitlin Sloane  
 Brian Smith

Cedrick Smith  
 Karen Smith  
 Marva Smith  
 Sheri Smith  
 Steve Spillette  
 Ron Stein  
 P. Anderson Stoute  
 Tergis Sunshine  
 Erika Swanson  
 Debbie Taylor  
 Landon Taylor  
 Wanda L. Taylor  
 Betty Thomas  
 Cherry Thomas-Rhoades  
 Debbie B. Thomas  
 Lou Thomas  
 Mary A. Thomas  
 Tommie Thomas  
 Jo Thompkins  
 Felicia Thompson  
 Kathy Thompson  
 Patsy Thompson  
 Ramond E. Thompson Jr.  
 Nick Thorpe  
 Walter Tibbs  
 A. Gerri Tillis  
 Eric Tingle  
 Josefina Torres  
 Cherish Townsend  
 Shunshieva Trahan  
 Laura Tremblay  
 Juana Vasquez  
 Ann Vickers  
 Roy Villarreal  
 Vivan Vincent  
 Wayne Wade  
 Andre Wagner  
 Aurelia Wagner  
 Kelsey Walker  
 Beatrice Ward

Steven Washington  
 Willie Mae Washington  
 Marilyn Watson  
 LaTanya Williams  
 Tearra Williams  
 Christine Winn  
 Tracy Winston  
 Mark Winston  
 Mat Wolff  
 Nyala Wright  
 Nekya Jenise Young  
 Sgt. Fred Young  
 Sarah Zelczak  
 Akua Zellner

This list was compiled from sign-in sheets at the community meetings. Our apologies for any misspellings or omissions.

*Esta lista fue compilada a partir de los registros firmados en las reuniones de la comunidad. Nuestras disculpas por los errores ortográficos u omisiones.*





# TABLE OF CONTENTS

## TABLA DE CONTENIDO

### 3 SUMMARY

An Engaged and Informed Community Working Together for the Future

#### **RESUMEN**

*Una Comunidad Comprometida e Informada, Trabajando Juntos para el Futuro*

### 9 CONVENING AGENCY

Neighborhood Recovery Community Development Corporation

#### **AGENCIA CONVOCATORIA**

### 11 OUR COMMUNITY

Strong Neighborhoods and Civic Leadership

#### **NUESTRA COMUNIDAD**

*Vecindarios Fuertes y Liderazgo Cívico*

### 15 OUR PROCESS

The Future of OST/South Union Begins with Us

#### **NUESTRO PROCESO**

*El Futuro de OST/South Union Comienza con Nosotros*

### 19 OUR VISION

Our Vision is Our Guide to the Future

#### **NUESTRA VISIÓN**

*Nuestra Visión es Nuestra Guía hacia el Futuro*

### 21 OUR ACTION PLAN

Strategies to Accomplish Our Vision

#### **NUESTRO PLAN DE ACCIÓN**

*Las Estrategias para Lograr Nuestra Visión*

23 Art, Culture, History and Media  
*Artes, Cultura, Historia y Medios*

29 Economic Development  
Family Income and Wealth  
*Desarrollo Económico  
Ingresos y Riqueza Familiares*

35 Education and Youth  
*Educación y Juventud*

41 Health and Wellness  
*Salud y Bienestar*

47 Housing and Neighborhoods  
*Vivienda y Vecindarios*

53 Leadership and Civic Engagement  
*Liderazgo y Compromiso Cívico*

59 Safety and Cleanups  
*Seguridad y Limpieza*

65 Strollin' and Rollin'  
*Caminatas y Bicicletas*

# RESUMEN

Contemplamos una comunidad comprometida e informada que trabaja de manera conjunta para transformar al sureste de Houston en una comunidad saludable, vibrante, segura y económicamente estable — un lugar que nos proteja y nos apoye a lo largo de nuestras vidas.

Un liderazgo cívico firme ha caracterizado a nuestra comunidad por décadas. Durante los últimos 20 años el Consejo Vecinal de OST/South Union ha proporcionado liderazgo adicional. En 2011, el Proyecto Nuestra Ciudad de la Fundación Nacional para las Artes fue reconocido con el apoyo de la Universidad de Houston y del Dawn Project, y es así que por primera vez tuvimos los recursos y la asistencia necesaria para seguir adelante con nuestras ideas. Como resultado de esta iniciativa se fundó la Alianza para la Transformación del Sureste de Houston (SEHTA). En 2013, nos convertimos en un Vecindario GO de la LISC (La Corporación de Apoyo a Iniciativas Locales). En aquel momento, nos embarcamos en la creación de este Acuerdo de Calidad de Vida, que consideramos una guía para nuestro futuro.

A partir de junio de 2013 y durante el transcurso del siguiente año nos unimos los residentes, empresarios, organizaciones religiosas y líderes comunitarios, dirigentes políticos, organismos gubernamentales, educadores y muchos otros, a fin de crear una visión

para el futuro e identificar lo que teníamos que hacer para alcanzar nuestra visión. Se celebraron reuniones. Se crearon equipos. Se desarrollaron estrategias, proyectos, programas y recomendaciones de política. Se determinaron indicadores para medir nuestro éxito y se establecieron alianzas. Aunque ya hemos logrado mucho, estamos comprometidos a trabajar juntos en el futuro para hacer de nuestra visión una realidad.

La fuerza impulsora de este plan es nuestra visión de una comunidad comprometida e informada que trabaja de manera conjunta para transformar al sureste de Houston en una comunidad saludable, vibrante, segura y económicamente estable — un lugar que nos proteja y nos apoye a lo largo de nuestras vidas. Y hemos desarrollado 29 estrategias en ocho áreas que ofrecen oportunidades para desarrollar nuestra visión.

Nuestra comunidad, OST/South Union, está situada justo al sureste del centro de la ciudad de Houston. Estamos en las proximidades de centros de empleo, de la Texas Southern University, de la Universidad



de Houston, de la Universidad Rice, del Houston Community College Central Campus, del Texas Medical Center, de varias autopistas y del ramal sureste del METRORail.

Si bien nuestra comunidad enfrenta algunos desafíos, nos comprometemos a abordar dichos desafíos, inclusive buscamos mejorar nuestra infraestructura y stock de viviendas, mejorar las posibilidades de éxito educativo de nuestros hijos, y además queremos expandir nuestros negocios y servicios. Estamos orgullosos de nuestros sólidos clubes cívicos y del compromiso de nuestros residentes para mejorar sus vecindarios.

Basándonos en nuestros sólidos vecindarios y en el liderazgo cívico, hemos desarrollado este Acuerdo de Calidad de Vida a manera de guía para el futuro. Más de 400 personas y decenas de organizaciones han trabajado juntas a lo largo de 2013 y gran parte de 2014 para desarrollar este acuerdo, y esto es lo que haremos.

# SUMMARY

We envision an engaged and informed community working together to transform Southeast Houston into a healthy, vibrant, safe and economically stable community—a place that nurtures and supports us throughout our lives.



Strong civic leadership has characterized our community for decades. During the last 20 years the OST/South Union Super Neighborhood Council has provided additional leadership. In 2011, the National Endowment for the Arts Our Town project was awarded with support from the University of Houston and The Dawn Project, and for the first time we had the resources and assistance necessary to begin to move our ideas forward. As a result of this initiative, SEHTA, the Southeast Houston Transformation Alliance, was founded. In 2013, we became a LISC GO Neighborhood. At that time, we embarked on the process of creating this Quality of Life Agreement, which we consider a guide to our future.

Beginning in June 2013 and during the course of the next year we came together—residents, business owners, religious- and community-based organization leaders, elected officials, government agencies, educators and many others—to create a vision for our future and identify what we needed to do to achieve our vision. Meetings were held. Teams were formed. Strategies, projects,

programs and policy recommendations were developed. Metrics to measure our success were identified, and partnerships were established. While we have already accomplished a great deal, we are committed to working together far into the future to make our vision a reality.

The driving force of this plan is our vision of an engaged and informed community working together to transform Southeast Houston into a healthy, vibrant, safe and economically stable community—a place that nurtures and supports us throughout our lives. And we have developed 29 strategies in eight opportunity areas to support our vision.

Our community, OST/South Union, is centrally located just southeast of Downtown Houston. We are in close proximity to major employment centers, Texas Southern University, University of Houston, Rice University, Houston Community College Central Campus, the Texas Medical Center, freeways and the METRORail Southeast Line.

While our community faces challenges, we are committed to addressing these challenges, including improving our infrastructure and housing stock, enhancing the educational success of our children and expanding our businesses and services. We are proud of our strong civic clubs and the commitment of our residents to improve their neighborhoods.

Building on the foundation of our strong neighborhoods and civic leadership, we have developed this Quality of Life Agreement to lead us into the future. More than 400 people and dozens of organizations have worked together throughout 2013 and much of 2014 to develop this agreement, and this is what we will do.

# ESTRATEGIAS y ÁREAS QUE OFRECEN OPORTUNIDADES

## ARTES, CULTURA, HISTORIA y MEDIOS

La cultura nos conectará, la historia será nuestro cimiento y las artes celebrarán nuestro pasado y nuestro futuro. La creatividad es el hilo con el cual se tejerá la tela de nuestro vecindario. Vamos a:

- Cimentaremos una comunidad saludable y vibrante, exaltando nuestra historia, nuestra cultura y expresando nuestra creatividad.
- Incentivaremos la economía atrayendo nuevas inversiones públicas y privadas en nuestra comunidad a través del arte.
- Enriqueceremos a nuestra juventud mediante herramientas para resolver problemas, pensar críticamente y contribuir positivamente a la comunidad a través de las artes, cultura, historia y los medios de comunicación.

## DESARROLLO ECONÓMICO INGRESOS y RIQUEZA FAMILIARES

Nuestros negocios locales crecerán. Las nuevas inversiones y el desarrollo económico proporcionarán los servicios y comodidades que necesitamos y crearán puestos de trabajo. Nuestras familias tendrán los conocimientos y recursos que necesitan para tomar decisiones financieras inteligentes e incrementar los ingresos y la riqueza. Vamos a:

- Apoyo y desarrollo de nuestra economía local fomentando compras locales, ofreciendo capacitación para el desarrollo de negocios, aumentando el acceso al capital y creando una incubadora de negocios.
- Captar un nuevo desarrollo económico que aborde nuestras carencias de ventas al por menor y de servicios, y que sirva para crear mayores oportunidades económicas en nuestra comunidad.
- Generar ingresos y riqueza familiares aumentando nuestro conocimiento y comprensión de

herramientas legales y financieras, tales como establecer un historial crediticio, planificación de herencia, ahorro, inversión y gestión de hipotecas, impuestos y exenciones.

- Desarrollar el conocimiento y confianza hacia las instituciones financieras.
- Aumento de las oportunidades laborales mediante el desarrollo de alianzas a fin de ofrecer programas educativos y capacitación para el trabajo.

## EDUCACIÓN y JUVENTUD

Creemos que se necesita de una aldea para criar a un niño. En asociación con nuestras escuelas, maestros, estudiantes y padres de familia nos aseguraremos que todos nuestros niños y jóvenes tengan las herramientas necesarias para lograr el éxito. Vamos a:

- Mejorar la preparación escolar cerciorándose de que nuestras familias tengan acceso a los programas de educación temprana de la niñez y que nuestros padres de familia tengan el apoyo y la motivación que necesitan para inspirar grandor en sus hijos y en ellos mismos.
- Mejorar las tasas de graduación de la escuela preparatoria tanto para los jóvenes como para sus padres mediante la creación de una “comunidad académica”, rica en recursos de alta calidad y asequible a programas para después de la escuela, a programas de verano, tutoría y mentoría, a programas de educación y GED para adultos y acceso a la tecnología.
- Garantizar que nuestros jóvenes tengan el apoyo que necesitan para seguir la universidad, el servicio militar, la formación vocacional o profesional y otras opciones de carrera.
- Crear alianzas para fortalecer nuestras escuelas locales y ayudarles a tener éxito.



## SALUD y BIENESTAR

Nuestra comunidad estará saludable, conectada a la ciudad, amigable al peatón y transitable. Tendremos fácil acceso a alimentos frescos y nutritivos, espacios recreativos y salud preventiva. Nuestro compromiso con la salud y el bienestar creará oportunidades económicas. Vamos a:

- Mejorar nuestra salud velando por que todos tengamos fácil acceso a alimentos sanos, asequibles y nutritivos y que la alimentación sana sea apoyada a través de programas vecinales como jardines comunitarios, mercados de agricultores, clases e información.
- Mejorar la accesibilidad y el uso de servicios de salud preventiva en nuestra comunidad aumentando sus alcances, fomento la capacidad de la comunidad para abordar cuestiones de salud, mejorando los chequeos básicos, eliminando las barreras a la atención médica y abogando por modelos innovadores basados en atención a la comunidad.
- Fomentar una vida activa evaluando y mejorando nuestros parques vecinales y desarrollando programas en nuestros parques y actividades saludables para personas de todas las edades.



# OPPORTUNITY AREAS and STRATEGIES



## ARTS, CULTURE, HISTORY and MEDIA

Culture will connect us, history will be our foundation, and the arts will celebrate our past and our future. Creativity will be the thread from which the fabric of our neighborhood is woven. We will:

- Build a healthy and vibrant community by celebrating our history, embracing our culture, and expressing our creativity.
- Fuel the economy by attracting new public and private investment in our community through the arts.
- Enrich our youth by providing the tools to solve problems, think critically and positively contribute to their community through the arts, culture, history and media.

## ECONOMIC DEVELOPMENT FAMILY INCOME and WEALTH

Our local businesses will grow. New economic development and investment will provide the services and amenities we need and create jobs. Our families will have the knowledge and resources they need to make smart financial choices and grow income and wealth. We will:

- Support and build our local economy by encouraging local shopping, providing business development training, increasing access to capital and creating a business incubator program.
- Attract new economic development that addresses our retail and service gaps and creates greater economic opportunity in our community.



- Build family income and wealth by increasing our knowledge and understanding of the financial and legal tools available, including establishing a credit history, planning inheritance, saving, investing and managing mortgages, taxes and exemptions.
- Increase the use of traditional banking services by building understanding and trust in financial institutions.
- Increase career opportunities by developing partnerships to provide job training and educational programs.

## EDUCATION and YOUTH

We believe it takes a village to raise a child. Working in partnership with our schools, teachers, students, and parents will ensure that all our children and young people have the tools necessary to succeed. We will:

- Enhance school readiness by ensuring our families have access to early-childhood-education programs and that our parents have the support and encouragement they need to inspire greatness in their children and themselves.
- Improve high school graduation rates for youth and their parents by creating a “learning community,” rich with resources such as high-quality and affordable after-school and summer programs, tutoring and mentoring, GED and adult education programs and access to technology.
- Ensure that our youth have the support they need to pursue college, vocational and other career options.



- Create partnerships to strengthen our local schools and help them succeed.

## HEALTH and WELLNESS

Our community will be healthy, connected to the city, pedestrian friendly and walkable. We will have easy access to fresh and nutritious food, preventative healthcare and recreational space. Our commitment to health and wellness will create economic opportunity. We will:

- Ensure that we all have easy access to healthy and nutritious food and support healthy eating through neighborhood programs such as gardens, farmers markets, classes and information.
- Improve the accessibility and use of preventative healthcare in our community by enhancing outreach efforts, building community capacity to address health issues, improving basic screening, eliminating the barriers to accessing healthcare and advocating for community-based and innovative models of care.
- Encourage active living by evaluating and improving our neighborhood parks and developing healthy activities and programs for people of all ages.

## VIVIENDA y VECINDARIOS

Los vecindarios son el corazón de nuestra comunidad. Juntos trabajaremos para proteger nuestros vecindarios existentes, para mejorar nuestras viviendas, para aumentar la adquisición inmobiliaria y atraer nuevos complejos residenciales apropiados y que cumplan con las diversas necesidades de los residentes, tanto actuales como futuras, incluyendo fuerza de trabajo y vivienda. Vamos a:

- Fortalecer y mejorar nuestros vecindarios ayudando a las personas de la tercera edad con el mantenimiento de sus casas, trabajando con los administradores y propietarios de apartamentos para verificar la existencia de unidades de alquiler seguras y bien mantenidas y para comprender y aplicar las herramientas y estrategias disponibles para los clubes cívicos que puedan ayudar a cultivar nuestros vecindarios mientras los protegemos del desarrollo indeseable.
- Ampliar el número de propietarios de viviendas en nuestra comunidad.
- Atraer nuevas viviendas que refuercen y consoliden el carácter existente de nuestros vecindarios y satisfagan las necesidades diversas de los actuales y futuros residentes, incluyendo vivienda asequible, vivienda de relleno, vivienda para la tercera edad, viviendas unifamiliares y multifamiliares.



## LIDERAZGO y COMPROMISO CÍVICO

Conectando a las personas. Cultivando la vida. Activación de habilidades. Vamos a:

- Desarrollar herramientas de comunicación y difusión para mantener informados a todos.
- Trabajar juntos para involucrar a nuevos residentes en actividades cívicas y en mejorar el vecindario y en aumentar la participación de los votantes.
- Desarrollar nuevos líderes en nuestra comunidad mediante foros para que estos líderes cívicos puedan compartir sus conocimientos y experiencias, fomentar la participación amplia a la vez que se comparten estrategias de liderazgo y herramientas para mejorar nuestros vecindarios.

## SEGURIDAD y LIMPIEZA

Juntos crearemos un ambiente que promueva la seguridad a través del embellecimiento y la prevención de la delincuencia. Vamos a:

- Trabajar juntos para embellecer nuestra comunidad y mantener nuestras calles, zanjas y derecho de paso.
- Asociarnos con el Departamento de Policía de Houston para mejorar la seguridad, eliminar la actividad criminal y minimizar la vagancia en las calles.
- Identificar y acotar las zonas inseguras en nuestra comunidad, incluyendo los lugares mal iluminados,



las zonas peligrosas y ubicaciones con perros callejeros; trabajando juntos para reportar estas condiciones y desarrollar soluciones.

- Trabajar juntos para eliminar las molestias y las propiedades peligrosas en nuestros vecindarios y transformar los lotes baldíos en ventajas.

## CAMINATAS Y BICICLETAS

Mejoraremos nuestra salud a través de las caminatas, el ciclismo, y usando el transporte público. Vamos a:

- Crear una comunidad conectada uniendo destinos en todo el sureste de Houston con una infraestructura para los peatones y bicicletas.
- Apoyar la vida activa mediante la creación de programas y actividades para animar a todos que caminen y monten bicicleta para mejorar la salud y calidad de vida.
- Mejorar la infraestructura para caminar y andar en bicicleta, incluyendo aceras, iluminación, receptáculos de basura, bancos y otros servicios.
- Fomentar el empleo y las oportunidades económicas capitalizando en la transitabilidad y conectividad del vecindario.



## HOUSING and NEIGHBORHOODS

Neighborhoods are the heart of our community. Together we will work to protect our existing neighborhoods, improve our housing stock, increase home ownership and attract new housing development that is appropriate and meets the diverse needs of both existing and future residents, including workforce and affordable housing. We will:

- Strengthen and improve our neighborhoods by assisting seniors with home maintenance, working with apartment managers and landlords to ensure we have safe and well-maintained rental units, and understanding and implementing the tools and strategies available to civic clubs that can help our neighborhoods grow while protecting them from undesirable development.
- Expand the number of homeowners in our community.
- Attract new housing that reinforces and strengthens the existing character of our neighborhoods and meets the diverse needs of both existing and future residents, including affordable housing, infill housing, senior housing, multifamily and single-family housing.

## LEADERSHIP and CIVIC ENGAGEMENT

Connecting People. Cultivating Lives. Activating Abilities. We will:

- Develop outreach and communication tools to keep us all informed.
- Work together to engage new residents in civic activities and neighborhood improvements and enhance voter participation.
- Develop new leaders in our community by hosting forums for existing civic leaders to share their knowledge and experience, encouraging broad-based participation and engagement and sharing leadership strategies and tools to improve our neighborhoods.

## SAFETY and CLEANUPS

Together we will create an environment that promotes safety through beautification and crime prevention. We will:

- Work together to beautify our community and maintain our streets, ditches and right-of-ways.
- Partner with the Houston Police Department to improve safety, eliminate criminal activity and minimize loitering.

- Identify and map unsafe areas in our community, including poorly lit places, dangerous areas and locations with stray dogs, and work together to report these conditions and develop solutions.
- Work together to eliminate nuisances and hazardous properties in our neighborhood and transform vacant lots into assets.

## STROLLIN' and ROLLIN'

We will improve our health through walking, biking and using public transportation. We will:

- Create a connected community by linking destinations throughout Southeast Houston with pedestrian and bicycle infrastructure.
- Support active living by creating programs and activities to encourage everyone to walk and bike to improve their health and quality of life.
- Improve walking and biking infrastructure, including sidewalks, lighting, trash receptacles, benches and other pedestrian and bicycle amenities.
- Grow jobs and economic opportunity by capitalizing on neighborhood connectivity and walkability.

# AGENCIA CONVOCATORIA

La misión de la Corporación de Desarrollo Comunitario y Recuperación de Vecindarios (NRCDC) es revitalizar zonas específicas en Houston, fomentar el desarrollo económico y la inversión, proporcionar y facilitar el desarrollo de la vivienda para los trabajadores y para personas de escasos y moderados recursos, mejorar la educación, inclusive la educación financiera, capacitación y computación, así como trabajar con otras entidades públicas y privadas.

La NRCDC, que opera en toda la ciudad de Houston, ha servido a la comunidad de OST/South Union desde 1992. La NRCDC se enfoca en su trabajo de una manera holística, a través del desarrollo económico, vivienda e inversión financiera. La NRCDC también ofrece una amplia gama de programas educativos como capacitación para compradores de vivienda, educación y consejería financiera y servicios.

La NRCDC ha desarrollado dos proyectos emblemáticos reconocidos en el campo del desarrollo comunitario por su visibilidad, sostenibilidad y por su impacto global. Los Apartamentos Nubia Square de NRCDC proporcionan vivienda de alquiler asequible,

digna, y servicios a 200 familias. El Renaissance Center, un centro comercial de 100.000 pies cuadrados, anclado por un supermercado, fue el primero de su tipo en Texas, desarrollado por una organización basada en la comunidad que ha creado más de 375 empleos y ha catalizado una inversión económica importante en la zona.



# CONVENING AGENCY

Neighborhood Recovery CDC's (NRCDC's) mission is to revitalize defined target areas in Houston, encourage economic development and investment, effectively provide and facilitate the development of workforce housing and housing for persons of low and moderate income, create educational enhancements, including financial education, skills training and computer literacy, and work with other private and public entities.



## NEIGHBORHOOD RECOVERY COMMUNITY DEVELOPMENT CORPORATION



NRCDC, operating Houston-wide, has served the OST/South Union community since 1992. NRCDC approaches its work holistically, through housing and economic development and financial investment. NRCDC also provides a wide range of educational programs such as homebuyer education and counseling and financial education and services.

NRCDC has developed two signature projects known throughout the community development field for their visibility, sustainability and overall impact. NRCDC's Nubia Square Apartments provide decent, affordable

rental housing and services to 200 families. The Renaissance Center, a 100,000 square-foot retail center anchored by a grocery store, was the first of its type in Texas developed by a community based organization and has created over 375 jobs and catalyzed significant economic investment within the area.



# OUR COMMUNITY

Our active leaders, residents, organizations and civic clubs are both the cornerstone of our community and the foundation for its future.



Our community is located in southeast Houston, inside Loop 610. Our boundaries are Old Spanish Trail to the north, Highway 288 to the west, Loop 610 to the south, and Mykawa Road to the east. The area encompasses all the City of Houston designated OST/South Union Super Neighborhood (#68). We are in close proximity to Downtown, the Texas Medical Center, Rice University, the University of Houston, Texas Southern University, and Houston Community College Central Campus. In 2015, the METRORail Southeast Line will link us to many of these important destinations.

Our community is home to more than 20,000 people. Over the last two decades our population has remained relatively stable, increasing just slightly. Many of our families have lived in the community for decades. Most of our residents are African-American or Black, representing 84 percent of our population. At the same time, like many communities in Houston, our Hispanic population is growing, and we are becoming more diverse. Our residents are committed

to neighborhood preservation and community-wide improvements. In many ways, our neighborhoods and civic leaders provide the foundation for our future.

## OUR HISTORY

We are a historic community. Development of the area began in the late 1940s and 1950s with the construction of numerous small subdivisions with modest ranch-style homes. The area was originally home to working-class Whites. In the late 1960s, integration brought middle-class African-Americans to the area. We currently have 10 active civic associations.

Palm Center, located on Griggs Road near Martin Luther King Boulevard, is regarded as Houston's first outdoor shopping mall. The Center opened in September 1955, before Gulfgate and Meyerland. It was the first shopping center outside of Downtown. Today, Palm Center is home to numerous community and social services, including Precinct 7 Justice of the

# NUESTRA COMUNIDAD

Nuestra comunidad se encuentra en el sudeste de Houston, dentro del Loop 610. Nuestros linderos son Old Spanish Trail en el norte, la Carretera 288 por el oeste, el Loop 610 en el sur, y la vía Mykawa por el este. El área abarca el Súper Vecindario OST/South Union (#68) de la ciudad de Houston. Estamos en las proximidades del centro de la ciudad, el Texas Medical Center, Rice University, la Universidad de Houston, Texas Southern University y el Houston Community College Campus Central. En el año 2015, el ramal sureste del METRORail nos conectará a muchos de estos importantes destinos.

Nuestra comunidad es el hogar de más de 20.000 personas. En las últimas dos décadas nuestra población ha permanecido relativamente estable, habiendo aumentado ligeramente. Muchas de nuestras familias han vivido en la comunidad durante décadas. La mayoría de nuestros residentes son afroamericanos o negros, representando el 84 por ciento de nuestra población. Al mismo tiempo, como muchas otras comunidades en Houston, la población hispana está creciendo y nos estamos volviendo más diversos. Nuestros residentes están comprometidos con la preservación del vecindario y con las mejoras comunitarias. En muchos sentidos, los líderes cívicos de nuestros vecindarios son los cimientos de nuestro futuro.

## NUESTRA HISTORIA

Somos una comunidad histórica. El desarrollo urbano de la zona comenzó a finales de 1940 y 1950 con la construcción de numerosas y pequeñas colonias / subdivisiones con modestas casas al estilo rancho. El área originalmente fue hogar de la clase obrera blanca. A finales de 1960, la integración trajo a los

afroamericanos de clase media a la zona. Actualmente contamos con 10 asociaciones cívicas activas.

Palm Center, situado en Griggs Road, cerca del Bulevar Martin Luther King, es considerado como el primer centro comercial al aire libre de Houston. El Centro abrió sus puertas en septiembre de 1955, antes que Gulfgate y Meyerland. Fue el primer centro comercial fuera del Centro de la ciudad. Hoy en día, Palm Center es la sede de numerosos servicios comunitarios y sociales como el Juez de Paz del Precinto 7 y la Oficina del Alguacil, la Liga Urbana, la Clínica de Salud Dental Harris, una oficina de correos y más.

## NUESTROS DESAFÍOS

Enfrentamos algunos desafíos como comunidad. Nuestro stock de vivienda se está deteriorando y gran parte de este necesita mantenimiento y reparación. A medida que nuestra comunidad cambia, trabajamos para garantizar que nuestro stock de vivienda se mantenga en buenas condiciones y mejore, para que nuevos proyectos de vivienda se desarrollen a fin de satisfacer nuestras diversas necesidades y para preservar la integridad de nuestros vecindarios. Nuestra infraestructura, nuestras calles y sistemas de drenaje, son antiguos y deben ser actualizados. Muchos de nuestros corredores comerciales están en decadencia y hemos perdido muchas de las comodidades, servicios, shopping y entretenimiento que en algún momento existían en el vecindario. Estamos comprometidos con atraer un nuevo desarrollo económico en el futuro y con el crecimiento de nuestras empresas locales.

Nuestras escuelas se esfuerzan por satisfacer las crecientes necesidades de nuestros niños y jóvenes, por lo que estamos comprometidos a trabajar en colaboración con estas para garantizar el éxito de nuestros hijos. Muchos de nuestros ancianos luchan por mantener un estilo de vida saludable en medio de los desafíos de vivir con un ingreso fijo y a la vez manejar la salud, la movilidad física y el transporte. La creación de una red de recursos a través de nuestra comunidad

puede surtir efecto al momento de hacer frente a muchos de estos desafíos.

## NUESTRAS OPORTUNIDADES

Durante el año pasado, nos hemos reunido para forjar el futuro de nuestra comunidad. Hemos creado una visión y hemos formado alianzas para garantizar que tendremos éxito. Si bien tenemos algunos retos, también tenemos muchas fortalezas y oportunidades. Nuestros residentes y líderes son nuestra mayor fortaleza. Estos líderes han conformado ocho equipos muy eficaces, cada uno centrado en un área de oportunidad. Muchos de estos equipos ya han demostrado el éxito. Por ejemplo, tenemos un nuevo huerto comunitario, un mercadillo agrícola, celebraciones de barrio e iniciativas de seguridad.

Además, nuestra comunidad está cambiando. Las recientes mejoras a nuestros parques y Brays Bayou han brindado nuevas instalaciones recreativas y senderos para caminatas y bicicletas en nuestra área. Pronto tendremos una nueva biblioteca pública y una tienda de comestibles frescos, Pyburn's Farm Fresh Foods. La Escuela Chárter KIPP ha terminado y ha abierto dos campus: una escuela secundaria y una primaria. La YMCA de los Texanos de Houston es un centro de actividad comunitario junto con el parque en Palm Center. Se ha previsto un nuevo complejo residencial, el Village at Palm Center, en el sitio del ex Mercado de Pulgas King. A raíz de la destrucción provocada por el huracán Ike, un sinnúmero de familias pronto tendrán nuevos hogares. Además, algunos proyectos adicionales están en la etapa de planificación.

Estamos orgullosos de que la comunidad de OST/South Union sea nuestra casa. Nuestros centros comunitarios, parques, iglesias y escuelas nos brindan lugares para jugar, rendir culto y aprender. Nuestros vecindarios tienen asociaciones cívicas activas y líderes firmes y, nuestra comunidad en general, tiene un fuerte sentido de historia, cultura e identidad. Nuestro futuro prometedor está en nuestras manos.



Peace and Constable's Office, the Urban League, Harris Health Dental Clinic, a post office and more.

## OUR CHALLENGES

We face challenges as a community. Our housing stock is aging and much of it is in need of maintenance and repair. As our community changes, we are working to ensure that our housing stock is maintained and improved, that new housing is developed to meet our diverse needs and that the integrity of our neighborhoods are protected. Our infrastructure, particularly our streets and drainage systems, is old and needs to be upgraded. Many of our commercial corridors have experienced decline, and we have lost many of the services, shopping and entertainment amenities that once served the neighborhood. We are committed to attracting new economic development in the future and growing our local businesses.

Our neighborhood schools are striving to meet the growing needs of our children and youth, and we are committed to working in partnership with our schools to ensure our children's success. Many of our seniors struggle to maintain a healthy lifestyle amid the challenges of living on a fixed income and managing healthcare, physical mobility and transportation. Creating a network of resources across our community can work to address many of these challenges.

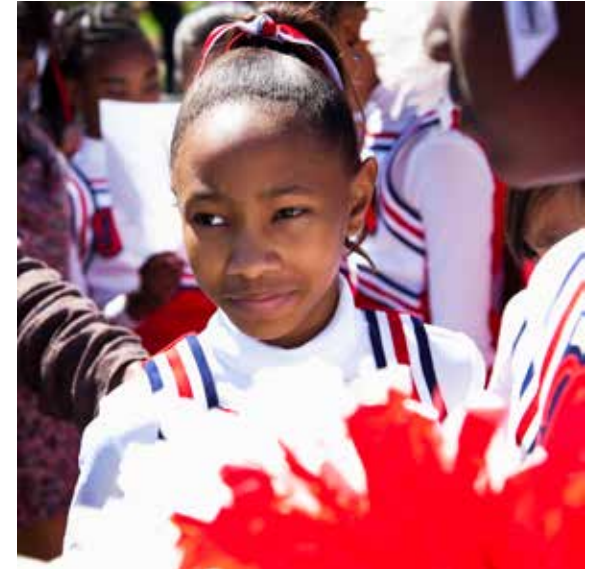
## OUR OPPORTUNITIES

During the last year, we have come together to shape the future of our community. We have created a vision, and we have formed partnerships to ensure that we will succeed. And though we have challenges, we also have many strengths and opportunities. Our residents and leaders are our greatest strength. These leaders

have formed eight powerful teams, each focused on an opportunity area. Many of the teams have already demonstrated success. For example, we have a new community garden, farmers market, neighborhood celebrations and safety initiatives.

Our community is also changing. Recent improvements to our parks and Brays Bayou provide new recreational amenities and hike and bike trails in our area. We will soon have a new public library and grocery store, Pyburn's Farm Fresh Foods. KIPP Charter School has completed and opened two campuses: a middle school and an elementary. The Houston Texans YMCA is a center of community activity along with the Park at Palm Center. A new housing development, the Village at Palm Center, is planned for the former King's Flea Market site. A number of families will soon have new homes, after the destruction brought on by Hurricane Ike. Additional projects are also in the planning stages.

We are proud to call the OST/South Union community home. Our community centers, parks, churches and schools provide us with places to play, worship and learn. Our neighborhoods have active civic associations and strong leaders, and our larger community has a strong sense of history, culture and identity. Our bright future is in our hands.



# NUESTRO PROCESO

En 2013 y 2014 más de 400 habitantes, líderes, actores varios y aliados se reunieron en cuatro asambleas públicas para desarrollar nuestra visión para el futuro, crear estrategias para lograr nuestra visión e incorporar a otros colaboradores para que nos ayuden a convertir nuestro plan en acciones.



En enero de 2013 el vecindario de OST/South Union fue seleccionado por la LISC de Houston para convertirse en el tercer Vecindario Socio de Grandes Oportunidades (GO). El programa de los Vecindarios GO se basa en los valores de colaboración y compromiso para crear comunidades saludables y sostenibles — lugares donde la gente quiera vivir, trabajar y criar una familia. Cada Vecindario GO desarrolla un Acuerdo de Calidad de Vida para orientar su trabajo como un medio para alcanzar la visión.

Se sembraron las semillas para el desarrollo del Acuerdo de Calidad de Vida de OST/South Union a través del trabajo que ya habíamos hecho como parte del programa de Nuestra Ciudad. Estas semillas nos dieron un punto de partida, inclusive la visión y la organización comunitaria necesarias para entablar un proceso participativo y colaborativo entre todos los interesados y aliados.

Comenzamos nuestro proceso con 135 entrevistas relacionales a los residentes de OST/South Union para identificar las fortalezas, oportunidades, aspiraciones y resultados deseados por la comunidad y así comprender claramente los factores que más interesaban a nuestros vecinos. Avanzamos con algunos proyectos de acción temprana que apoyaban nuestra visión, estableciendo un huerto comunitario, auspiciando celebraciones comunitarias, acomodando un mercadillo agrícola cada mes, y lanzando una iniciativa de seguridad comunitaria. Por último, hemos dedicado más de un año a pequeñas y grandes reuniones públicas para crear este Acuerdo de Calidad de Vida, una guía para nuestro futuro.

En 2013 y 2014 congregamos a más de 400 residentes, dueños de negocios, organizaciones, socios y a líderes comunitarios religiosos clave en cuatro asambleas públicas y en decenas de reuniones del Equipo

GO enfocadas a crear una visión, estrategias para lograr la visión y proyectos específicos, programas y recomendaciones de política para pasar de la planificación a la acción. Hemos logrado traer a socios y aliados a la mesa a fin de que nos ayuden a poner en práctica nuestras estrategias, y juntos estamos enfocados en hacer un cambio real e importante en nuestra comunidad, el mismo que servirá para mejorar nuestra calidad de vida y hacer de OST/South Union un mejor lugar para vivir.

# OUR PROCESS

In 2013 and 2014 more than 400 residents, leaders, stakeholders and allies came together at four public meetings to develop our vision for the future, create strategies to accomplish our vision, and to bring partners to the table to help us turn our plan into action.



In January 2013 the OST/South Union neighborhood was selected by LISC Greater Houston to become the third Great Opportunities (GO) Neighborhood partner. The GO Neighborhoods program is based on the values of collaboration and engagement to create healthy, sustainable communities—places where people want to live, work and raise a family. Each GO Neighborhood creates a Quality of Life Agreement to guide their work as a means to achieve the vision.

The seeds were planted for the development of the OST/South Union Quality of Life Agreement through the work we had already done as part of the Our Town program. These seeds provided for us a starting point, including a vision and the community organization necessary to engage all our stakeholders and allies in a participatory and collaborative process.

We started our process with 135 relational interviews of OST/South Union residents to identify the community's strengths, opportunities, aspirations and desired results and to understand clearly the issues

our neighbors cared about most. We moved forward to complete a number of early-action projects that support our vision: establishing a community garden, hosting neighborhood celebrations, instituting a monthly farmers market and kicking off a community safety initiative. Finally, we have spent more than a year coming together at small and large public meetings to create this Quality of Life Agreement, a guide for our future.

In 2013 and 2014 we brought together over 400 residents, business owners, organizations, partners, and key community and religious leaders at four public meetings, and at dozens of focused GO Team meetings, to create a vision, strategies to achieve the vision, and specific projects, programs and policy recommendations to move from planning to action. We have brought partners and allies to the table to help us implement our strategies and together we are focused on making real and significant change in our community that will improve our quality of life and make OST/South Union an even greater place to live.

## QUALITY OF LIFE PLANNING PROCESS



### VISION and ALIGNMENT DAY

Action begins with a vision. In June 2013 more than 100 residents, leaders and stakeholders came together to begin to develop a vision for OST/South Union. During this process, we identified the strengths of the neighborhood and the opportunities for growth and improvement. We agreed on a vision that would lead to a sustainable neighborhood and we established eight opportunity areas to guide our work: Arts, Culture, History and Media; Economic Development and Family Income and Wealth; Education and Youth; Health and Wellness; Housing and Neighborhoods; Leadership and Civic Engagement; Safety and Cleanups; and Strollin' and Rollin'.



### STRATEGY DAY

After developing a shared vision for our community, we came together again in July 2013 for Strategy Day. More than 90 residents, leaders and stakeholders participated. We worked in eight teams, one for each of the eight opportunity areas established earlier. Our goal was to identify strategies and projects that would help us achieve our broader community vision.

## PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA

### DÍA DE VISIÓN Y ALINEACIÓN

La acción comienza con una visión. En junio de 2013 más de 100 residentes, líderes y actores comunitarios varios se reunieron para comenzar a desarrollar una visión para OST/South Union. Durante este proceso identificamos las fortalezas de la zona y las oportunidades de crecimiento y mejora. Estuvimos de acuerdo en una visión que conducirá a un vecindario sostenible y hemos establecido ocho áreas que ofrecen oportunidades para orientar nuestro trabajo: Arte, cultura, historia y medios de comunicación; desarrollo económico e ingresos familiares y riqueza; educación y juventud; salud y bienestar; viviendas y vecindarios; liderazgo y compromiso cívico; seguridad y limpieza; y Strollin' and Rollin'.

### DÍA DE ESTRATEGIA

Después de desarrollar una visión compartida para nuestra comunidad, nos reunimos nuevamente en julio de 2013 para el Día de la Estrategia. Participaron más de 90 residentes, líderes y actores comunitarios. Trabajamos en ocho equipos, uno para cada una de las áreas de ocho oportunidades establecidas anteriormente. Nuestro objetivo era identificar estrategias y proyectos que nos ayudarían a alcanzar una visión más amplia de la comunidad.



### **SYNERGY DAY**

In October 2013, more than 50 people came together for our third meeting, Synergy Day. Our priority was to provide an opportunity for all the teams and stakeholders to work together in one large group. The goal for the meeting was to make sure that we had covered all our bases and that our strategies and projects worked together to help us achieve our overall community vision. We carefully reviewed all the strategies and projects, discussed what should be revised or added and gave everyone an opportunity to contribute.



### **PROJECTS DAY**

In February 2014, residents, leaders, stakeholders, prospective partners and allies were invited to join us again to provide input, technical assistance and guidance to our proposed projects, programs and policy recommendations. More than 70 people attended. We worked in teams to identify important partners, clearly understand the importance and impact of each of our proposed projects and determine how we would measure our success.



### **PREVIEW and PARTNERS DAYS**

In June and July 2014 each GO Team invited prospective partners and allies to join them to provide further input, technical assistance and guidance for the proposed projects, programs and policy recommendations—and to commit to becoming a partner. The goal of Preview and Partners Days was to ensure that each team had the support and commitments from partners necessary to succeed.

### **DÍA DE SINERGIA**

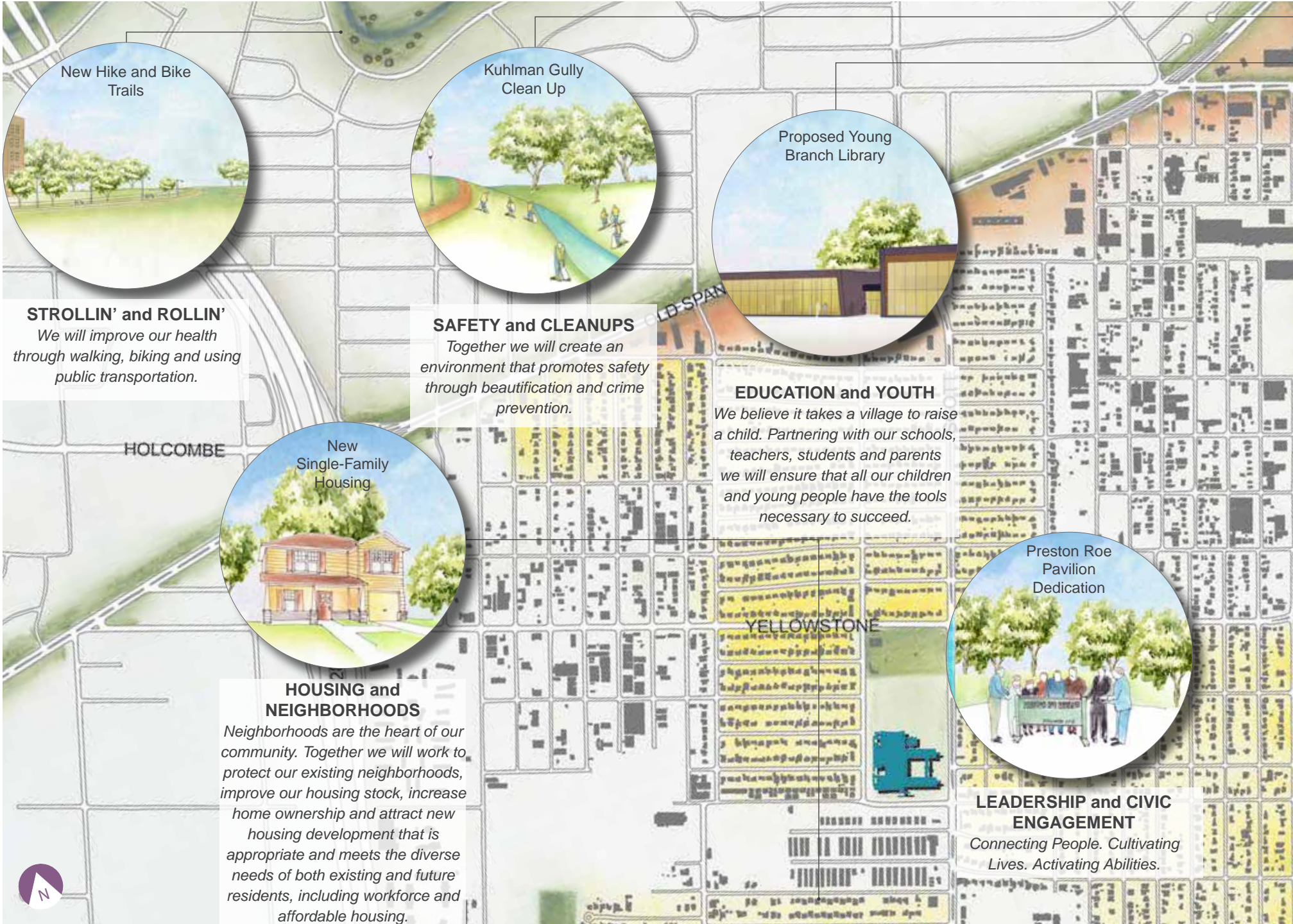
En octubre de 2013, más de 50 personas se reunieron para nuestra tercera asamblea en el Día de la Sinergia. Nuestra prioridad era facilitar una oportunidad para todos los equipos y las partes interesadas a trabajar juntos en un grupo grande. El objetivo de la reunión era asegurarse de que habíamos tomado en cuenta todas nuestras bases y que nuestras estrategias y proyectos trabajarían conjuntamente para ayudarnos a alcanzar nuestra visión general de la comunidad. Cuidadosamente revisamos todas las estrategias y proyectos, abordamos todos los puntos que debían ser revisados o añadidos, y todos tuvieron la oportunidad de aportar.

### **DÍA DE PROYECTOS**

En febrero de 2014, los residentes, los líderes, los distintos actores comunitarios interesados, potenciales socios y aliados fueron invitados a unirse a nosotros para proporcionar información, asistencia técnica y orientación a nuestros proyectos, programas y recomendaciones de política. Asistieron más de 70 personas. Trabajamos en equipo para identificar a los socios importantes, para claramente comprender la importancia y el impacto de cada uno de nuestros proyectos propuestos y determinar cómo mediríamos nuestro éxito.

### **DÍAS DE PRESENTACIÓN Y DE SOCIOS**

En junio y julio de 2014 cada uno de los equipos GO invitó a potenciales socios y aliados a unirse para proporcionar comentarios adicionales, asistencia técnica y orientación para los proyectos, programas y recomendaciones de política — y para que se comprometían a convertirse en aliados. El objetivo de los Días de Presentación y de Socios era asegurar que cada equipo contaba con el apoyo y compromisos de los socios necesarios para tener éxito.



New Hike and Bike Trails

Kuhlman Gully Clean Up

Proposed Young Branch Library

New Single-Family Housing

Preston Roe Pavilion Dedication

**STROLLIN' and ROLLIN'**

*We will improve our health through walking, biking and using public transportation.*

**SAFETY and CLEANUPS**

*Together we will create an environment that promotes safety through beautification and crime prevention.*

**EDUCATION and YOUTH**

*We believe it takes a village to raise a child. Partnering with our schools, teachers, students and parents we will ensure that all our children and young people have the tools necessary to succeed.*

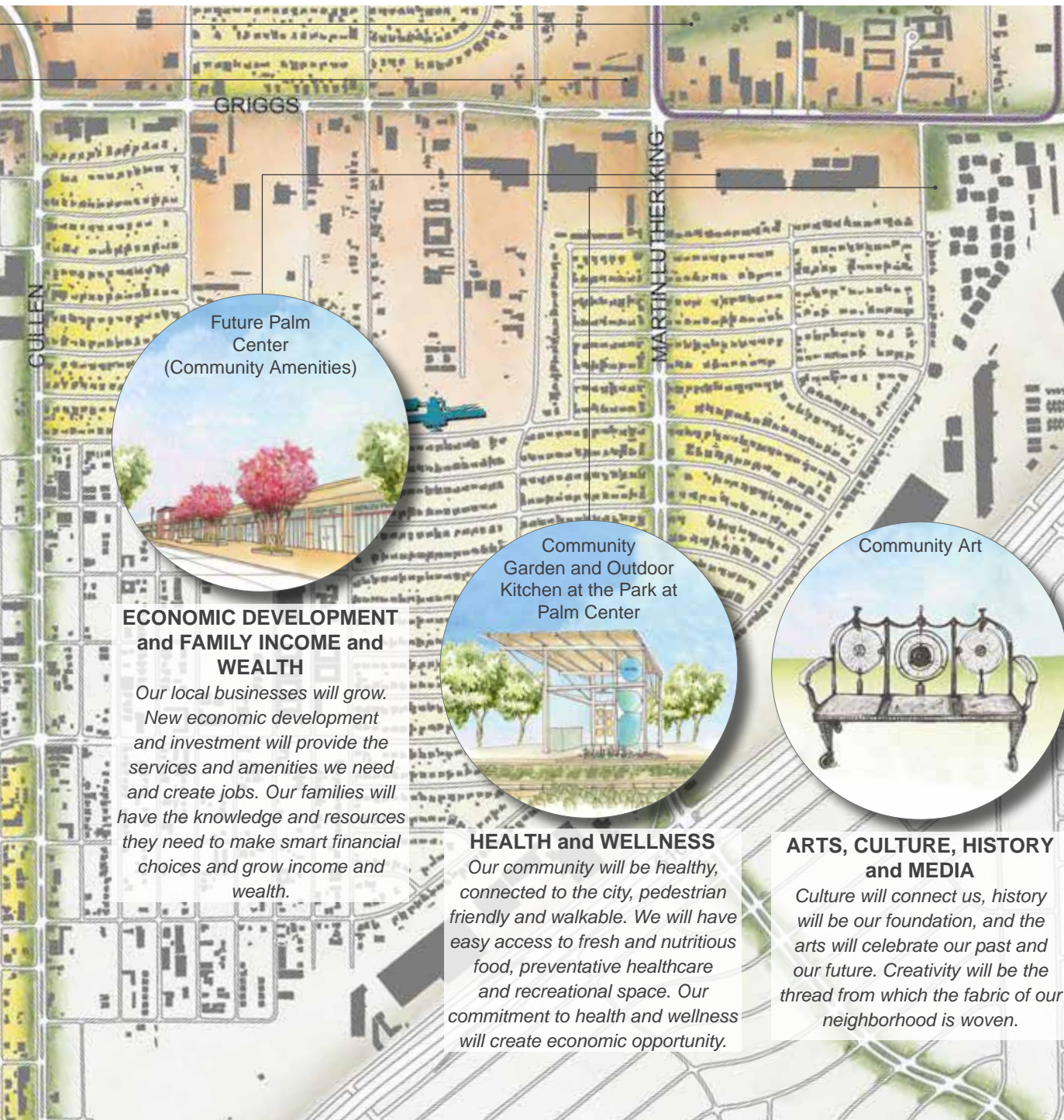
**HOUSING and NEIGHBORHOODS**

*Neighborhoods are the heart of our community. Together we will work to protect our existing neighborhoods, improve our housing stock, increase home ownership and attract new housing development that is appropriate and meets the diverse needs of both existing and future residents, including workforce and affordable housing.*

**LEADERSHIP and CIVIC ENGAGEMENT**

*Connecting People. Cultivating Lives. Activating Abilities.*





## OUR VISION

*We envision an engaged and informed community working together to transform Southeast Houston into a healthy, vibrant, safe and economically stable community—a place that nurtures and supports us throughout our lives.*

## NUESTRA VISIÓN

*Contemplamos una comunidad comprometida e informada que trabaja de manera conjunta para transformar al sureste de Houston en una comunidad saludable, vibrante, segura y económicamente estable — un lugar que nos proteja y nos apoye a lo largo de nuestras vidas.*



Future Palm Center  
(Community Amenities)

### ECONOMIC DEVELOPMENT and FAMILY INCOME and WEALTH

*Our local businesses will grow. New economic development and investment will provide the services and amenities we need and create jobs. Our families will have the knowledge and resources they need to make smart financial choices and grow income and wealth.*



Community Garden and Outdoor Kitchen at the Park at Palm Center

### HEALTH and WELLNESS

*Our community will be healthy, connected to the city, pedestrian friendly and walkable. We will have easy access to fresh and nutritious food, preventative healthcare and recreational space. Our commitment to health and wellness will create economic opportunity.*



Community Art

### ARTS, CULTURE, HISTORY and MEDIA

*Culture will connect us, history will be our foundation, and the arts will celebrate our past and our future. Creativity will be the thread from which the fabric of our neighborhood is woven.*

# NUESTRO PLAN DE ACCIÓN

*Juntos identificamos ocho áreas de oportunidad para nuestra comunidad y se estableció un equipo GO para cada área. Los Equipos GO desarrollaron 29 estrategias y decenas de proyectos, programas y recomendaciones de política para trabajar hacia el logro de nuestra visión y estrategias.*



*Declaraciones de la Visión de los Equipos GO:*

## **ARTES, CULTURA, HISTORIA y MEDIOS**

*La cultura nos conectará, la historia será nuestro cimiento y las artes celebrarán nuestro pasado y nuestro futuro. La creatividad es el hilo con el cual se tejerá la tela de nuestro vecindario.*

## **DESARROLLO ECONÓMICO INGRESOS y RIQUEZA FAMILIARES**

*Nuestros negocios locales crecerán. Las nuevas inversiones y el desarrollo económico proporcionarán los servicios y comodidades que necesitamos y crearán puestos de trabajo. Nuestras familias tendrán los conocimientos y recursos que necesitan para tomar decisiones financieras inteligentes e incrementar los ingresos y la riqueza.*

## **EDUCACIÓN y JUVENTUD**

*Creemos que se necesita de una aldea para criar a un niño. En asociación con nuestras escuelas, maestros,*

*estudiantes y padres de familia nos aseguraremos que todos nuestros niños y jóvenes tengan las herramientas necesarias para lograr el éxito.*

## **SALUD y BIENESTAR**

*Nuestra comunidad estará saludable, conectada a la ciudad, amigable al peatón y transitable. Tendremos fácil acceso a alimentos frescos y nutritivos, espacios recreativos y salud preventiva. Nuestro compromiso con la salud y el bienestar creará oportunidades económicas.*

## **VIVIENDA y VECINDARIOS**

*Los vecindarios son el corazón de nuestra comunidad. Juntos trabajaremos para proteger nuestros vecindarios existentes, para mejorar nuestras viviendas, para aumentar la adquisición inmobiliaria y atraer nuevos complejos residenciales apropiados y que cumplan con las diversas necesidades de los residentes, tanto*

*actuales como futuras, incluyendo fuerza de trabajo y vivienda.*

## **LIDERAZGO y COMPROMISO CÍVICO**

*Conectando a las personas. Cultivando la vida. Activación de habilidades.*

## **SEGURIDAD y LIMPIEZA**

*Juntos crearemos un ambiente que promueva la seguridad a través del embellecimiento y la prevención de la delincuencia.*

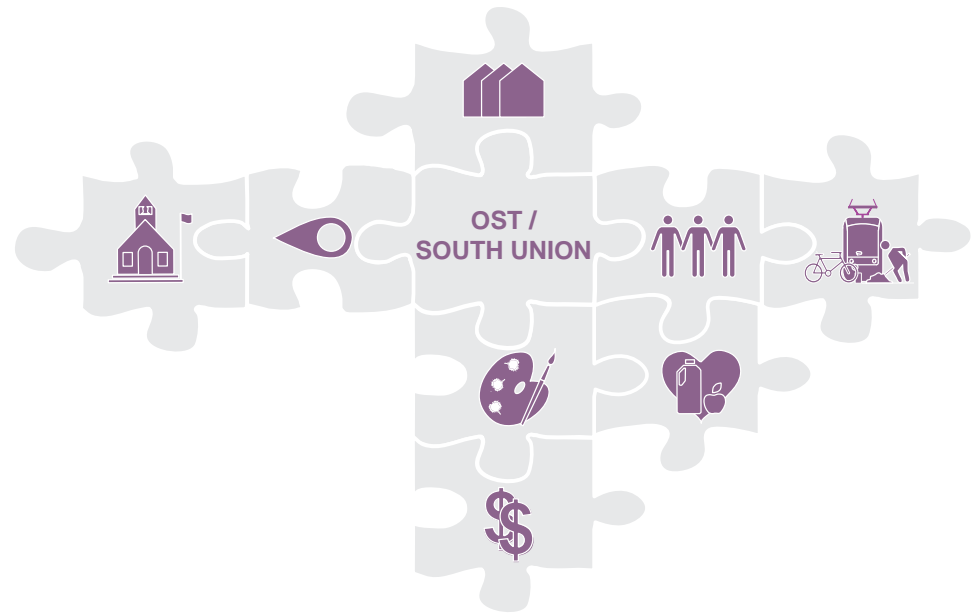
## **CAMINATAS Y BICICLETAS**

*Mejoraremos nuestra salud a través de las caminatas, el ciclismo, y usando el transporte público.*



# OUR ACTION PLAN

*Together we identified eight opportunity areas for our community and established a GO Team for each area. The GO Teams developed 29 strategies and dozens of projects, programs and policy recommendations to work toward achieving our vision.*



## *GO Team Vision Statements:*

### **ARTS, CULTURE, HISTORY and MEDIA**

*Culture will connect us, history will be our foundation, and the arts will celebrate our past and our future. Creativity will be the thread from which the fabric of our neighborhood is woven.*

### **ECONOMIC DEVELOPMENT FAMILY INCOME and WEALTH**

*Our local businesses will grow. New economic development and investment will provide the services and amenities we need and create jobs. Our families will have the knowledge and resources they need to make smart financial choices and grow income and wealth.*

### **EDUCATION and YOUTH**

*We believe it takes a village to raise a child. Working in partnership with our schools, teachers, students, and parents will ensure that all our children and young people have the tools necessary to succeed.*

### **HEALTH and WELLNESS**

*Our community will be healthy, connected to the city, pedestrian friendly and walkable. We will have easy access to fresh and nutritious food, preventative healthcare and recreational space. Our commitment to health and wellness will create economic opportunity.*

### **HOUSING and NEIGHBORHOODS**

*Neighborhoods are the heart of our community. Together we will work to protect our existing neighborhoods,*

*improve our housing stock, increase home ownership and attract new housing development that is appropriate and meets the diverse needs of both existing and future residents, including workforce and affordable housing.*

### **LEADERSHIP and CIVIC ENGAGEMENT**

*Connecting People. Cultivating Lives. Activating Abilities.*

### **SAFETY and CLEANUPS**

*Together we will create an environment that promotes safety through beautification and crime prevention.*

### **STROLLIN' and ROLLIN'**

*We will improve our health through walking, biking and using public transportation.*

## ARTES, CULTURA, HISTORIA y MEDIOS

*La cultura nos conectará, la historia será nuestro cimiento y las artes celebrarán nuestro pasado y nuestro futuro. La creatividad es el hilo con el cual se tejerá la tela de nuestro vecindario.*

En 2013, la Alianza de las Artes de Houston terminó un estudio sobre el impacto económico de las artes. El estudio encontró que las artes generan \$977,7 millones en actividad económica en la región de Houston y sostienen a 29.118 empleos a tiempo completo, generando \$702,9 millones en ingresos para los residentes locales. El estudio señala, “este estudio de impacto económico envía una fuerte señal en el sentido de que cuando apoyamos a las artes, no sólo que mejoramos nuestra calidad de vida, sino que también invertimos en el bienestar económico de Houston”.

A través del Proyecto Nuestra Ciudad de la Fundación Nacional para las Artes y el apoyo adicional de la Universidad de Houston, el Dawn Project y el Programa de Asistencia de los Parques Nacionales para la Conservación de Ríos y Senderos, hemos desarrollado una nueva conciencia sobre cómo las profesiones relacionadas con el arte, el diseño y entorno pueden hacer que nuestra comunidad sea más atractiva, atraer a nuevos residentes y visitantes, y profundizar el orgullo de la comunidad en nuestras diversas historias y culturas.

En concreto, creemos que el arte tiene el poder para promover la calidad de vida en nuestra comunidad, fortificar el orgullo, celebrar la historia, enriquecer a nuestra juventud y desarrollar fortaleza económica. Las artes, la cultura, la historia y los medios de comunicación también pueden inspirar a más personas a comprometerse con mejorar la comunidad.

En general, el impacto de nuestros esfuerzos se medirá por el aumento de proyectos públicos de arte, por las presentaciones y proyectos medio ambientales en nuestra comunidad, que atraigan a más residentes y a trabajos creativos, ampliando así las oportunidades para que los jóvenes se involucren en las artes.

### Nuestras Estrategias

Nuestras estrategias del equipo GO apoyan el papel de las artes, cultura, historia y los medios en el desarrollo de nuestra comunidad, impulsando la economía y enriqueciendo a nuestra juventud.

### DESARROLLANDO LA COMUNIDAD

Cimentaremos una comunidad saludable y vibrante, exaltando nuestra historia, nuestra cultura y expresando nuestra creatividad.

### DESARROLLANDO LA ECONOMÍA

Incentivaremos la economía atrayendo nuevas inversiones públicas y privadas en nuestra comunidad a través del arte.

### ENRIQUECIENDO A NUESTRA JUVENTUD

Enriqueceremos a nuestra juventud mediante herramientas para resolver problemas, pensar críticamente y contribuir positivamente a la comunidad a través de las artes, cultura, historia y los medios de comunicación.



## ARTS, CULTURE, HISTORY and MEDIA

*Culture will connect us, history will be our foundation, and the arts will celebrate our past and our future. Creativity will be the thread from which the fabric of our neighborhood is woven.*



In 2013, the Houston Arts Alliance completed a study on the economic impact of the arts. The study found that the arts generate \$977.7 million in total economic activity in the Houston region and support 29,118 full-time jobs, generating \$702.9 million in household income to local residents. The study states, “This economic impact study sends a strong signal that when we support the arts, we not only enhance our quality of life, but we also invest in the Greater Houston Area’s economic well-being.”

Through our work with the National Endowment for the Arts Our Town award and the additional support of the University of Houston, The Dawn Project and the National Parks Service Rails, Trails, and Conservation Assistance Program awards, we have developed a new awareness of how the arts, design and environment professions can make our community more inviting, attract new residents and visitors and deepen community pride in our diverse histories and cultures.

Specifically, we believe that the arts have the power to promote quality of life in our community, build pride, celebrate history, enrich our youth and build economic strength. The arts, culture, history and media can also inspire more people to become engaged with community improvement.

Overall, the impact of our efforts will be measured by increasing the number of public art, performance and environment projects in our community, attracting creative jobs and residents and expanding opportunities for youth to be involved in the arts.

### Our Strategies

Our GO Team strategies support the role of the arts, culture, history and media in building our community, fueling the economy and enriching our youth.

#### BUILD COMMUNITY

Build a healthy and vibrant community by celebrating our history, embracing our culture and expressing our creativity.

#### GROW THE ECONOMY

Grow the economy by attracting new public and private investment in our community through the arts.

#### ENRICH OUR YOUTH

Enrich our youth by providing the tools to solve problems, think critically and positively contribute to their community through the arts, culture, history and media.

### Our Progress | Nuestro Progreso

**Kuhlman Gully Bench:** Carroll Parrott Blue, through the National Endowment for the Arts initiative, commissioned environmental artist Sam Jones, to create a bench made out of Kuhlman Gully trash. On December 8, 2013, the bench was dedicated to outgoing Councilmember Wanda Adams.

*Carroll Parrott Blue, a través de una iniciativa del Fondo Nacional de las Artes, encargó al artista ambiental Sam Jones, crear una banca a partir de la basura del Barranco Kuhlman. El 8 de diciembre de 2013, la banca fue dedicada a la concejala saliente Wanda Adams.*

**Houston Banner Stories:** A rotating series of banners with online and on-location stories and original art has been produced for the Park at Palm Center.

*Una serie de pancartas rotativas con historias en línea e in situ, junto con arte original, han sido elaboradas para el parque de Palm Center.*

**Houston History Magazine:** A Summer 2014 special digital edition highlighted Southeast Houston’s personal and institutional histories.

*Una edición digital especial de verano 2014 destacó las historias personales e institucionales del sureste de Houston.*

**AWE Celebration:** This festival introduced the public to the OST/South Union LISC GO Neighborhood and SEHTA. The event also celebrated the grand reopening of the Park at Palm Center, including the launch of the community garden that was developed with the support of architecture and communication design students at the University of Houston, TIRZ-7 and funding from the NEA and others.

*Este festival presentó al público el Vecindario OST/ South Union LISC GO y SEHTA. El evento también celebró la gran reapertura del parque en el Palm Center, inclusive el lanzamiento del huerto de la comunidad, el mismo que fue desarrollado con el apoyo de los estudiantes de la facultad de arquitectura y comunicación de la Universidad de Houston, TIRZ-7 y financiación de la NEA y otros.*

# ARTS, CULTURE, HISTORY and MEDIA

## OUR GO TEAM VISION

*Culture will connect us, history will be our foundation, and the arts will celebrate our past and our future. Creativity will be the thread from which the fabric of our neighborhood is woven.*

### OUR STRATEGIES

How we will accomplish our vision

### OUR PRESENT

Where we are in 2014

### OUR FUTURE

Where we will be in 2020

#### BUILD COMMUNITY

Build a healthy and vibrant community by celebrating our history, embracing our culture and expressing our creativity.

4

Existing public art projects in OST/South Union

7

New public art projects will be produced and installed by 2020

2

Public creative performances and events occur annually

4

Public creative performances and events will occur annually by 2020

#### GROW THE ECONOMY

Fuel the economy by attracting new public and private investment in our community through the arts.

96

Residents (18+) who work in the arts, design and media industries (2010 Census)

200

Residents (18+) who will work in the arts, design and media industries. This number is based on a recent study by the Houston Arts Alliance that found that 50% of all creative work needed in Houston was outsourced to other Texas cities.

#### ENRICH OUR YOUTH

Enrich our youth by providing the tools to solve problems, think critically and positively contribute to their community through the arts, culture, history and media.

1

Enrichment program for youth supported or organized by the OST/South Union GO Neighborhood

4

Enrichment programs for youth will be supported or organized by the OST/South Union GO Neighborhood by 2020



**OUR PROJECTS, PROGRAMS and POLICY RECOMMENDATIONS**  
**How we will succeed**

- Document the history and culture of our community as a vehicle for securing area improvements
- Inventory community resources as a means to identify the people, places and potential partners that can come together to improve the community
- Develop a comprehensive plan for art, culture, history and media projects that promote, enhance and celebrate our community
- Secure improvements in seating, signage, art, and other amenities at area parks, beginning with George T. Nelson Park, MacGregor Park and the Park at Palm Center

- Work with community partners to develop a marketing plan that promotes the community as a “mecca” for new investment, business and creativity

- Work with local institutions and schools to provide art, culture, history and media courses or programs to ensure students have positive reinforcement
- Identify art organizations and establish partnerships to provide after-school or summer programs in our community
- Engage youth in art, culture, history and media projects that improve the community while exposing them to career opportunities in creative fields

**OUR PARTNERS**  
**Who will help us succeed**

- The Dawn Project
- National Endowment for the Arts
- Project for Public Spaces
- University of Houston
- Super Neighborhood 68 Civic Clubs
- Arts, Culture, History and Media Advisory Committee
- City of Houston Parks and Recreation Department
- City of Houston Public Works and Engineering Department
- Friends of MacGregor Park
- GO Team Health and Wellness
- University of Houston Graduate Design Build Studio
- MacGregor Trails Civic Club
- MacGregor Palms Terrace Civic Club
- Asakura Robinson Company

- University of Houston Center for Public History
- Texas Southern University
- Arts, Culture, History and Media Advisory Committee
- The Dawn Project
- Super Neighborhood 68 Civic Clubs
- City of Houston Public Works and Engineering Department

- Community Public and Private Schools
- The Dawn Project
- Community Artists’ Collective
- Multicultural Education and Counseling through the Arts (MECA)
- Agape Development Ministries
- Writers-in-the-Schools
- Keep Houston Beautiful (K-12 Environment Education Program)

# ARTES, CULTURA, HISTORIA y MEDIOS

## NUESTRA VISIÓN

*La cultura nos conectará, la historia será nuestro cimiento y las artes celebrarán nuestro pasado y nuestro futuro. La creatividad es el hilo con el cual se tejerá la tela de nuestro vecindario.*

<b>NUESTRAS ESTRATEGIAS</b> <b>Cómo lograremos nuestra visión</b>	<b>NUESTRO PRESENTE</b> <b>Dónde nos encontramos en 2014</b>	<b>NUESTRO FUTURO</b> <b>Dónde estaremos en 2020</b>
<p><b>DESARROLLANDO LA COMUNIDAD</b></p> <p>Cimentaremos una comunidad saludable y vibrante, exaltando nuestra historia, nuestra cultura y expresando nuestra creatividad.</p>	<p><b>4</b></p> <p>Proyectos de arte público existentes en OST/South Union</p> <p><b>2</b></p> <p>Eventos y presentaciones públicos creativos se producen anualmente</p>	<p><b>7</b></p> <p>Nuevos proyectos de arte público serán producidos e instalados en 2020</p> <p><b>4</b></p> <p>Eventos y presentaciones públicos creativos se producirán anualmente para 2020</p>
<p><b>DESARROLLANDO LA ECONOMÍA</b></p> <p>Incentivaremos la economía atrayendo nuevas inversiones públicas y privadas en nuestra comunidad a través del arte.</p>	<p><b>96</b></p> <p>Residentes (de 18 en adelante) que trabajan en las artes, y en las industrias del diseño y medios de comunicación (Censo de 2010)</p>	<p><b>200</b></p> <p>Residentes (de 18 en adelante) trabajarán en las artes, y en las industrias del diseño y medios de comunicación. Este número se basa en un estudio reciente realizado por la Alianza de las Artes de Houston que determinó que el 50% de todo el trabajo creativo en Houston fue subcontratado a otras ciudades de Texas.</p>
<p><b>ENRIQUECIENDO A NUESTRA JUVENTUD</b></p> <p>Enriqueceremos a nuestra juventud mediante herramientas para resolver problemas, pensar críticamente y contribuir positivamente a la comunidad a través de las artes, cultura, historia y los medios de comunicación.</p>	<p><b>1</b></p> <p>Programa de enriquecimiento juvenil apoyado u organizado por el Vecindario GO OST/South Union</p>	<p><b>4</b></p> <p>Programas de enriquecimiento juvenil serán apoyados u organizados por el Vecindario GO de OST/South Union para 2020</p>



## NUESTROS PROYECTOS, RECOMENDACIONES de PROGRAMAS y POLÍTICA

### Cómo tendremos éxito

- Vamos a documentar la historia y la cultura de nuestra comunidad como un vehículo para garantizar mejoras en el sector
- Tomaremos un inventario de los recursos comunitarios como un medio para identificar a las personas, lugares y socios potenciales que puedan juntarse para mejorar la comunidad
- Vamos a desarrollar un plan integral para proyectos de arte, cultura, historia y los medios, que promuevan, mejoren y exalten nuestra comunidad
- Vamos a realizar mejoras en cuanto a los asientos, señalización, arte y otras instalaciones en los parques de la zona, comenzando con George T. Nelson Park, MacGregor Park y el parque en Palm Center

- Trabajaremos con los socios de la comunidad para desarrollar un plan de marketing que promueva a la comunidad como la “Meca” para nuevas inversiones, negocios y creatividad

- Trabajaremos con las instituciones locales y las escuelas para ofrecer arte, cultura, cursos de historia y de medios de comunicación o programas para garantizar que los estudiantes tengan un refuerzo positivo
- Vamos a identificar organizaciones relacionadas a las artes y vamos a establecer alianzas para ofrecer programas después de clases o en el verano en nuestra comunidad
- Vamos a involucrar a la juventud en proyectos de arte, cultura, historia y medios, que mejoren a la comunidad mientras se exponen a oportunidades de carrera en los campos creativos

## NUESTROS SOCIOS

### Quién nos ayudará a tener éxito

- Civic Clubs
- Arts, Culture, History and Media Advisory Committee
- City of Houston Parks and Recreation Department
- City of Houston Public Works and Engineering Department
- Friends of MacGregor Park
- GO Team Health and Wellness
- University of Houston Graduate Design Build Studio

- Arts, Culture, History and Media Advisory Committee
- Civic Clubs
- City of Houston Public Works and Engineering Department

- Community Public and Private Schools
- Community Artists' Collective
- Multicultural Education and Counseling through the Arts (MECA)
- City of Houston Public Works and Engineering Department
- Agape Development
- Writers-in-the-Schools
- Keep Houston Beautiful (K-12 Environment Education Program)

# DESARROLLO ECONÓMICO

## INGRESOS y RIQUEZA FAMILIARES

*Nuestros negocios locales crecerán. Las nuevas inversiones y el desarrollo económico proporcionarán los servicios y comodidades que necesitamos y crearán puestos de trabajo. Nuestras familias tendrán los conocimientos y recursos que necesitan para tomar decisiones financieras inteligentes e incrementar los ingresos y la riqueza.*

Nuestra comunidad cuenta con más de 800 empresas que emplean a 6.672 personas. También estamos ubicados cerca de varios centros de empleo importantes como son el Texas Medical Center (106.000 empleados), tres grandes universidades y el Centro de la ciudad (150.000 empleados). En conjunto, estos centros emplean a casi 300.000 personas. En el año 2015, la línea sureste del METRORail estará operativa y nos conectará a estos centros. Además, la Swiftline 426 del METRO va desde el Southeast Transit Center hasta el Texas Medical Center.

Durante los últimos 20 años ha mejorado la situación económica de nuestras familias, aunque todavía tenemos un largo camino por recorrer. El ingreso familiar promedio en nuestra comunidad es equivalente al 47% de la mediana de Houston. Aunque el porcentaje de nuestras familias que viven con ingresos por debajo del nivel de pobreza ha disminuido a 32 por ciento en 2010 de 37 por ciento en 1990, estamos trabajando para garantizar que este número se reduzca mucho más aún. Además, estamos comprometidos a garantizar que nuestras familias tengan acceso a servicios bancarios seguros y asequibles. Aproximadamente el 25 por ciento de nuestras familias no utiliza los servicios bancarios tradicionales y no ha establecido un historial crediticio.

En general, el impacto de nuestros esfuerzos se medirá a través del aumento de las inversiones en nuestra comunidad, del aumento de los ingresos, de una reducción del desempleo y de un aumento de las familias que ahorran e invierten para su futuro.

### Nuestras Estrategias

Las estrategias de nuestro equipo GO se centran en apoyar a nuestras empresas locales, atrayendo nuevo desarrollo económico que satisfaga nuestras necesidades y genere seguridad y riqueza para nuestras familias.

### APOYO Y DESARROLLO DE NUESTRA ECONOMÍA LOCAL

Apoyo y desarrollo de nuestra economía local fomentando compras locales, ofreciendo capacitación para el desarrollo de negocios, aumentando el acceso al capital y creando una incubadora de negocios.

### PROVOCAR EL DESARROLLO ECONÓMICO NUEVO

Captar un nuevo desarrollo económico que aborde nuestras carencias de ventas al por menor y de servicios, y que sirva para crear mayores oportunidades económicas en nuestra comunidad.

### GENERACIÓN DE INGRESOS y RIQUEZA FAMILIARES

Generar ingresos y riqueza familiares aumentando nuestro conocimiento y comprensión de herramientas legales y financieras, tales como establecer un historial crediticio, planificación de herencia, ahorro, inversión y gestión de hipotecas, impuestos y exenciones.

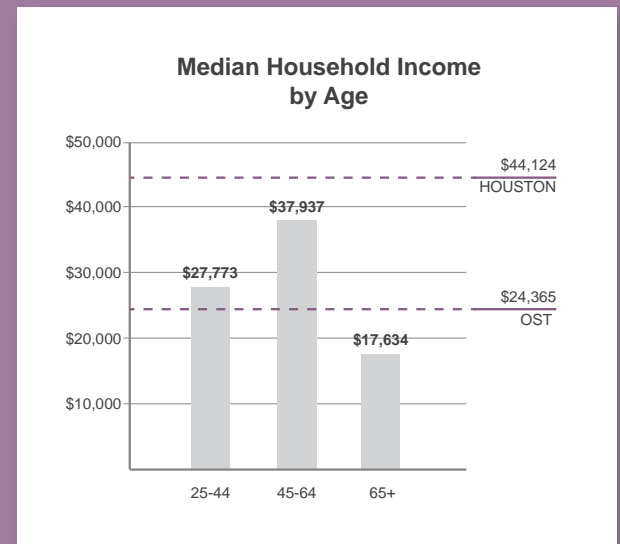
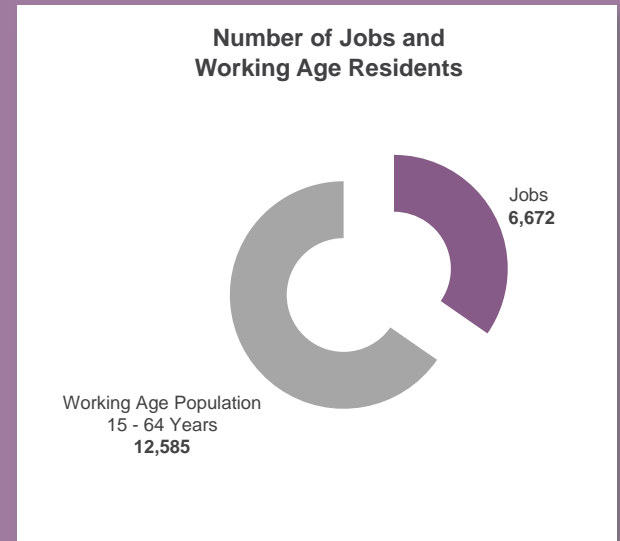
### AUMENTAR EL USO DE BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS

Desarrollar el conocimiento y confianza hacia las instituciones financieras.

### OPORTUNIDADES LABORALES

Aumento de las oportunidades laborales mediante el desarrollo de alianzas a fin de ofrecer programas educativos y capacitación para el trabajo.

BELOW: Neighborhood Jobs and Working Age Residents  
 BOTTOM: Median Household Income by Age  
 Source: 2010 Census





## ECONOMIC DEVELOPMENT FAMILY INCOME and WEALTH

*Our local businesses will grow. New economic development and investment will provide the services and amenities we need and create jobs. Our families will have the knowledge and resources they need to make smart financial choices and grow income and wealth.*



Our community is home to more than 800 businesses that employ 6,672 people. We are also located close to a number of major employment centers including the Texas Medical Center (106,000 employees), three major universities and Downtown (150,000 employees). Together, these centers employ nearly 300,000 people. In 2015, the METRORail Southeast Line will be operational, connecting us to these centers. In addition, the METRO 426 Swiftline runs from the Southeast Transit Center to the Texas Medical Center.

During the last 20 years the economic status of our families has improved, though we still have a long way to go. The median household income in our community is 47 percent of the Houston median. Though the percentage of our families living on incomes below the poverty level has declined to 32 percent in 2010 from 37 percent in 1990, we are working to ensure that this number drops much more. In addition, we are committed to ensuring that our families have access to safe, secure and affordable banking services. Approximately 25 percent of our families do not use traditional banking facilities and have not established a credit history.

Overall, the impact of our efforts will be measured by increased investment in our community, rising household incomes, a reduction in unemployment and an increase in families who are saving and investing for their future.

### Our Strategies

Our GO Team strategies focus on supporting our local businesses, attracting new economic development that meets our needs and building the security and wealth of our families.

#### SUPPORT AND BUILD OUR LOCAL ECONOMY

Support and build our local economy by encouraging local shopping, providing business development training, increasing access to capital and creating a business incubator program.

#### SPARK NEW ECONOMIC DEVELOPMENT

Attract new economic development that addresses our retail and service gaps and creates greater economic opportunity in our community.

#### BUILD FAMILY INCOME AND WEALTH

Build family income and wealth by increasing our knowledge and understanding of such financial and legal tools, as establishing a credit history, planning inheritance, saving, investing and managing mortgages, taxes and exemptions.

#### INCREASE USE OF BANKS AND FINANCIAL INSTITUTIONS

Build understanding and trust in financial institutions.

#### CAREER OPPORTUNITIES

Increase career opportunities by developing partnerships to provide job training and educational programs.

### Our Progress | *Nuestro Progreso*

**Pyburn's Farm Fresh Foods:** As a means to address food deserts, the Houston Housing and Community Development Department has contributed \$1.7 million to the development of Pyburn's Farm Fresh Foods on Scott Street, a \$3.7 million project. The 19,000-square-foot store will create 25 jobs, provide additional retail space, and is expected to spark new economic development in the area.

*Como un medio para abordar los desiertos alimentarios, el Departamento de Desarrollo Comunitario y de la Vivienda de Houston ha contribuido \$1,7 millones para el desarrollo de Pyburn's Farm Fresh Foods en la calle Scott, un proyecto de \$3,7 millones. La tienda de 19.000 pies cuadrados va a generar 25 puestos de trabajo, proporcionará espacio adicional para ventas al por menor, y se espera que genere desarrollo económico nuevo en el sector.*



## ECONOMIC DEVELOPMENT FAMILY INCOME and WEALTH

### OUR GO TEAM VISION

*Our local businesses will grow. New economic development and investment will provide the services and amenities we need and create jobs. Our families will have the knowledge and resources they need to make smart financial choices and grow income and wealth.*

### OUR STRATEGIES

How we will accomplish our vision

### OUR PRESENT Where we are in 2014

### OUR FUTURE Where we will be in 2020

#### SUPPORT AND BUILD OUR LOCAL ECONOMY

Support and build our local economy by encouraging local shopping, providing business development training, increasing access to capital and creating a business incubator program.

**\$13** million

Spent at restaurants and retail stores outside OST/South Union  
(Social Compact Study, 2007)

**\$4** million

Increase in local business receipts by 2020

#### SPARK NEW ECONOMIC DEVELOPMENT

Attract new economic development that addresses our retail and service gaps and creates greater economic opportunity in our community.

**50,000**

Square feet of new retail and restaurant space needed to address leakage  
(Social Compact Study, 2007)

**10**

New local businesses will be created by 2020

#### BUILD FAMILY INCOME AND WEALTH

Build family income and wealth by increasing our knowledge and understanding of such financial and legal tools, as establishing a credit history, planning inheritance, saving, investing and managing mortgages, taxes and exemptions.

**47%**

OST/South Union's Median Household Income as a percentage of the City of Houston's \$44,124 (2010 US Census)

**55%**

Our goal is to be 55% of Houston's Median Household Income by 2020

#### INCREASE USE OF BANKS AND FINANCIAL INSTITUTIONS

Build understanding and trust in financial institutions.

**25%**

Of OST/South Union residents lack a credit history (Social Compact Study, 2007)

**12.5%**

Of OST/South Union residents will lack a credit history by 2020

#### CAREER OPPORTUNITIES

Increase career opportunities by developing partnerships to provide job training and educational programs.

**0**

Residents who have secured employment through our proposed projects and programs

**100**

Residents will have secured employment through one of our programs or projects by 2020



**OUR PROJECTS, PROGRAMS and POLICY RECOMMENDATIONS**  
**How we will succeed**

- Create a “Buy Local Campaign” and marketing event in partnership with the Art, Culture, History and Media GO Team
- Provide business development training
- Increase access to capital for local small businesses and entrepreneurs
- Create business incubators to help grow local small businesses

- Develop a plan and marketing strategy to attract new development, including housing, commercial and industrial uses
- Attract new retail, restaurants and entertainment to our community, such as a skating rink and theater
- Explore new models for economic development, such as co-operatives, to develop grocery stores or other local businesses
- Establish a community investment group

- Provide financial and legal workshops to help build family wealth.
- Work in partnership with the Housing GO Team to open a Financial Opportunity Center
- Develop workshops in partnership with the Housing GO Team to help preserve family properties

- Build knowledge about the importance and benefits of establishing credit through traditional banking
- Partner with neighborhood banks to provide workshops that increase use of banking services and build trust in and knowledge of the banking services available
- Provide workshops on the costs of predatory lending, pay-day loans, title loans, and rent-to-own programs
- Open a community credit union

- Develop partnerships to inform, train and connect residents to job opportunities including creating an inventory of resident skills and a guide to employment resources and training programs available in our community
- Ensure that Section 3 policies are applied to all HUD-funded projects in our neighborhood and advocate for local hiring for private development
- Organize community networking events to share our skills and opportunities

**OUR PARTNERS**  
**Who will help us succeed**

- SCORE, Service Corps of Retired Executives
- Houston Business Development, Inc.
- Accion Texas, Inc.

- A5 Redevelopment Group
- Greater Southeast Management District
- Other Interested Developers

- Optimum Lifestyle
- Agape Development Ministries
- Banks with Community Branches
- Neighborhood Recovery CDC

- Banks with Community Branches
- Neighborhood Recovery CDC
- Covenant Community Capital

- Houston Area Urban League
- Faith-based Organizations
- Businesses located in the community

## DESARROLLO ECONÓMICO

### INGRESOS y RIQUEZA FAMILIARES

#### NUESTRA VISIÓN

*Nuestros negocios locales crecerán. Las nuevas inversiones y el desarrollo económico proporcionarán los servicios y comodidades que necesitamos y crearán puestos de trabajo. Nuestras familias tendrán los conocimientos y recursos que necesitan para tomar decisiones financieras inteligentes e incrementar los ingresos y la riqueza.*

#### NUESTRAS ESTRATEGIAS

##### Cómo lograremos nuestra visión

	NUESTRO PRESENTE Dónde nos encontramos en 2014	NUESTRO FUTURO Dónde estaremos en 2020
<b>APOYO Y DESARROLLO DE NUESTRA ECONOMÍA LOCAL</b> Apoyo y desarrollo de nuestra economía local fomentando compras locales, ofreciendo capacitación para el desarrollo de negocios, aumentando el acceso al capital y creando una incubadora de negocios.	<b>\$13 millones</b> Se gastan en restaurantes y tiendas al por menor fuera de OST/South Union (Estudio de Social Compact, 2007)	<b>\$4 millones</b> Incremento de los ingresos de empresas locales para el año 2020
<b>PROVOCAR EL DESARROLLO ECONÓMICO NUEVO</b> Captar un nuevo desarrollo económico que aborde nuestras carencias de ventas al por menor y de servicios, y que sirva para crear mayores oportunidades económicas en nuestra comunidad.	<b>50,000</b> Pies cuadrados de nueva superficie comercial para ventas al por menor y restaurantes se necesitan para cubrir la fuga (Estudio de Social Compact, 2007)	<b>10</b> Nuevas empresas locales se crearán en 2020
<b>GENERACIÓN DE INGRESOS y RIQUEZA FAMILIARES</b> Generar ingresos y riqueza familiares aumentando nuestro conocimiento y comprensión de herramientas legales y financieras, tales como establecer un historial crediticio, planificación de herencia, ahorro, inversión y gestión de hipotecas, impuestos y exenciones.	<b>47%</b> Es el ingreso promedio de los hogares de OST/South Union en función de la media de \$44,124 de la ciudad de Houston (según el Censo de 2010 de EE.UU.)	<b>55%</b> Nuestro objetivo es llegar al 55% de la media del ingreso familiar de Houston en 2020
<b>AUMENTAR EL USO DE BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS</b> Desarrollar el conocimiento y confianza hacia las instituciones financieras.	<b>25%</b> De los residentes de OST/South Union carecen de un historial de crédito (Estudio de Social Compact, 2007)	<b>12.5%</b> De los residentes de OST/South Union carecerán de un historial de crédito para el año 2020
<b>OPORTUNIDADES LABORALES</b> Aumento de las oportunidades laborales mediante el desarrollo de alianzas a fin de ofrecer programas educativos y capacitación para el trabajo.	<b>0</b> Los residentes que han conseguido empleo a través de los proyectos y programas que hemos propuesto	<b>100</b> Residentes conseguirán empleo a través de uno de nuestros programas o proyectos para el año 2020



**NUESTROS PROYECTOS, RECOMENDACIONES de PROGRAMAS y POLÍTICA**  
**Cómo tendremos éxito**

- Crear una “Campaña para Hacer Compras Locales” y eventos de marketing en colaboración con el arte, la cultura, la historia y los medios, y el equipo GO
- Proporcionar capacitación de desarrollo empresarial
- Mejorar el acceso a capitales para pequeñas empresas locales y empresarios
- Crear incubadoras de empresas para desarrollar pequeñas empresas locales

- Desarrollar un plan y estrategia de marketing para atraer desarrollo nuevo, inclusive aplicaciones de vivienda, comerciales e industriales
- Atraer ventas al por menor, restaurantes y entretenimiento para nuestra comunidad, como una pista de patinaje y teatros
- Explorar nuevos modelos de desarrollo económico, tales como las cooperativas, para desarrollar tiendas u otros negocios locales
- Establecer un grupo de inversión comunitaria

- Ofrecer talleres financieros y legales para ayudar a construir el patrimonio familiar.
- Trabajar en colaboración con el Equipo de Vivienda GO para abrir un centro financiero de oportunidades
- Desarrollar talleres en colaboración con el Equipo de Vivienda GO para ayudar a preservar las propiedades familiares

- Desarrollar el conocimiento sobre la importancia y los beneficios de establecer crédito a través de la banca tradicional
- Asociarse con la banca local para impartir talleres que aumentan el uso de servicios bancarios y desarrollar confianza en el conocimiento de los servicios bancarios disponibles
- Impartir talleres sobre el costo de préstamos abusivos, préstamos del día de paga, préstamos sobre el título y programas de alquiler con opción a compra.
- Abrir una cooperativa de crédito en la comunidad

- Desarrollar alianzas para informar, capacitar y conectar a los residentes con las oportunidades de empleo, incluyendo la creación de un inventario de habilidades de los residentes y una guía de recursos de empleo y programas de capacitación disponibles en nuestra comunidad.
- Asegurarse de que las políticas de la Sección 3 se aplican a todos los proyectos financiados por HUD en nuestro vecindario y defender la contratación local en el caso de desarrollo privado
- Organizar eventos sociales comunitarios para compartir nuestros conocimientos y oportunidades

**NUESTROS SOCIOS**  
**Quién nos ayudará a tener éxito**

- SCORE, Service Corps of Retired Executives
- Houston Business Development, Inc.
- Accion Texas, Inc.

- A5 Redevelopment Group
- Greater Southeast Management District
- Other Interested Developers

- Optimum Lifestyle
- Agape Development Ministries
- Banks with Community Branches
- Neighborhood Recovery CDC

- Banks with Community Branches
- Neighborhood Recovery CDC
- Covenant Community Capital

- Houston Area Urban League
- Faith-based Organizations
- Businesses located in the community

## EDUCACIÓN y JUVENTUD

*Creemos que se necesita de una aldea para criar a un niño. En asociación con nuestras escuelas, maestros, estudiantes y padres de familia nos aseguraremos que todos nuestros niños y jóvenes tengan las herramientas necesarias para lograr el éxito.*

En nuestra comunidad tenemos cinco escuelas públicas HISD: Las escuelas primarias Foster, Hartsfield, Peck y Whidby; y la escuela secundaria Cullen Middle School. La escuela preparatoria Yates, ubicada en Third Ward, atiende a nuestra área. También tenemos a la escuela primaria KIPP Peace Elementary School, KIPP Liberation College Prep Middle School, a la Academia Zoe, y al Instituto Beatrice Mays que atiende a estudiantes de K a 12. Los Servicios Comunitarios Gulf Coast operan un Programa de Head Start y la escuela privada Wonderland tiene un programa para la primera educación. Durante los últimos 20 años la educación ha mejorado en gran medida en nuestra comunidad; queremos continuar progresando en el futuro.

### Nuestras Estrategias

Las estrategias de nuestro Equipo GO se centran en mejorar la preparación educativa y en el éxito de nuestros niños y jóvenes, a la vez que apoyan y educan a nuestros padres y además se enfocan en crear asociaciones para mejorar y apoyar a nuestras escuelas locales.

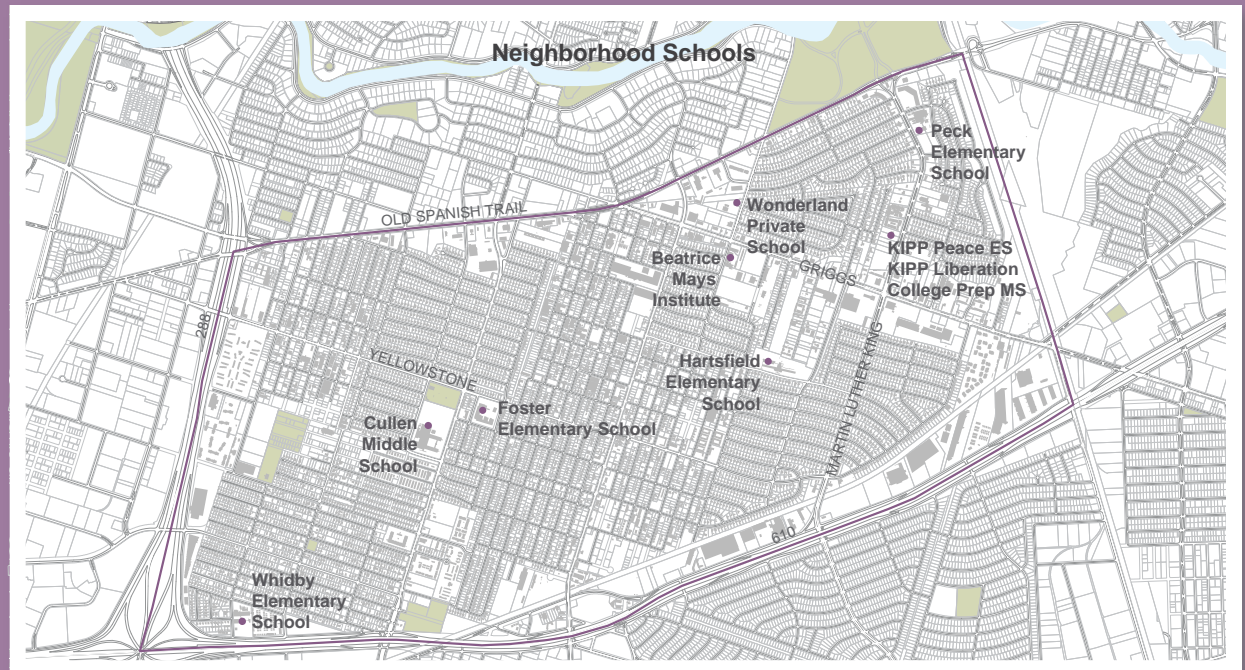
**PREPARACIÓN ESCOLAR Y APOYO A LOS PADRES**  
Mejorar la preparación escolar cerciorándose de que nuestras familias tengan acceso a los programas de educación temprana de la niñez y que nuestros padres de familia tengan el apoyo y la motivación que necesitan para inspirar grandor en sus hijos y en ellos mismos.

**GRADUACIÓN DE LA ESCUELA PREPARATORIA**  
Mejorar las tasas de graduación de la escuela preparatoria tanto para los jóvenes como para sus padres mediante la creación de una "comunidad académica", rica en recursos de alta calidad y asequible

a programas para después de la escuela, a programas de verano, tutoría y mentoría, a programas de educación y GED para adultos y acceso a la tecnología.

**CARRERA Y PREUNIVERSITARIO**  
Garantizar que nuestros jóvenes tengan el apoyo que necesitan para seguir la universidad, el servicio militar, la formación vocacional o profesional y otras opciones de carrera.

**APOYO ESCOLAR y ASOCIACIONES**  
Crear alianzas para fortalecer nuestras escuelas locales y ayudarles a tener éxito.



# EDUCATION and YOUTH

We believe it takes a village to raise a child. Working in partnership with our schools, teachers, students and parents will ensure that all our children and young people have the tools necessary to succeed.



Our community is home to five HISD public schools: Foster, Hartsfield, Peck and Whidby elementary schools and Cullen Middle School. Yates High School, located in the Third Ward, serves our area. We also have KIPP Peace Elementary School, KIPP Liberation College Prep Middle School, Zoe Learning Academy, and the Beatrice Mays Institute serving K-12 students. Gulf Coast Community Services operates a Head Start Program and Wonderland Private School has an early-education program. During the last 20 years education has greatly improved in our community; we want to continue this progress into the future.

### Our Strategies

Our GO Team strategies focus on improving the educational readiness and success of our children and youth, supporting and educating our parents and creating partnerships to improve and support our local schools.

### SCHOOL READINESS AND PARENT SUPPORT

Enhance school readiness by ensuring that our families have access to early-childhood education programs and that our parents have the support and encouragement they need to inspire greatness in their children and themselves.

### HIGH SCHOOL GRADUATION

Improve high school graduation rates for youth and their parents by creating a “learning community,” rich with resources such as high-quality and affordable after-school and summer programs, tutoring and mentoring, GED and adult education programs and access to technology.

### CAREER AND COLLEGE BOUND

Ensure that our youth have the support they need to pursue college, military service, vocational training and other career options.

### SCHOOL SUPPORT AND PARTNERSHIPS

Create partnerships to strengthen our local schools and help them succeed.



Quality of Life Agreement: **OST/SOUTH UNION**

## Our Progress | Nuestro Progreso

We have supported youth and parents through three Early Action Project grants:

*Hemos apoyado a la juventud y a los padres a través de tres subvenciones para Proyectos de Acción Temprana:*

**HYPE Freedom School:** An early action project grant was provided to support a demonstration parent-involvement program.

*Se facilitó una subvención para un proyecto de acción temprana para apoyar un programa a manera de demostración de participación de padres.*

**Change Your Perception: Stop the Crime, Join the Line:** An early action project grant was awarded to the Cullen Middle School drum line.

*Se facilitó una subvención para un proyecto de acción temprana para la banda musical de la escuela secundaria Cullen Middle School.*

**Conversations:** An early action project grant was awarded to fund character-building workshops for middle-school age-youth.

*Se facilitó una subvención para un proyecto de acción temprana para financiar talleres de desarrollo personal de jóvenes de la escuela secundaria.*



# EDUCATION and YOUTH

## OUR GO TEAM VISION

*We believe it takes a village to raise a child. Working in partnership with our schools, teachers, students, and parents will ensure that all of our children and young people have the tools and resources necessary to succeed.*

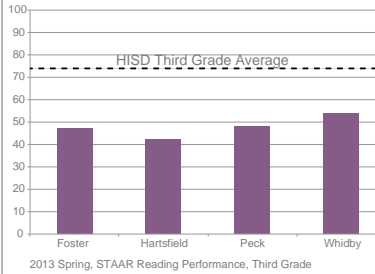
### OUR STRATEGIES

How we will accomplish our vision

#### SCHOOL READINESS AND PARENT SUPPORT

Enhance school readiness by ensuring that our families have access to early-childhood education programs and that our parents have the support and encouragement they need to inspire greatness in their children and themselves.

#### OUR PRESENT Where we are in 2014



#### OUR FUTURE Where we will be in 2020

# 74%

Of OST/South Union third grade students will pass the STAAR Success in Reading by 2020 (HISD Average, from 2012-2013 STAAR Report)

#### HIGH SCHOOL GRADUATION

Improve high school graduation rates for youth and their parents by creating a "learning community," rich with resources such as high-quality and affordable after-school and summer programs, tutoring and mentoring, GED and adult education programs and access to technology.

# 71%

Of residents over 25 years of age have graduated from high school (2010 Census)

# 76%

Of Cullen Middle School eighth grade students pass the STAAR Reading test

# 74%

Of residents over 25 years of age will have graduated from high school by 2020 (Houston average from 2010 Census)

# 77%

Of Cullen Middle School eighth grade students will pass the STAAR Reading test by 2020 (HISD Average, from 2012-2013 STAAR Report)

#### CAREER AND COLLEGE BOUND

Ensure that our youth have the support they need to pursue college, military service, vocational training and other career options.

# 11%

Of residents have a college degree (2010 Census)

# \$23,080

Median HH Income, Ages 25-44 for OST/South Union (2012 American Community Survey)

# 25%

Of residents will have a college degree by 2020

# \$30,000

Median HH Income, Ages 25-44 for OST/South Union by 2020

#### SCHOOL SUPPORT AND PARTNERSHIPS

Create partnerships to strengthen our local schools and help them succeed.

# ?

Number of Volunteers In Public Schools (VIPS) and businesses currently working in partnership with neighborhood schools

# 1

VIP and business will work in partnership with each neighborhood school by 2020





**OUR PROJECTS, PROGRAMS and POLICY RECOMMENDATIONS**  
How we will succeed

**OUR PARTNERS**  
Who will help us succeed

- Survey parents to identify needs
- Increase awareness of and access to early childhood education programs
- Initiate the “Supporting Successful Parents through Encouragement and Enrichment” program
- Initiate first- and third-grade reading and comprehension program in partnership with parents
- Develop high-quality and affordable after-school and summer programs

- Community Public and Private Schools
- Agape Development Ministries
- H.Y.P.E. Freedom School
- Sehad Youth Fitness
- HIPPY USA
- Houston Texans YMCA
- Optimum Lifestyle

- Provide tutoring and mentoring for middle and high school students
- Develop an educational support program in our middle schools
- Increase the vocational education options in our high schools

- Community Public and Private Schools
- Millstone Management
- Houston Retired Teachers Association
- D.A.D.S.
- Change Your Perception

- Ensure college readiness support
- Establish internship and apprenticeship programs for our youth
- Incorporate more vocational and career education options in our high schools
- Provide GED and other adult-education courses

- Houston Community College
- Prairie View A & M University
- Houston Area Urban League
- Texas Southern University
- University of Houston
- Rice University
- Future Farmers of America
- Various skills training programs

- Increase parent involvement in schools
- Launch Adopt-a-School Initiative
- Initiate local education-advocacy program, which includes advocating for funding, support, school policies and testing

- Community Public and Private Schools
- Restoration Community Church and other faith-based organizations
- NAACP

# EDUCACIÓN y JUVENTUD

## NUESTRA VISIÓN

Creemos que se necesita de una aldea para criar a un niño. En asociación con nuestras escuelas, maestros, estudiantes y padres de familia nos aseguraremos que todos nuestros niños y jóvenes tengan las herramientas necesarias para lograr el éxito.

### NUESTRAS ESTRATEGIAS

#### Cómo lograremos nuestra visión

#### PREPARACIÓN ESCOLAR Y APOYO A LOS PADRES

Mejorar la preparación escolar cerciorándose de que nuestras familias tengan acceso a los programas de educación temprana de la niñez y que nuestros padres de familia tengan el apoyo y la motivación que necesitan para inspirar grandor en sus hijos y en ellos mismos.

#### GRADUACIÓN DE LA ESCUELA PREPARATORIA

Mejorar las tasas de graduación de la escuela preparatoria tanto para los jóvenes como para sus padres mediante la creación de una "comunidad académica", rica en recursos de alta calidad y asequible a programas para después de la escuela, a programas de verano, tutoría y mentoría, a programas de educación y GED para adultos y acceso a la tecnología.

#### CARRERA Y PREUNIVERSITARIO

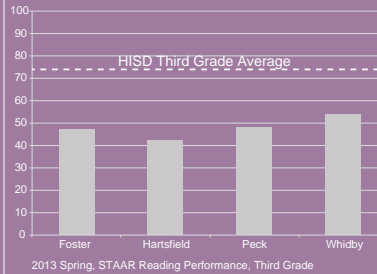
Garantizar que nuestros jóvenes tengan el apoyo que necesitan para seguir la universidad, el servicio militar, la formación vocacional o profesional y otras opciones de carrera.

#### APOYO ESCOLAR y ASOCIACIONES

Crear alianzas para fortalecer nuestras escuelas locales y ayudarles a tener éxito.

### NUESTRO PRESENTE

#### Dónde nos encontramos en 2014



**71%**

De los residentes de más de 25 años de edad se han graduado de la preparatoria (Censo de 2010)

**76%**

De los estudiantes del octavo grado de la escuela secundaria Cullen Middle School aprueban la prueba de lectura STAAR

**11%**

De los residentes tienen un título universitario (Censo de 2010)

**\$23,080**

Es el ingreso promedio familiar; Edades de 25 a 44 en OST/South Union (Encuesta de la Comunidad Estadounidense de 2012)

**?**

El número de voluntarios en las escuelas públicas (VIPS) y empresas que actualmente trabajan en colaboración con escuelas del vecindario

### NUESTRO FUTURO

#### Dónde estaremos en 2020

**74%**

De los estudiantes de tercer grado de OST/South Union pasarán con éxito la prueba STAAR de lectura para el año 2020 (el promedio HISD, según el Informe de 2012-2013 de STAAR)

**74%**

De los residentes de más de 25 años de edad se graduarán de la preparatoria para el año 2020 (Promedio en Houston según el Censo de 2010)

**77%**

De los estudiantes del octavo grado de la escuela secundaria Cullen Middle School aprobarán la prueba de lectura STAAR (el promedio HISD, según el Informe de 2012-2013 de STAAR)

**25%**

De los residentes tendrán un título universitario para el año 2020

**\$30,000**

Será el ingreso promedio familiar; Edades de 25 a 44 en OST/South Union para el año 2020

**1**

VIP y los negocios trabajarán en colaboración con cada escuela del vecindario para 2020



**NUESTROS PROYECTOS, RECOMENDACIONES de PROGRAMAS y POLÍTICA**  
**Cómo tendremos éxito**

- Encuestar a los padres para identificar las necesidades
- Tomar conciencia sobre el acceso a los programas de educación de la primera infancia
- Iniciar el programa de “Apoyo a la Formación de los Padres a través del Estímulo y el Enriquecimiento”
- Iniciar el programa de lectura y comprensión de primer y tercer grados en asociación con los padres
- Desarrollar programas de verano y programas para después de la escuela, de alta calidad y asequibles

- Proporcionar tutoría y mentoría para los estudiantes de escuelas intermedias y preparatorias
- Desarrollar un programa de apoyo a la educación en nuestras escuelas intermedias / secundarias
- Aumentar las opciones de formación vocacional en las escuelas preparatorias (High school)

- Garantizar la preparación preuniversitaria
- Establecer programas de pasantías y aprendizaje para nuestros jóvenes
- Aumentar las opciones de formación vocacional en las escuelas preparatorias
- Proporcionar cursos educativos /GED para adultos

- Incrementar la participación de los padres de familia en las escuelas
- Lanzar la iniciativa Adopte-una-Escuela
- Iniciar un programa de defensa y promoción de la educación local, que debe incluir la financiación del presupuesto, apoyo, políticas y pruebas escolares

**NUESTROS SOCIOS**  
**Quién nos ayudará a tener éxito**

- Community Public and Private Schools
- Agape Development Ministries
- H.Y.P.E. Freedom School
- Sehad Youth Fitness
- HIPPIY USA
- Houston Texans YMCA
- Optimum Lifestyle

- Community Public and Private Schools
- Millstone Management
- Houston Retired Teachers Association
- D.A.D.S.
- Change Your Perception

- Houston Community College
- Prairie View A & M University
- Houston Area Urban League
- Texas Southern University
- University of Houston
- Rice University
- Future Farmers of America
- Various skills training programs

- Community Public and Private Schools
- Restoration Community Church and other faith-based organizations
- NAACP

## SALUD y BIENESTAR

*Nuestra comunidad estará saludable, conectada a la ciudad, amigable al peatón y transitable.  
Tendremos fácil acceso a alimentos frescos y nutritivos, espacios recreativos y salud preventiva.  
Nuestro compromiso con la salud y el bienestar creará oportunidades económicas.*

En todos los Estados Unidos es cada vez más importante la salud de nuestros vecindarios y residentes. Dietas deficientes, estilos de vida sedentarios y la falta de atención médica asequible y de buena calidad están afectando nuestra calidad de vida y nuestra longevidad.

Un reciente informe publicado por la Universidad de Texas, "Encuesta sobre la Salud de Houston 2010", indicó que los sectores de Third Ward-MacGregor-Gulfgate (que incluye OST/South Union) tenían ligeramente mayores riesgos con respecto a los indicadores básicos de salud como hipertensión arterial o la obesidad, en comparación con la ciudad de Houston en general. El estudio identificó tres principales preocupaciones de los residentes que afectan a la actividad física: una percepción de la delincuencia, animales callejeros y el dumping o vertido de basura

### Nuestras Estrategias

En 2011, a través de una encuesta sobre la comunidad, financiada por la NEA, determinamos que la salud y el bienestar eran prioridades de nuestra comunidad. Como resultado, nuestras estrategias se enfocan en mejorar nuestra salud y bienestar a través del ejercicio y la educación, el acceso a alimentos nutritivos y asequibles, salud preventiva y vidas activas. Además, hemos adoptado la idea de "Salud en todas las políticas" para garantizar que la salud se incorpore en todo lo que hacemos. El objetivo principal de nuestro Equipo GO es mejorar nuestra calidad de vida y nuestra expectativa de vida mediante el desarrollo de la capacidad de los actuales proyectos comunitarios, programas e iniciativas políticas que directa o indirectamente apuntan a los resultados adversos

para la salud tales como las tasas de mortalidad y morbilidad.

### LA COMIDA SANA

Mejorar nuestra salud velando por que todos tengamos fácil acceso a alimentos sanos, asequibles y nutritivos y que la alimentación sana sea apoyada a través de programas vecinales como jardines comunitarios, mercados de agricultores, clases e información.

### CUIDADO PREVENTIVO DE LA SALUD

Mejorar la accesibilidad y el uso de servicios de salud preventiva en nuestra comunidad aumentando sus

alcances, fomento la capacidad de la comunidad para abordar cuestiones de salud, mejorando los chequeos básicos, eliminando las barreras a la atención médica y abogando por modelos innovadores basados en atención a la comunidad.

### VIDA ACTIVA

Fomentar una vida activa evaluando y mejorando nuestros parques vecinales y desarrollando programas en nuestros parques y actividades saludables para personas de todas las edades.



## HEALTH and WELLNESS

*Our community will be healthy, connected to the city, pedestrian friendly and walkable. We will have easy access to fresh and nutritious food, preventative healthcare and recreational space. Our commitment to health and wellness will create economic opportunity.*



Across the United States the health of our neighborhoods and residents is becoming increasingly important. Poor diets, sedentary lifestyles, and lack of high-quality and affordable healthcare is impacting our quality of life and our longevity.

A recent report released by the University of Texas, "Health of Houston Survey 2010," indicated that the Third Ward-MacGregor-Gulfgate study area (which includes OST/South Union) had slightly higher risks for basic health indicators such as high blood pressure or obesity, compared with the City of Houston overall. The study identified three primary concerns of residents that impact physical activity: a perception of crime, stray animals and dumping.

### Our Strategies

In 2011, through an NEA-funded community survey, we determined that health and wellness was our community's top priority. As a result, our strategies focus on improving our health and wellness through exercise and education, access to affordable and nutritious food, preventative healthcare and active living. Furthermore, we have adopted the "Health in All Policies" idea to ensure that health is incorporated into everything that we do. Our GO Team's primary goal is to improve our quality of life and our life expectancy by building the capacity of current community-based projects, programs and policy initiatives that directly or indirectly target adverse health outcomes such as mortality and morbidity rates.

### HEALTHY FOOD

Improve our health by ensuring that we all have easy access to healthy, affordable and nutritious food and that healthy eating is supported through neighborhood programs such as community gardens, farmers markets, classes and information.

### PREVENTATIVE HEALTHCARE

Improve the accessibility and use of preventative healthcare in our community by enhancing outreach efforts, building community capacity to address health issues, improving basic screening, eliminating the barriers to accessing healthcare and advocating for community-based and innovative models of care.

### ACTIVE LIVING

Encourage active living by evaluating and improving our neighborhood parks and developing healthy activities and programs in our parks for people of all ages.

## Our Progress | Nuestro Progreso

**Palm Center Farmers Market:** On October 12, 2013, the first farmers market at Palm Center opened. Organized by the Health and Wellness GO Team and sponsored by SEHTA, the market includes wholesalers, distributors, artisans, restaurant owners and local growers. The team worked to ensure that the market accepted SNAP and WIC as payment.

*El 12 de octubre de 2013 se abrió el primer mercado agrícola en Palm Center. Organizado por el Equipo GO de la Salud y el Bienestar, y patrocinado por SEHTA, el mercadillo agrícola incluye mayoristas, distribuidores, artesanos, propietarios de restaurantes y productores locales. El equipo se cercioró de que el mercado acepte pagos de SNAP y WIC.*

**Community Garden:** In association with the garden, we hosted a number of community workshops, including healthy cooking demonstrations and tastings.

*En relación con el huerto, organizamos una serie de talleres comunitarios, incluyendo degustaciones y demostraciones de cocina saludable.*

**Volunteer Health Professionals:** We provided volunteer staff to administer first aid if necessary during community outreach events and cleanups. The kits were sponsored by SEHTA.

*Facilitamos personal voluntario para administrar primeros auxilios en caso de que hubiese sido necesario durante los eventos de alcance comunitario y limpieza. Los kits fueron patrocinados por SEHTA.*

**Colorectal Screening Awareness and Communication:** In October 2013, we partnered with the City of Houston and Sage Associates, Inc. to build awareness among African-Americans of colon cancer and provide screenings and additional information.

*En octubre de 2013, nos asociamos con la ciudad de Houston y Sage Associates, Inc. a fin de crear conciencia entre los afroamericanos del cáncer de colon y proporcionar chequeos e información adicional.*

# HEALTH and WELLNESS

## OUR GO TEAM VISION

*Our community will be healthy, connected to the city, pedestrian friendly and walkable. We will have easy access to fresh and nutritious food, preventative healthcare and recreational space. Our commitment to health and wellness will create economic opportunity.*

### OUR STRATEGIES

How we will accomplish our vision

#### HEALTHY FOOD

Improve our health by ensuring that we all have easy access to healthy, affordable and nutritious food and that healthy eating is supported through neighborhood programs such as community gardens, farmers markets, classes and information.

#### PREVENTATIVE HEALTHCARE

Improve the accessibility and use of preventative healthcare in our community by enhancing outreach efforts, building community capacity to address health issues, improving basic screening, eliminating the barriers to accessing healthcare and advocating for community-based and innovative models of care.

#### ACTIVE LIVING

Encourage active living by evaluating and improving our neighborhood parks and developing healthy activities and programs in our parks for people of all ages.

### OUR PRESENT Where we are in 2014

**31%**

Of children (0-17) eat fast food three or more times per week  
(Health of Houston Survey 2010)

**100**

People attend the monthly farmers market on average

**15**

People enrolled gardening class on average

**34%**

Of area residents are obese  
(Health of Houston Survey 2010)

**291 / 100,000**

Is the Mortality Rate from Heart Disease in OST/South Union for 2000-2010  
(Project Safety Net, St. Luke's)

**49 / 100,000**

Is the Mortality Rate from Diabetes in OST/South Union for 2000-2010  
(Project Safety Net, St. Luke's)

**76%**

Of OST/South Union children (6-17) get less than the recommended physical activity of 60 minutes per day (Health of Houston Survey 2010)

### OUR FUTURE Where we will be in 2020

**28%**

Of children (0-17) eat fast food three or more times per week by 2020, a 10% reduction

**200**

People attend the monthly farmers market on average by 2020

**30**

People enrolled in gardening classes on average by 2020

**31%**

Of area residents are obese by 2020, a 10% reduction

**262 / 100,000**

Is the Mortality Rate from Heart Disease in OST/South Union by 2020, a 10% reduction

**44 / 100,000**

Is the Mortality Rate from Diabetes in OST/South Union by 2020, a 10% reduction

**68%**

Of OST/South Union children (6-17) will get less than the recommended physical activity per day by 2020, a 10% reduction



**OUR PROJECTS, PROGRAMS and POLICY RECOMMENDATIONS**  
How we will succeed

**OUR PARTNERS**  
Who will help us succeed

- Improve access to healthy and fresh food by growing our monthly farmers market, developing community gardens, creating healthy corner stores, attracting healthy fast-food options and developing or attracting a locally owned or co-operative grocery store
- Create educational programs focused on cooking and nutrition to encourage healthy food practices
- Foster the understanding that healthy food is a source of economic opportunity in our community, generating wealth and jobs

- Houston Department of Health and Human Services
- Prairie View A&M University
- MD Anderson Cancer Center Health Education
- Milliesbarn Veggie Farm
- Texas A&M Agrilife Extension Service
- University of Houston
- Houston Food Policy Workgroup
- Land of Milk and Honey Farm
- Houston Area Urban League
- Texas Small Farmer's Association

- Survey residents, healthcare providers, community, faith and spiritual leaders to identify the most pressing health needs and prioritize projects and programs around these needs
- Organize leaders to inform and educate our community and target implementation strategies to meet our most pressing health needs
- Build community capacity to address adverse health conditions, especially infant mortality and morbidity rates, through the use of health data and the development of targeted projects, programs and policies
- Work in partnership with Community Health Workers, Health Ministries, and Faith Community Nursing to develop and implement community-based models of care, including preventative health screenings, prenatal care, mobile services and health clinics that serve people where they live
- Develop a program to assure that we all have knowledge of and access to transportation connecting us to healthcare services
- Provide community training and information on the use of 9-1-1, CPR and other emergency strategies and responses

- The Great Physician's Rx
- Houston Department of Health and Human Services
- Lilly Grove Baptist Church
- The Dawn Project
- Metropolitan Transit Authority
- YMCA
- Harris Health System: Data and Epidemiology, Community Outreach, Faith-based Health and Wellness Network, Perinatal, InterConception
- March of Dimes
- Black Nurses Association of Greater Houston
- Lambda Zeta Chapter Zeta Phi Beta Sorority
- The Sisters CD Theater Ministry and 3 Sisters in the Spirit
- Texas Women's Hospital Individual Outreach
- TheCore94; Music2MyEars-Tunes4Autism; The Buzz-Livin XL
- Baylor College of Medicine (BCM) Teen Clinic
- UTPRC-We Can Do More

- Identify parks that need improved lighting, playground equipment, playing fields, trails and mile markers, begin by focusing on George T. Nelson and Edgewood Parks
- Develop health programs and exercise classes in our parks to encourage active living

- Houston Parks and Recreation Department
- Prairie View A&M University College of Agriculture and Human Sciences (Cooperative Extension Program)
- National Park Service

# SALUD y BIENESTAR

## NUESTRA VISIÓN

Nuestra comunidad estará saludable, conectada a la ciudad, amigable al peatón y transitable. Tendremos fácil acceso a alimentos frescos y nutritivos, espacios recreativos y salud preventiva. Nuestro compromiso con la salud y el bienestar creará oportunidades económicas.

<b>NUESTRAS ESTRATEGIAS</b> Cómo lograremos nuestra visión	<b>NUESTRO PRESENTE</b> Dónde nos encontramos en 2014	<b>NUESTRO FUTURO</b> Dónde estaremos en 2020
<b>LA COMIDA SANA</b> Mejorar nuestra salud velando por que todos tengamos fácil acceso a alimentos sanos, asequibles y nutritivos y que la alimentación sana sea apoyada a través de programas vecinales como jardines comunitarios, mercados de agricultores, clases e información.	<b>31%</b> De los niños (0-17) comen comida rápida tres o más veces por semana (Encuesta 2010 de Health of Houston) <b>100</b> Personas asisten al mercado agrícola mensual en promedio <b>15</b> Personas en promedio se inscribieron en la clase de jardinería	<b>28%</b> De los niños (0-17) comerá comida rápida tres o más veces por semana para el año 2020; una reducción del 10% <b>200</b> Personas en promedio asistirán al mercado agrícola mensual para el año 2020 <b>30</b> Personas en promedio se inscribirán en la clase de jardinería para el año 2020
<b>CUIDADO PREVENTIVO DE LA SALUD</b> Mejorar la accesibilidad y el uso de servicios de salud preventiva en nuestra comunidad aumentando sus alcances, fomento la capacidad de la comunidad para abordar cuestiones de salud, mejorando los chequeos básicos, eliminando las barreras a la atención médica y abogando por modelos innovadores basados en atención a la comunidad.	<b>34%</b> De los residentes del sector son obesos (Encuesta 2010 de Health of Houston) <b>291 / 100,000</b> Es la tasa de mortalidad por enfermedad cardíaca en OST/South Union entre 2000 y 2010 (Según Project Safety Net, St. Luke's) <b>49 / 100,000</b> Es la tasa de mortalidad por diabetes en OST/South Union entre 2000 y 2010 (Según Project Safety Net, St. Luke's)	<b>31%</b> De los residentes del sector serán obesos en 2020; una reducción del 10% <b>262 / 100,000</b> Será la tasa de mortalidad por enfermedad cardíaca en OST/South Union en el 2020; una reducción del 10% <b>44 / 100,000</b> Será la tasa de mortalidad por diabetes en OST/South Union en el 2020; una reducción del 10%
<b>VIDA ACTIVA</b> Fomentar una vida activa evaluando y mejorando nuestros parques vecinales y desarrollando programas en nuestros parques y actividades saludables para personas de todas las edades.	<b>76%</b> De los niños (6-17) de OST/South Union recibe menos actividad física de la recomendada de 60 minutos al día (Encuesta 2010 de Health of Houston)	<b>68%</b> De los niños (6-17) de OST/South Union recibirá menos actividad física diaria de la recomendada en 2020; una reducción del 10%





## NUESTROS PROYECTOS, RECOMENDACIONES de PROGRAMAS y POLÍTICA Cómo tendremos éxito

- Mejorando el acceso a alimentos sanos y frescos ampliando nuestro mercado agrícola mensual, desarrollando jardines comunitarios, creando tiendas saludables en el vecindario, atrayendo a opciones saludables de comida rápida y desarrollando o atrayendo a tiendas de comestibles locales o cooperativas
- Creando programas educativos enfocados en la cocina y nutrición para promover la práctica de una alimentación saludable
- Fomentando el entendimiento de que una alimentación sana es una fuente de oportunidades económicas en nuestra comunidad, que genera riqueza y puestos de trabajo

- Realizando encuestas a los residentes, proveedores de atención médica, líderes comunitarios y espirituales a fin de identificar las necesidades de salud más apremiantes y dar prioridad a proyectos y programas en base a dichas necesidades
- Organizar a los líderes para que estos informen y eduquen a nuestra comunidad con respecto a los objetivos y las estrategias de implementación para satisfacer nuestras más apremiantes necesidades de salud
- Desarrollando la capacidad de la comunidad a fin de atender las condiciones adversas de la salud, especialmente la mortalidad infantil y las tasas de morbilidad, mediante el uso de datos sobre la salud y el desarrollo de políticas, proyectos, y programas específicos
- Trabajando en colaboración con los agentes de salud comunitarios, los ministerios de salud y enfermería comunitarios para desarrollar e implementar modelos comunitarios de atención, incluyendo exámenes de salud preventiva, cuidado prenatal, servicios móviles y clínicas de salud que sirvan y atiendan a la gente en donde viven
- Desarrollando un programa para asegurar que todos tengan conocimiento y acceso al transporte que nos conecta a los servicios de salud
- Proporcionando capacitación comunitaria e información sobre el uso del 9-1-1, CPR, y otras estrategias de emergencia y respuesta

- Identificando a los parques que necesiten mejor iluminación, juegos infantiles, canchas, senderos y marcadores de milla, empezando con los parques Edgewood y George T. Nelson
- Desarrollando programas de salud y clases de ejercicio en nuestros parques para fomentar una vida activa

## NUESTROS SOCIOS Quién nos ayudará a tener éxito

- Houston Department of Health and Human Services
- Prairie View A&M University
- MD Anderson Cancer Center Health Education
- Milliesbarn Veggie Farm
- Texas A&M Agrilife Extension Service
- University of Houston
- Houston Food Policy Workgroup
- Land of Milk and Honey Farm
- Houston Area Urban League
- Texas Small Farmer's Association

- The Great Physician's Rx
- Houston Department of Health and Human Services
- Lilly Grove Baptist Church
- The Dawn Project
- Metropolitan Transit Authority
- YMCA
- Harris Health System: Data and Epidemiology, Community Outreach, Faith-based Health and Wellness Network, Perinatal, InterConception
- March of Dimes
- Black Nurses Association of Greater Houston
- Lambda Zeta Chapter Zeta Phi Beta Sorority
- The Sisters CD Theater Ministry and 3 Sisters in the Spirit
- Texas Women's Hospital Individual Outreach
- TheCore94; Music2MyEars-Tunes4Autism; The Buzz-Livin XL
- Baylor College of Medicine (BCM) Teen Clinic
- UTPRC-We Can Do More

- Houston Parks and Recreation Department
- Prairie View A&M University College of Agriculture and Human Sciences (Cooperative Extension Program)
- National Park Service

## VIVIENDA y VECINDARIOS

Los vecindarios son el corazón de nuestra comunidad. Juntos trabajaremos para proteger nuestros vecindarios existentes, para mejorar nuestras viviendas, para aumentar la adquisición inmobiliaria y atraer nuevos complejos residenciales apropiados y que cumplan con las diversas necesidades de los residentes, tanto actuales como futuras, incluyendo fuerza de trabajo y vivienda.

Nuestra comunidad es un rico tapiz tejido a partir de diferentes vecindarios con sus propias peculiaridades y características. Además, nuestras instalaciones, tales como el ramal sureste del METRORail, Houston Texans YMCA, y nuestra proximidad a los centros de empleo, están desde ya, impactando positivamente nuestro vecindario. La inversión pública y privada está aportando nuevas viviendas a nuestra comunidad.

Conforme miramos hacia el futuro, mediremos el impacto mediante la evaluación de la fortaleza de nuestros vecindarios, la seguridad financiera de nuestras familias y el papel activo tanto de nuestros propietarios como de nuestros inquilinos.

### Nuestras Estrategias

Las estrategias de nuestro Equipo GO se enfocan en proteger y mejorar nuestros vecindarios, apoyando y cultivando a nuestros propietarios, atrayendo nuevas viviendas que fortalecen el carácter de nuestros vecindarios y satisfacen las necesidades tanto de los residentes actuales como futuros.

### LA PROTECCIÓN DE NUESTROS VECINDARIOS

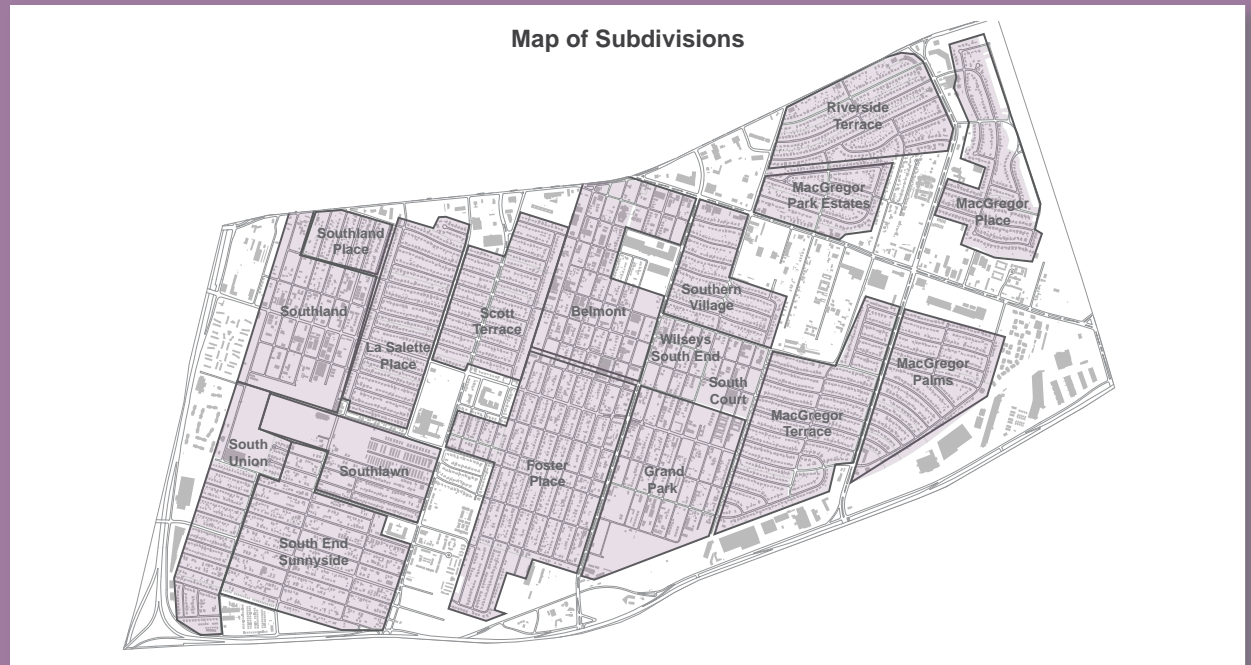
Fortalecer y mejorar nuestros vecindarios ayudando a las personas de la tercera edad con el mantenimiento de sus casas, trabajando con los administradores y propietarios de apartamentos para verificar la existencia de unidades de alquiler seguras y bien mantenidas y para comprender y aplicar las herramientas y estrategias disponibles para los clubes cívicos que puedan ayudar a cultivar nuestros vecindarios mientras los protegemos del desarrollo indeseable.

### INCREMENTAR LA ADQUISICIÓN INMOBILIARIA

Ampliar el número de propietarios de viviendas en nuestra comunidad.

### CONSTRUIR NUEVAS VIVIENDAS

Atraer nuevas viviendas que refuercen y consoliden el carácter existente de nuestros vecindarios y satisfagan las necesidades diversas de los actuales y futuros residentes, incluyendo vivienda asequible, vivienda de relleno, vivienda para la tercera edad, viviendas unifamiliares y multifamiliares.



## HOUSING and NEIGHBORHOODS

*Neighborhoods are the heart of our community. Together we will work to protect our existing neighborhoods, improve our housing stock, increase home ownership and attract new housing development that is appropriate and meets the diverse needs of both existing and future residents, including workforce and affordable housing.*

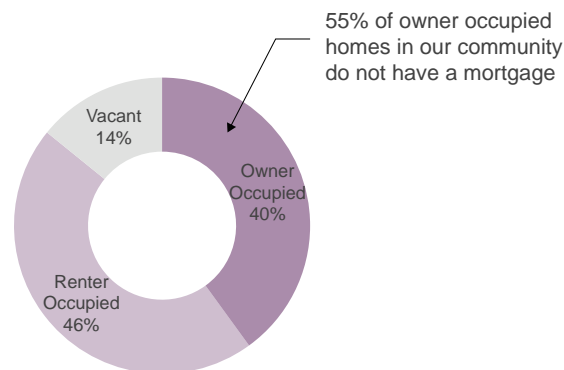


Our community is a rich tapestry woven from many different neighborhoods that have their own characters and identities. In addition, our amenities, such as the METRORail Southeast Line, Houston Texans YMCA and proximity to major employment centers, are already positively impacting our neighborhood. Public and private investment is bringing new housing to our community.

As we look to the future, we will measure our impact by evaluating the continued strength of our neighborhoods, the financial security of our families and the active role of both our homeowners and renters.

### Our Strategies

Our GO Team strategies focus on protecting and improving our neighborhoods, supporting and growing our homeowners, and attracting new housing that strengthens the character of our existing neighborhoods and meets the needs of both existing and future residents.



### PROTECT OUR NEIGHBORHOODS

Strengthen and improve our neighborhoods by assisting seniors with home maintenance, working with apartment managers and landlords to ensure we have safe and well-maintained rental units, and understanding and implementing the tools and strategies available to civic clubs that can help our neighborhoods grow while protecting them from undesirable development.

### GROW OUR HOMEOWNERS

Expand the number of homeowners in our community.

### BUILD NEW HOUSING

Attract new housing that reinforces and strengthens the existing character of our neighborhoods and meets the diverse needs of both existing and future residents, including affordable housing, infill housing, senior housing, multi-family and single-family housing.

## Our Progress | Nuestro Progreso

**Preston Roe Pavilion:** On November 9, 2013, the City of Houston dedicated the Basketball Pavilion at George Nelson Park to longtime civic leader Preston Roe. Mr. Roe is the President of the LaSalette Civic Club, Super Neighborhood Council #68 and SEHTA.

*El 9 de noviembre de 2013, la ciudad de Houston dedicó el Pabellón de baloncesto en el parque Nelson George al veterano dirigente cívico Preston Roe. El Sr. Roe es el Presidente del Club Cívico La-Salette, Comité del Súper Vecindario #68 y SEHTA.*

**Workshops:** The Housing GO Team has conducted and is planning a series of workshops. The workshops will educate residents and stakeholders on inheritance planning, preparing wills, protesting taxes and managing tax exemptions and reverse mortgages.

*El Equipo GO de Vivienda ha realizado y está planeando una serie de talleres. Los talleres servirán para educar a los residentes y las partes interesadas sobre la planificación de herencias, preparación de testamentos, protestas contra impuestos y sobre el manejo de exenciones impositivas e hipotecas revertidas.*

### OST/South Union Community Home

**Improvement Loan:** This loan program was developed in concert with the Community Bank of Texas to assist homeowners of OST/South Union to make needed improvements to their homes.

*Este programa de préstamos se desarrolló en conjunto con el Banco Comunitario de Texas (Community Bank of Texas) para ayudar a los propietarios de OST/South Union a hacer las mejoras que necesitaban sus hogares.*

# HOUSING and NEIGHBORHOODS

## OUR GO TEAM VISION

*Neighborhoods are the heart of our community. Together we will work to protect and improve our existing neighborhoods and housing, attract new housing development that is appropriate and meets the diverse needs of both existing and future residents, including affordable housing, and grow home ownership.*

### OUR STRATEGIES

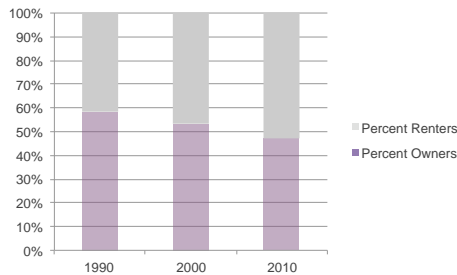
How we will accomplish our vision

#### PROTECT OUR NEIGHBORHOODS

Strengthen and improve our neighborhoods by assisting seniors with home maintenance, working with apartment managers and landlords to ensure we have safe and well-maintained rental units, and understanding and implementing the tools and strategies available to civic clubs that can help our neighborhoods grow while protecting them from undesirable development.

#### GROW OUR HOMEOWNERS

Expand the number of homeowners in our community.



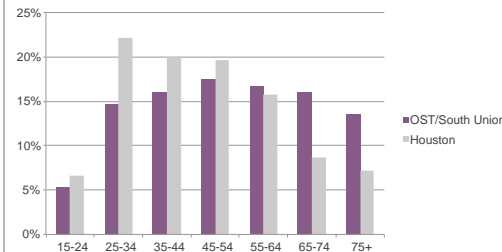
#### BUILD NEW HOUSING

Attract new housing that reinforces and strengthens the existing character of our neighborhoods and meets the diverse needs of both existing and future residents, including affordable housing, infill housing, senior housing, multi-family and single-family housing.

### OUR PRESENT Where we are in 2014

# 36%

Of OST/South Union householders are age 15-44 (2010 Census)



# 45%

Of OST/South Union residents are homeowners, compared with Houston average of 46% and Texas average of 64% (2012 American Community Survey)

# 2%

Two-year growth in new housing units 2010-2012 (2010 Census and 2012 American Community Survey)

### OUR FUTURE Where we will be in 2020

# 49%

Of OST/South Union householders will be age 15-44 by 2020, equal to the Houston average in 2010

# 58%

Of OST/South Union residents will be homeowners by 2020, a return to the rate in 1990 (1990 Census)

# 4%

Two-year growth in housing units by 2020



## OUR PROJECTS, PROGRAMS and POLICY RECOMMENDATIONS

How we will succeed

## OUR PARTNERS

Who will help us succeed

- Develop partnerships to provide home maintenance assistance for seniors and others who cannot afford basic improvements
- Work in partnership with apartment managers and landlords to ensure that properties are well-maintained and safe
- Work in partnership with all our area civic clubs to develop a plan for their future and identify tools and strategies for improvement that are appropriate for each neighborhood

- Rebuilding Together Houston

- Provide workshops and education for young people on the process and benefits of becoming a homeowner
- Establish workshops for seniors on inheritance planning, reverse mortgages, taxes and other financial and legal tools that can help them stay financially secure in their homes
- Attract new homeowners to our neighborhood by celebrating our locational assets and resources

- Neighborhood Recovery CDC
- Houston LISC

- Encourage the development of affordable multi-family, single-family and workforce housing
- Develop a strategic plan for targeting “neighborhood appropriate” single-family infill housing on vacant lots

- Neighborhood Recovery CDC
- City of Houston Housing and Community Development Department
- Houston LISC
- A5 Redevelopment Group

## VIVIENDA y VECINDARIOS

### NUESTRA VISIÓN

Los vecindarios son el corazón de nuestra comunidad. Juntos trabajaremos para proteger nuestros vecindarios existentes, para mejorar nuestras viviendas, para aumentar la adquisición inmobiliaria y atraer nuevos complejos residenciales apropiados y que cumplan con las diversas necesidades de los residentes, tanto actuales como futuras, incluyendo fuerza de trabajo y vivienda.

#### NUESTRAS ESTRATEGIAS

##### Cómo lograremos nuestra visión

#### LA PROTECCIÓN DE NUESTROS VECINDARIOS

Fortalecer y mejorar nuestros vecindarios ayudando a las personas de la tercera edad con el mantenimiento de sus casas, trabajando con los administradores y propietarios de apartamentos para verificar la existencia de unidades de alquiler seguras y bien mantenidas y para comprender y aplicar las herramientas y estrategias disponibles para los clubes cívicos que puedan ayudar a cultivar nuestros vecindarios mientras los protegemos del desarrollo indeseable.

#### NUESTRO PRESENTE

##### Dónde nos encontramos en 2014

# 36%

De los dueños de casa en OST/South Union tienen entre 15 y 44 años (Censo de 2010)

#### NUESTRO FUTURO

##### Dónde estaremos en 2020

# 49%

De las cabezas de familia de OST/South Union tendrá entre 15 y 44 años en 2020, igual al promedio de Houston en el 2010

#### INCREMENTAR LA ADQUISICIÓN INMOBILIARIA

Ampliar el número de propietarios de viviendas en nuestra comunidad.

# 45%

De los residentes de OST/South Union son propietarios, en comparación con el 46% que es el promedio en Houston, y con el 64% que es el promedio en Texas (Encuesta de la Comunidad Estadounidense de 2012)

# 58%

De los residentes de OST/South Union será propietario de viviendas para el año 2020, un retorno a la tasa de 1990 (Censo de 1990)

#### CONSTRUIR NUEVAS VIVIENDAS

Atraer nuevas viviendas que refuercen y consoliden el carácter existente de nuestros vecindarios y satisfagan las necesidades diversas de los actuales y futuros residentes, incluyendo vivienda asequible, vivienda de relleno, vivienda para la tercera edad, viviendas unifamiliares y multifamiliares.

# 2%

Es el crecimiento en dos años de nuevas unidades de vivienda entre 2010 y 2012 (Censo de 2010 y Encuesta de la Comunidad Estadounidense de 2012)

# 4%

Será el crecimiento en dos años de nuevas unidades de vivienda para el año 2020



## NUESTROS PROYECTOS, RECOMENDACIONES de PROGRAMAS y POLÍTICA

### Cómo tendremos éxito

## NUESTROS SOCIOS

### Quién nos ayudará a tener éxito

- Desarrollando alianzas para proporcionar asistencia de mantenimiento en el hogar para aquellos de la tercera edad y otros que no pueden cubrir mejoras básicas
- Trabajando en colaboración con los administradores y propietarios de apartamentos para garantizar que las propiedades sean seguras y bien mantenidas
- Trabajando en colaboración con todos nuestros clubes cívicos de la zona para desarrollar un plan para su futuro e identificar herramientas y estrategias de mejora apropiadas para cada vecindario

- Rebuilding Together Houston

- Proporcionando talleres y educación para jóvenes sobre el proceso y los beneficios de convertirse en propietarios de una casa
- Estableciendo talleres para adultos mayores sobre la planificación de herencias, hipotecas revertidas, impuestos y otras herramientas legales y financieras que pueden ayudarles a mantenerse financieramente seguros en sus hogares
- Atrayendo a nuevos propietarios a nuestro vecindario y exaltando los beneficios y recursos de nuestra ubicación

- Neighborhood Recovery CDC
- Houston LISC

- Fomentando el desarrollo económico de multifamiliares, unifamiliares y viviendas para trabajadores
- Desarrollando un plan estratégico para orientar a la vivienda unifamiliar "apropiada" para rellenar los lotes baldíos del vecindario

- Neighborhood Recovery CDC
- City of Houston Housing and Community Development Department
- Houston LISC
- A5 Redevelopment Group

# LIDERAZGO y COMPROMISO CÍVICO

Conectando a las personas. Cultivando la vida. Activación de habilidades.

Representantes de 17 subdivisiones/colonias y 10 asociaciones cívicas activas han participado en nuestro proceso de planificación de la Calidad de Vida hasta el momento, lo cual ilustra nuestro amplio compromiso con mejorar el vecindario. Entre los participantes estuvieron ocho presidentes de clubes cívicos y 86 residentes. Juntos queremos seguir promoviendo el compromiso y la participación a la vez que cimentamos el conocimiento de nuestra comunidad, desarrollando nuevos líderes, mitigando los impactos negativos del aburguesamiento mientras asumimos la responsabilidad de trabajar hacia la revitalización de nuestra comunidad.

Lograr nuestra visión significará participar en las elecciones y en el proceso político. Un estudio reciente realizado por el Instituto Annette Strauss para la Vida Cívica de la Universidad de Texas en Austin reveló que en el año 2010 el estado de Texas clasificó último en la nación con respecto a la concurrencia de votantes, clasificó en el puesto número 42 en el registro de votantes, 49 en cuanto al número de ciudadanos que se comunicaron con sus funcionarios públicos y 44 en el número de personas que hablan de política más de un par de veces a la semana. Los datos para el estudio proceden de la encuesta poblacional de 2011 sobre la votación de la Oficina del Censo.

## Nuestras Estrategias

Las estrategias de nuestro Equipo GO se centran en crear nuevos líderes en nuestras comunidades, desarrollando foros de líderes con el fin de compartir sus conocimientos y experiencias, a la vez que involucramos a nuevos residentes de la comunidad en nuestros procesos y buscamos la participación de

la comunidad a fin de que todos estén informados e involucrados.

## PROGRAMAS DE EXTENSIÓN COMUNITARIA

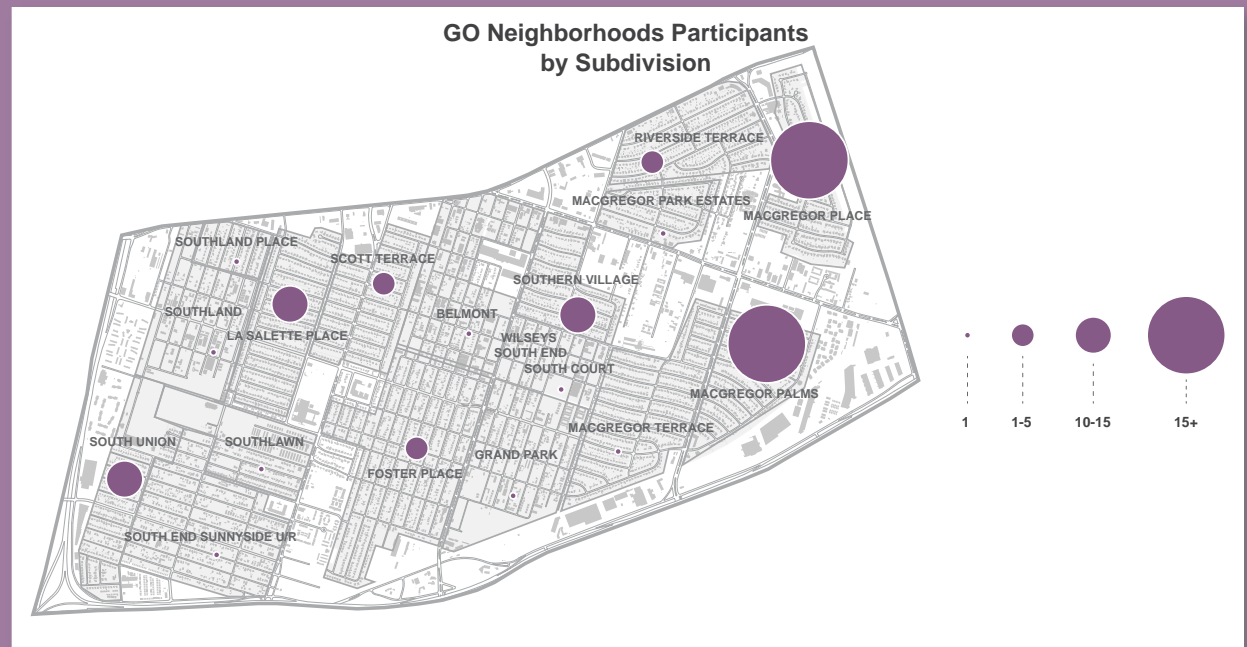
Desarrollar herramientas de comunicación y difusión para mantener informados a todos.

## COMPROMETER A LOS ALIADOS Y VECINOS

Trabajar juntos para involucrar a nuevos residentes en actividades cívicas y en mejorar el vecindario y en aumentar la participación de los votantes.

## LIDERAZGO Y CONOCIMIENTO COMPARTIDO

Desarrollar nuevos líderes en nuestra comunidad mediante foros para que estos líderes cívicos puedan compartir sus conocimientos y experiencias, fomentar la participación amplia a la vez que se comparten estrategias de liderazgo y herramientas para mejorar nuestros vecindarios.





# LEADERSHIP and CIVIC ENGAGEMENT

Connecting People. Cultivating Lives. Activating Abilities.



Representatives from 17 subdivisions and 10 active civic associations have participated in our Quality of Life Planning process so far, illustrating our broad commitment to neighborhood improvement. Participants include eight civic club presidents and 86 residents. Together, we want to continue to promote engagement and build knowledge in our community, developing new leaders, mitigating the negative impacts of gentrification and taking responsibility for and working toward the revitalization of our community.

Accomplishing our vision will mean participating in elections and the political process. A recent study by the Annette Strauss Institute for Civic Life at the University of Texas at Austin revealed that in 2010, Texas ranked last in the nation in voter turnout, 42nd in voter registration, 49th in the number of citizens who contacted their public officials and 44th in the number of people who discuss politics a few times a week or more. The data for the study came from the 2011 Census Bureau Current Population Survey on Voting.

## Our Strategies

Our GO Team strategies focus on creating new leadership in our communities, developing forums for existing leaders to share their knowledge and experience, engaging new residents in our process and doing community outreach to keep everyone informed and involved.

### COMMUNITY OUTREACH

Develop outreach and communication tools to keep us all informed.

### ENGAGED RESIDENTS AND ALLIES

Work together to engage new residents in civic activities and neighborhood improvement and enhance voter participation.

### LEADERSHIP AND SHARED KNOWLEDGE

Develop new leaders in our community by hosting forums for existing civic leaders to share their knowledge and experience, encouraging broad-based participation and engagement and sharing leadership strategies and tools to improve our neighborhoods.

## Our Progress | Nuestro Progreso

**Relational Interviews:** SEHTA and GO Team volunteers have completed 135 interviews.

*Los voluntarios de SEHTA y el Equipo GO han completado 135 entrevistas.*

**Pastoral Coalition:** A quarterly breakfast meeting has been established to foster relationships between pastors and ministry leaders in the OST/South Union community.

*Se ha establecido propiciar un desayuno trimestral a fin de promover las relaciones entre los pastores y líderes de los distintos ministerios en la comunidad de OST/South Union.*

**Neighborhood News:** In February 2014, we printed and distributed our first newsletter.

*En febrero de 2014 publicamos y distribuimos nuestro primer boletín.*



# LEADERSHIP and CIVIC ENGAGEMENT

## OUR GO TEAM VISION

Connecting People. Cultivating Lives. Activating Abilities.

### OUR STRATEGIES

How we will accomplish our vision

### OUR PRESENT

Where we are in 2014

### OUR FUTURE

Where we will be in 2020

#### COMMUNITY OUTREACH

Develop outreach and communication tools to keep us all informed.

1

Existing newsletter

4

Future newsletters per year

0

Block captains per subdivision

34

Block captains, two per subdivision by 2020

#### ENGAGED RESIDENTS AND ALLIES

Work together to engage new residents in civic activities and neighborhood improvement and enhance voter participation.

13%

Of registered voters in District D voted in the 2011 election  
(Shell Center Report, 2013)

50%

Of registered voters in District D will vote in the 2020 election

#### LEADERSHIP AND SHARED KNOWLEDGE

Develop new leaders in our community by hosting forums for existing civic leaders to share their knowledge and experience, encouraging broad-based participation and engagement and sharing leadership strategies and tools to improve our neighborhoods.

70

Residents are active on GO Teams

140

Residents will be active on GO Teams by 2020

289

Representatives of business, CBOs, religious, government, and educational institutions participated in the planning process

289

Representatives will continue to be active in improving our neighborhood by 2020



## OUR PROJECTS, PROGRAMS and POLICY RECOMMENDATIONS

How we will succeed

## OUR PARTNERS

Who will help us succeed

- Develop tools such as newsletters, yard signs, block captains and contact lists (email and phone) to keep our residents involved, informed of city schedules (trash, recycling, etc.) and active in improving our community
- Inform our neighbors of the benefits of using 3-1-1
- Create a fundraising strategy to support civic activities and outreach programs and ensure our sustainability
- Create and publish a community resource and program guide
- Actively engage the faith-based community, organizations, institutions and businesses in improving our community

- Agape Development Ministries
- Restoration Community Church
- Super Neighborhood 68 Civic Clubs
- Faith-based Organizations

- Build relationships with elected officials to improve our ability to create change
- Improve voter registration and participation in our community
- Schedule highly visible events, activities and meetings to bring residents, civic clubs and stakeholders together, keeping us all informed and working together

- District D Councilmember and Staff
- Harris County Clerk

- Organize community-wide workshops and leadership training sessions to help us learn new skills, build our civic clubs and improve our neighborhoods
- Establish a “Resource Bank” for all the GO Teams
- Provide support, training and tools for GO Teams to measure and track annual progress

- City of Houston Department of Neighborhoods
- Houston Area Urban League
- LISC Leading Together

# LIDERAZGO y COMPROMISO CÍVICO

## NUESTRA VISIÓN

Conectando a las personas. Cultivando la vida. Activación de habilidades.

<b>NUESTRAS ESTRATEGIAS</b> <b>Cómo lograremos nuestra visión</b>	<b>NUESTRO PRESENTE</b> <b>Dónde nos encontramos en 2014</b>	<b>NUESTRO FUTURO</b> <b>Dónde estaremos en 2020</b>
<p><b>PROGRAMAS DE EXTENSIÓN COMUNITARIA</b>            Desarrollar herramientas de comunicación y difusión para mantener informados a todos.</p>	<p><b>1</b> Boletín informativo existente</p> <p><b>0</b> Capitanes del cuadro por subdivisión / colonia</p>	<p><b>4</b> Boletines informativos anuales a futuro</p> <p><b>34</b> Capitanes del cuadro; dos por subdivisión / colonia para el año 2020</p>
<p><b>COMPROMETER A LOS ALIADOS Y VECINOS</b>            Trabajar juntos para involucrar a nuevos residentes en actividades cívicas y en mejorar el vecindario y en aumentar la participación de los votantes.</p>	<p><b>13%</b> De los votantes registrados en el Distrito D votaron en las elecciones de 2011 (Según el Informe del Shell Center, 2013)</p>	<p><b>50%</b> De los votantes registrados en el Distrito D votarán en las elecciones de 2020</p>
<p><b>LIDERAZGO Y CONOCIMIENTO COMPARTIDO</b>            Desarrollar nuevos líderes en nuestra comunidad mediante foros para que estos líderes cívicos puedan compartir sus conocimientos y experiencias, fomentar la participación amplia a la vez que se comparten estrategias de liderazgo y herramientas para mejorar nuestros vecindarios.</p>	<p><b>70</b> Residentes están activos en los Equipos GO</p> <p><b>289</b> Representantes de empresas, organizaciones comunitarias, líderes religiosos, gobierno e instituciones educativas participaron en el proceso de planificación</p>	<p><b>140</b> Residentes estarán activos en los Equipos GO para el año 2020</p> <p><b>289</b> Representantes seguirán activos en la mejora de nuestro vecindario en 2020</p>



## NUESTROS PROYECTOS, RECOMENDACIONES de PROGRAMAS y POLÍTICA

### Cómo tendremos éxito

- Desarrollar herramientas tales como boletines, carteles de jardín, capitanes de cuadra y listas de contactos (correo electrónico y teléfono) para mantener a nuestros residentes involucrados e informados de los horarios de la ciudad (basura, reciclaje, etc.) y activos en el mejoramiento de nuestra comunidad
- Informar a nuestros vecinos sobre las ventajas de usar el 3-1-1
- Crear una estrategia de recaudación de fondos para apoyar las actividades cívicas y programas de alcance y divulgación y asegurar nuestra sostenibilidad
- Crear y publicar una guía de recursos y el programa de la comunidad
- Involucrar activamente a la comunidad religiosa, organizaciones, instituciones y empresas en la mejora de nuestra comunidad

- Desarrollar relaciones con los funcionarios públicos para mejorar nuestra capacidad de crear el cambio
- Mejorar el registro y concurrencia de votantes en nuestra comunidad
- Programar eventos altamente visibles, actividades y reuniones a fin de congregar a los residentes, clubes cívicos y a otros actores interesados, a la vez que nos mantenemos informados y trabajando juntos

- Organizar talleres comunitarios y sesiones de formación de liderazgo para aprender nuevas habilidades, construir nuestros clubes cívicos y mejorar nuestros vecindarios
- Establecer un “Banco de Recursos” para todos los Equipos GO
- Proveer apoyo, entrenamiento y herramientas para los equipos GO a fin de medir y hacer el seguimiento del progreso anual

## NUESTROS SOCIOS

### Quién nos ayudará a tener éxito

- Agape Development
- Restoration Community Church
- Civic Clubs
- Faith-based Organizations

- District D Councilmember and Staff
- Harris County Clerk

- City of Houston Department of Neighborhoods
- Houston Area Urban League
- LISC Leading Together

## SEGURIDAD y LIMPIEZA

*Juntos crearemos un ambiente que promueva la seguridad a través del embellecimiento y la prevención de la delincuencia.*

Creemos que trabajando juntos y asumiendo la responsabilidad de nuestra seguridad y el embellecimiento de nuestra comunidad podremos construir un vecindario más sólido y más saludable. Esto incluye la reducción de la delincuencia, la mejora de la seguridad, el embelleciendo de nuestras calles, propiedades y vecindarios, a la vez que nos cercioramos que todos tenemos un papel que jugar en ayudarnos mutuamente.

### **Nuestras Estrategias**

Las estrategias de nuestro Equipo GO se centran en crear una comunidad limpia, segura y orgullosa. Nuevas empresas y residentes se sentirán atraídos por nuestra comunidad. Cumpliremos nuestros objetivos al trabajar juntos para aumentar las denuncias de delincuencia, haciendo frente a los perros callejeros y supervisando la actividad ilegal y las molestias. Trabajamos en equipo a fin de que nuestras calles, zanjas y servidumbres públicas estén limpias, seguras y libres de escombros y dumping.

### **LIMPIO Y HERMOSO**

Trabajar juntos para embellecer nuestra comunidad y mantener nuestras calles, zanjas y derecho de paso.

### **PATRULLA DE CIUDADANOS**

Asociamos con el Departamento de Policía de Houston para mejorar la seguridad, eliminar la actividad criminal y minimizar la vagancia en las calles.

### **CALLES SEGURAS**

Identificar y acotar las zonas inseguras en nuestra comunidad, incluyendo los lugares mal iluminados, las zonas peligrosas y ubicaciones con perros callejeros; trabajando juntos para reportar estas condiciones y desarrollar soluciones.

### **MOLESTIAS, DUMPING Y PROPIEDADES PELIGROSAS**

Trabajar juntos para eliminar las molestias y las propiedades peligrosas en nuestros vecindarios y transformar los lotes baldíos en ventajas.



# SAFETY and CLEANUPS

Together we will create an environment that promotes safety through beautification and crime prevention.



We believe that by working together and taking responsibility for our safety and the beautification of our community we can build a stronger and healthier neighborhood. This includes reducing crime, enhancing safety, beautifying our streets, properties and neighborhoods, and ensuring that we are all playing a role in looking out for each other.

## Our Strategies

Our GO Team strategies focus on creating a clean, safe and proud community. New residents and businesses will be attracted to our community. We will accomplish our goals by working together to increase the reporting of crime, addressing stray dogs and monitoring illegal and nuisance activity. We will work as a team to ensure that our streets, ditches and public right-of-ways are clean, safe and free of debris and dumping.

## CLEAN AND BEAUTIFUL

Work together to beautify our community and maintain our streets, ditches and right-of-ways.

## CITIZENS PATROL

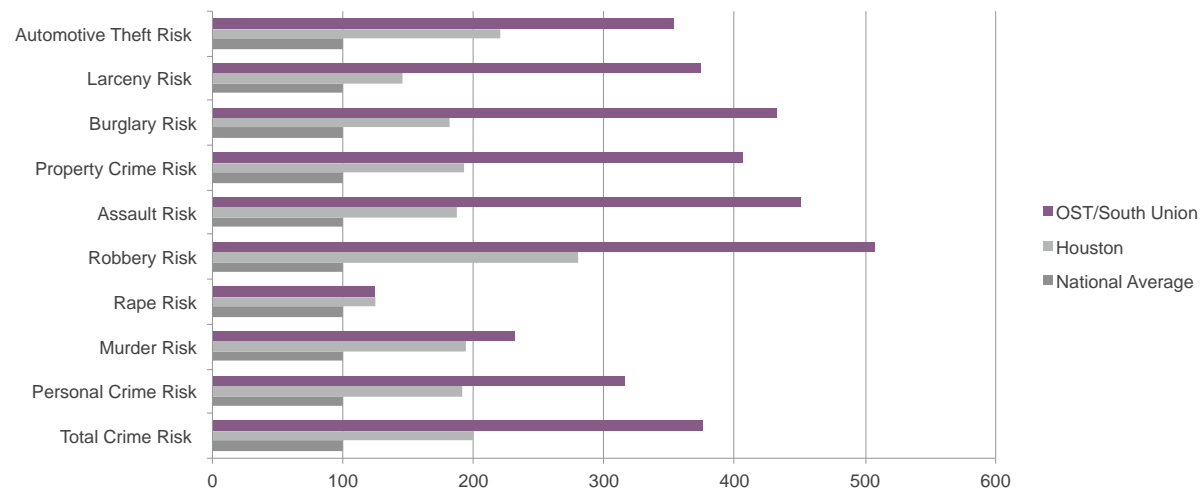
Partner with the Houston Police Department to improve safety, eliminate criminal activity and minimize loitering.

## SAFE STREETS

Identify and map unsafe areas in our community, including poorly lit places, dangerous areas and locations with stray dogs and work together to report these conditions and develop solutions.

## NUISANCES, HAZARDOUS PROPERTIES AND DUMPING

Work together to eliminate nuisance and hazardous properties in our neighborhood and transform vacant lots into assets.



Quality of Life Agreement: **OST/SOUTH UNION**

## Our Progress | Nuestro Progreso

**Keep Houston Beautiful and Mayor's Proud Partner Awards:** Awarded to SEHTA for community cleanups and Foster Elementary grounds beautification.

*Conferidos a SEHTA por limpieza comunitaria y a la escuela primaria Foster por el embellecimiento de sus patios y jardines.*

**National Night Out:** Festivities were held at six venues across the community in 2013. More than 600 people attended.

*Las festividades se celebraron en seis sedes de la comunidad en 2013. Asistieron más de 600 personas.*

**CPTED:** A State Farm Grant provided funding for National Night Out festivities and Crime Prevention through Environmental Design (CPTED) projects in OST/South Union.

*Una subvención de State Farm proporcionó los fondos para las festividades para la Noche de Salida Nacional y para la Prevención del Crimen a través de proyectos de Diseño Ambiental (CPTED) en OST/South Union.*

**Community Cleanups:** In April 2013 and 2014, community-wide cleanups were held in partnership with Keep Houston Beautiful and the University of Houston's Metropolitan Volunteer Program.

*En abril de 2013 y 2014, se llevaron a cabo limpiezas comunitarias en colaboración con Keep Houston Beautiful y con el programa de voluntariado Metropolitano de la Universidad de Houston.*

**CSI: HOOD:** The CSI: HOOD block party in June celebrated the demolition of the abandoned house at 4519 Perry Street with a gathering of neighbors for food and fellowship. The vacant lot will be turned into a community garden.

*El CSI: La fiesta HOOD en junio celebró la demolición de la casa abandonada en la calle Perry 4519 con una reunión de vecinos que incluyó comida y compañerismo. El terreno baldío se convertirá en un jardín comunitario.*

# SAFETY and CLEANUPS

## OUR GO TEAM VISION

Together we will create an environment that promotes safety through beautification and crime prevention.

### OUR STRATEGIES

How we will accomplish our vision

### OUR PRESENT

Where we are in 2014

### OUR FUTURE

Where we will be in 2020

#### CLEAN AND BEAUTIFUL

Work together to beautify our community and maintain our streets, ditches and right-of-ways.

16

3-1-1 open calls for illegal dumping (April 2014)

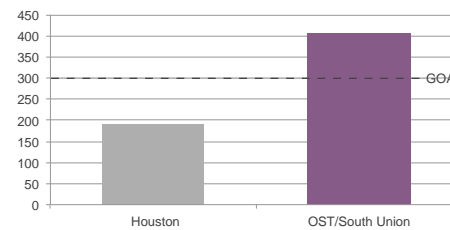
8

3-1-1 open calls for illegal dumping by April 2020, a 50% reduction

#### CITIZENS PATROL

Partner with the Houston Police Department to improve safety, eliminate criminal activity and minimize loitering.

Property Crime Risk



25%

Reduction in property crime by 2020

#### SAFE STREETS

Identify and map unsafe areas in our community, including poorly lit places, dangerous areas and locations with stray dogs and work together to report these conditions and develop solutions.

0

Neighborhood leaders who have received CPTED Training

20

Neighborhood leaders (two from every active civic association) will have received CPTED Training by 2020

#### NUISANCES, HAZARDOUS PROPERTIES AND DUMPING

Work together to eliminate nuisance and hazardous properties in our neighborhood and transform vacant lots into assets.

0

“No Yard Parking” ordinances filed by OST/ South Union civic clubs

4

“No Yard Parking” ordinances will be filed by OST/South Union civic clubs by 2020





**OUR PROJECTS, PROGRAMS and POLICY RECOMMENDATIONS**  
**How we will succeed**

**OUR PARTNERS**  
**Who will help us succeed**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Create a marketing and promotion strategy in partnership with the city and elected officials to increase 3-1-1 use in our community</li> <li>• Organize cleanups to maintain area ditches, streets and right-of-ways</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• City of Houston Public Works and Engineering Department</li> <li>• University of Houston Metropolitan Volunteer Program</li> <li>• Keep Houston Beautiful</li> <li>• Agape Development Ministries</li> <li>• City of Houston Department of Neighborhoods</li> <li>• City of Houston Solid Waste Department</li> <li>• Super Neighborhood 68 Civic Clubs</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partner with HPD to improve safety and monitor drug houses and liquor stores</li> <li>• Start a Neighborhood Watch or Citizens Patrol</li> <li>• Actively participate in the PIP Program</li> <li>• Advocate for longer hours at our police storefront</li> <li>• Work with HPD to improve response time and increase sensitivity to residents' need to remain anonymous</li> <li>• Create partnerships with local businesses to finance additional safety patrols</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CSI: HOOD</li> <li>• Grand Park Civic Club</li> <li>• Southern Village Civic Club</li> <li>• Restoration Community Church</li> <li>• Agape Development Ministries</li> <li>• Houston Police Department</li> <li>• Multi-family Property Owners</li> <li>• Harris County Neighborhood Crime Watch Program</li> <li>• Super Neighborhood 68 Civic Clubs</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implement a Community Safety Initiative (CSI) to reduce criminal activity</li> <li>• Develop a block-by-block strategy to inform residents of the tools and methods for reporting illegal dumping, crime, drug activity, dangerous buildings and stray dogs</li> <li>• Provide CPTED Training to neighborhood leaders</li> <li>• Identify and map unsafe areas</li> <li>• Develop partnerships to eliminate stray animals</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agape Development Ministries</li> <li>• Harris County Neighborhood Crime Watch Program</li> <li>• Restoration Community Church</li> <li>• Super Neighborhood 68 Civic Clubs</li> <li>• BARC</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Work together to map and identify vacant and hazardous structures and work in partnership with the city to secure or demolish the structures</li> <li>• Establish "No Yard Parking" ordinances in our neighborhoods</li> <li>• Identify productive uses for vacant lots — through the I-Grow Houston Initiative transforming vacant lots into community gardens, for example</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agape Development Ministries</li> <li>• City of Houston Department of Neighborhoods</li> <li>• Super Neighborhood 68 Civic Clubs</li> </ul>

# SEGURIDAD y LIMPIEZA

## NUESTRA VISIÓN

*Juntos crearemos un ambiente que promueva la seguridad a través del embellecimiento y la prevención de la delincuencia.*

### NUESTRAS ESTRATEGIAS

#### Cómo lograremos nuestra visión

#### LIMPIO Y HERMOSO

Trabajar juntos para embellecer nuestra comunidad y mantener nuestras calles, zanjias y derecho de paso.

#### PATRULLA DE CIUDADANOS

Asociarnos con el Departamento de Policía de Houston para mejorar la seguridad, eliminar la actividad criminal y minimizar la vagancia en las calles.

#### CALLES SEGURAS

Identificar y acotar las zonas inseguras en nuestra comunidad, incluyendo los lugares mal iluminados, las zonas peligrosas y ubicaciones con perros callejeros; trabajando juntos para reportar estas condiciones y desarrollar soluciones.

#### MOLESTIAS, DUMPING Y PROPIEDADES PELIGROSAS

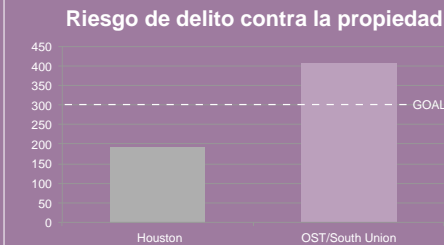
Trabajar juntos para eliminar las molestias y las propiedades peligrosas en nuestros vecindarios y transformar los lotes baldíos en ventajas.

### NUESTRO PRESENTE

#### Dónde nos encontramos en 2014

# 16

Llamadas al 3-1-1 para reportar el vertido ilegal de basura (Abril de 2014)



# 0

Dirigentes vecinales que han recibido capacitación CPTED

# 0

Ordenanzas de "No Estacionarse en el Jardín" presentadas por clubes cívicos de OST/South Union

### NUESTRO FUTURO

#### Dónde estaremos en 2020

# 8

Llamadas al 3-1-1 para reportar el vertido ilegal de basura para abril de 2020, una reducción del 50%

# 25%

Reducción de delitos contra la propiedad para el año 2020

# 20

Dirigentes vecinales (dos de cada asociación cívica activa) habrán recibido la capacitación CPTED para el año 2020

# 4

Ordenanzas de "No Estacionarse en el Jardín" serán presentadas por clubes cívicos de OST/South Union para el año 2020



## NUESTROS PROYECTOS, RECOMENDACIONES de PROGRAMAS y POLÍTICA Cómo tendremos éxito

- Crear una estrategia de marketing y promoción en colaboración con la ciudad y funcionarios públicos para aumentar el uso del 3-1-1 en nuestra comunidad
- Organizar limpiezas para dar mantenimiento a las cunetas, calles y servidumbres de la zona

- Asociarnos con el HPD para mejorar la seguridad y vigilar las casas de drogas y tiendas de licores
- Empezar un programa de Vigilancia del Vecindario o una Patrulla de Ciudadanos
- Participar activamente en el programa PIP
- Abogar por más horas en nuestra estación de policía comunal
- Trabajar con el HPD para mejorar el tiempo de respuesta y la sensibilidad a los residentes a permanecer en el anonimato
- Crear alianzas con empresas locales para financiar las patrullas de seguridad adicionales

- Implementar una iniciativa de seguridad comunitaria (CSI) para reducir la actividad criminal
- Desarrollar una estrategia cuadra por cuadra para informar a los residentes de las herramientas y métodos disponibles para reportar el vertido ilegal de basura, el crimen, las drogas, edificaciones peligrosas y perros callejeros
- Ofrecer la capacitación CPTED a dirigentes vecinales
- Identificar y acotar zonas inseguras
- Desarrollar asociaciones para eliminar a los animales callejeros

- Trabajar juntos para identificar y acotar estructuras vacantes y peligrosas y trabajar en colaboración con la ciudad para asegurar o demoler las estructuras
- Establecer ordenanzas para que “No se Estacionen en el Jardín” en nuestros vecindarios
- Identificar usos productivos para lotes baldíos — a través de la iniciativa I-Grow-Houston por ejemplo; transformando lotes baldíos en jardines comunitarios

## NUESTROS SOCIOS Quién nos ayudará a tener éxito

- City of Houston Public Works and Engineering Department
- University of Houston Metropolitan Volunteer Program
- Keep Houston Beautiful
- Agape Development Ministries
- City of Houston Department of Neighborhoods
- City of Houston Solid Waste Department
- Super Neighborhood 68 Civic Clubs

- CSI: HOOD
- Grand Park Civic Club
- Southern Village Civic Club
- Restoration Community Church
- Agape Development Ministries
- Houston Police Department
- Multi-family Property Owners
- Harris County Neighborhood Crime Watch Program
- Super Neighborhood 68 Civic Clubs

- Agape Development Ministries
- Harris County Neighborhood Crime Watch Program
- Restoration Community Church
- Super Neighborhood 68 Civic Clubs
- BARC

- Agape Development Ministries
- City of Houston Department of Neighborhoods
- Super Neighborhood 68 Civic Clubs

# CAMINATAS Y BICICLETAS

Mejoraremos nuestra salud a través de las caminatas, el ciclismo, y usando el transporte público.

Nuestro trabajo para crear una comunidad activa ha sido desarrollado por nuestro equipo y el fuerte liderazgo de nuestros voluntarios apoyados por la Fundación Nacional para las Artes, la Universidad de Houston, el Dawn Project y el reconocimiento del Programa de Asistencia de los Parques Nacionales para la Conservación de Ríos y Senderos. Hoy en día, el 23 por ciento de nuestros hogares no tiene acceso a un vehículo y dependen del uso compartido de vehículos, transporte público, o caminan o usan la bicicleta para ir al trabajo. Nuestro éxito se medirá cuando caminar y montar en bicicleta sean alternativas seguras en nuestra comunidad y, nuestro impacto se medirá a través de la seguridad de nuestras calles y senderos y cuando nuestra comunidad sea reconocida como transitable y amigable.

## Nuestras Estrategias

Las estrategias de nuestro Equipo GO se centran en el desarrollo de una infraestructura y un plan general para caminar y montar bicicleta, a la vez que dicho plan será apoyado con programas, actividades, mapas y el desarrollo económico que apoye nuestra visión de un vecindario conectado, activo, sano, seguro y transitable.

## COMUNIDAD CONECTADA

Crear una comunidad conectada uniendo destinos en todo el sureste de Houston con una infraestructura para los peatones y bicicletas.

## VIDA ACTIVA

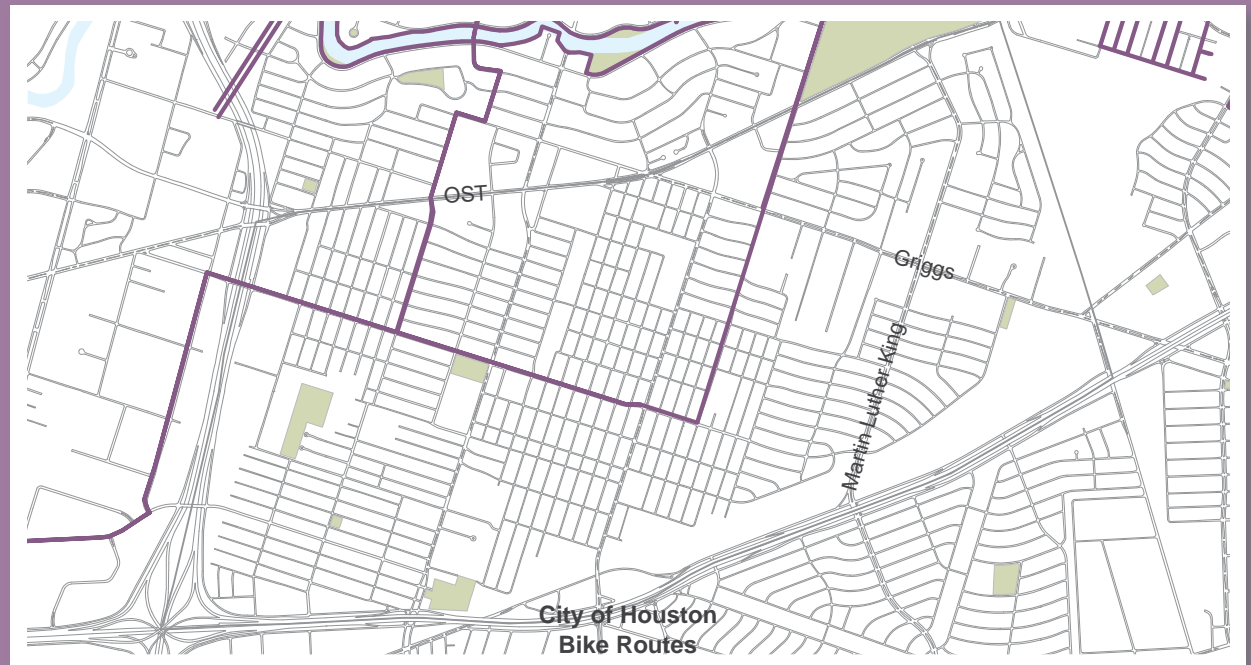
Apoyar la vida activa mediante la creación de programas y actividades para animar a todos que caminen y monten bicicleta para mejorar la salud y calidad de vida.

## INFRAESTRUCTURAS

Mejorar la infraestructura para caminar y andar en bicicleta, incluyendo aceras, iluminación, receptáculos de basura, bancos y otros servicios.

## CRECIMIENTO Y EMPLEO

Fomentar el empleo y las oportunidades económicas capitalizando en la transitabilidad y conectividad del vecindario.



# STROLLIN' and ROLLIN'

We will improve our health through walking, biking and using public transportation.



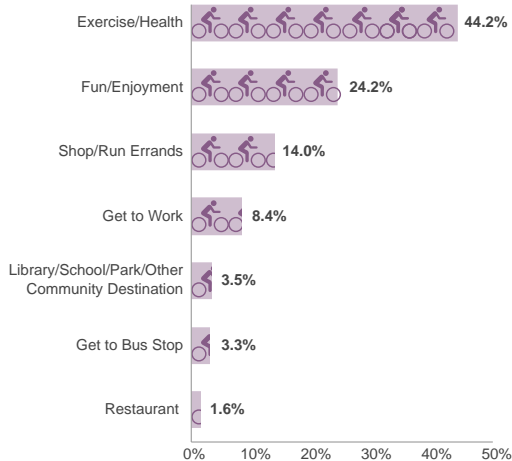
Our work to create an active community has been developed by our strong volunteer leadership and team and supported by the National Endowment for the Arts, the University of Houston, the Dawn Project, and the National Park Service's Rivers, Trails and Conservation Assistance Program award. Today, 23 percent of our households do not have access to a vehicle and depend on carpooling, public transportation, walking or biking to get to work. Our success will be measured by ensuring that walking and biking are safe alternatives in our community, and our impact measured through the safety of our streets and trails and the recognition of our community as walkable and friendly.

## Our Strategies

Our GO Team strategies focus on developing an overall plan for walking and biking infrastructure and supporting this plan with programs, activities, maps and economic development that will support our vision of a connected, active, healthy, safe and walkable neighborhood.

### Primary Reasons to Ride

Community Survey Results



### CONNECTED COMMUNITY

Create a connected community by linking destinations throughout Southeast Houston with pedestrian and bicycle infrastructure.

### ACTIVE LIVING

Support active living by creating programs and activities to encourage everyone to walk and bike to improve health and quality of life.

### INFRASTRUCTURE

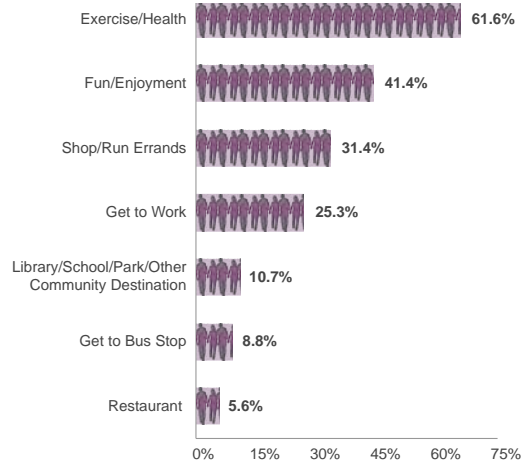
Improve the infrastructure for walking and biking, including sidewalks, lighting, trash receptacles, benches and other amenities.

### GROWTH and JOBS

Grow jobs and economic opportunity by capitalizing on neighborhood connectivity and walkability.

### Primary Reasons to Walk

Community Survey Results



Quality of Life Agreement: **OST/SOUTH UNION**

## Our Progress | Nuestro Progreso

**Walking and Biking Survey:** We completed four community surveys to measure walking and biking activity. Some of the results are included in the charts below.

*Hemos realizado cuatro encuestas comunitarias para medir las actividades relacionadas a la caminata y al ciclismo. Algunos de los resultados se incluyen en las tablas que vienen a continuación.*

**Bi-Weekly Bike Rides:** Every second Sunday the team hosts a community bike ride which departs from Palm Center.

*Pasando un domingo el equipo auspicia un paseo de bicicleta comunitario, que sale de Palm Center.*

**League of American Cyclists Certification:** GO Team members have been certified as bicycle safety instructors by the League of American Cyclists.

*Los miembros del Equipo GO han sido certificados como instructores de ciclismo seguro por la Liga de Ciclistas Americanos.*

**Bike Safety Youth Summer Camp:** Strollin' and Rollin' team provided a five-week bike safety session for 96 youth aged 12-15 years and four camp counselors in the Summer 2013. The program was in conjunction with the Houston Texans YMCA summer camp and included two-hour sessions on bike safety, infrastructure, destinations (walk audit) and a SWOT analysis on biking. The campers learned about the health benefits of bicycling and using public transit. The program culminated in a two-hour bike ride.

*En el verano de 2013, el equipo Strollin' and Rollin' (Caminata y Ciclismo) ofreció un programa de ciclismo seguro de cinco semanas a 96 jóvenes de 12 a 15 años y para cuatro consejeros del campamento. El programa se ofreció en conjunto con el campamento de verano de Houston Texans YMCA e incluyó sesiones de dos horas sobre el ciclismo seguro, la infraestructura, los destinos (con marcha exploratoria de seguridad) y un análisis FODA sobre ciclismo. Los excursionistas aprendieron sobre los beneficios para la salud de andar en bicicleta y sobre cómo utilizar el transporte público. El programa culminó con un paseo en bicicleta de dos horas.*

# STROLLIN' and ROLLIN'

## OUR GO TEAM VISION

We will improve our health through walking, biking and using public transportation.

<b>OUR STRATEGIES</b> How we will accomplish our vision	<b>OUR PRESENT</b> Where we are in 2014	<b>OUR FUTURE</b> Where we will be in 2020
<b>CONNECTED COMMUNITY</b> Connect destinations throughout Southeast Houston with pedestrian and bicycle infrastructure creating a networked community.	<b>3.5</b> Miles of City of Houston (on street) bikeways in OST/South Union	<b>10.5</b> Miles of City of Houston bikeways will be in place by 2020, with an emphasis on connecting to the Brays Bayou trails
<b>ACTIVE LIVING</b> Support active living by creating programs and activities to encourage everyone to walk and bike to improve health and quality of life.	<b>0</b> B-Cycle Stations in OST/South Union	<b>10</b> B-Cycle Stations will be in place by 2020 in locations such as MacGregor Park, Palm Center, and Yellowstone Park
<b>INFRASTRUCTURE</b> Improve the infrastructure for walking and biking, including sidewalks, lighting, trash receptacles, benches and other amenities.	Regular "Be Active" events in 2015 will document the existing number of burnt out street lights	<b>84%</b> Of all street lights are working by 2020
<b>GROWTH and JOBS</b> Capitalize on neighborhood connectivity and walkability to enhance economic development and job opportunities.	<b>50</b> Walk Score of OST/South Union, 34th out of 88 super neighborhoods, though exceeding the City average of 44	<b>68</b> Walk Score goal by 2020, to be on par with 77004 zip code



**OUR PROJECTS, PROGRAMS and POLICY RECOMMENDATIONS**  
How we will succeed

**OUR PARTNERS**  
Who will help us succeed

- Develop a master plan, Southeast Houston Pathway to Houston’s Future, connecting Beech-White Park, Zollie Scales Park, George T. Nelson Park, Park at Palm Center and MacGregor Park with pedestrian and bicycle infrastructure
- Develop, market and distribute a map of destinations and trails in our community for walkers and bikers

- National Park Service
- Metropolitan Transit Authority
- Houston Coalition for Complete Streets
- Houston Tomorrow
- Traffic Engineers, Inc.
- Houston-Galveston Area Council
- Bike Houston
- The Dawn Project
- University of Houston

- Develop programming for adults and youth in partnership with neighborhood organizations to promote fun and adventure through walking, biking and using transit
- Create safe routes to schools or “Walking School Buses” to encourage children to walk
- Advocate and raise funds for B-cycle Stations
- Provide bike safety training

- Houston Texans YMCA
- Super Neighborhood 68 Civic Clubs
- Tour de Hood
- Metropolitan Transit Authority
- Bike Houston
- B-Cycle
- Hartsfield, Foster, and Peck Elementary Schools
- League of American Bicyclists

- Create an annual National Night Out Event to document and report burned-out streetlights
- Map and document streetlights, sidewalks and other infrastructure in need of repair
- Identify and map neighborhood streets that should be developed in the “Complete Streets” model and advocate for implementation
- Work with the Super Neighborhood council to develop recommendations for the CIP plan based on infrastructure mapping

- City of Houston Public Works and Engineering Department
- Super Neighborhood 68 Civic Clubs
- Faith-based Organizations
- Sankofa Research Institute
- Rice University, Houston Action Research Team (HART)

- Identify partners to open a bike shop in our neighborhood
- Attract economic development that enhances walkability, such as grocery stores and retail that is accessible by foot or bike

- Bike Houston
- SCORE, Service Corps of Retired Executives

## CAMINATAS Y BICICLETAS

### NUESTRA VISIÓN

Mejoraremos nuestra salud a través de las caminatas, el ciclismo, y usando el transporte público.

<b>NUESTRAS ESTRATEGIAS</b> Cómo lograremos nuestra visión	<b>NUESTRO PRESENTE</b> Dónde nos encontramos en 2014	<b>NUESTRO FUTURO</b> Dónde estaremos en 2020
<b>COMUNIDAD CONECTADA</b> Crear una comunidad conectada uniendo destinos en todo el sureste de Houston con una infraestructura para los peatones y bicicletas.	<b>3.5</b> Millas de ciclo vías en la ciudad de Houston (en la calle) en OST/South Union	<b>10.5</b> Millas de ciclo-vías estarán habilitadas en Houston para el 2020, con un énfasis en la conexión con los senderos de Brays Bayou
<b>VIDA ACTIVA</b> Apoyar la vida activa mediante la creación de programas y actividades para animar a todos que caminen y monten bicicleta para mejorar la salud y calidad de vida.	<b>0</b> Estaciones de bicicletas en OST/South Union	<b>10</b> Estaciones de bicicletas estarán funcionando para 2020 en lugares como el Parque MacGregor, Palm Center, y el Parque de Yellowstone
<b>INFRAESTRUCTURAS</b> Mejorar la infraestructura para caminar y andar en bicicleta, incluyendo aceras, iluminación, receptáculos de basura, bancos y otros servicios.	<b>Eventos regulares de “Sea Activo” en 2015 documentaran el numero existente de farolas fundidas</b>	<b>84%</b> De farolas funcionan para el año 2020
<b>CRECIMIENTO Y EMPLEO</b> Fomentar el empleo y las oportunidades económicas capitalizando en la transitabilidad y conectividad del vecindario.	<b>50</b> Es la puntuación asignada por Walk Score a OST/South Union; 34 de 88 súper vecindarios, superamos la media de 44 de la ciudad	<b>68</b> Será la puntuación objetivo de Walk Score para el 2020, para estar a la par con el código postal 77004





## NUESTROS PROYECTOS, RECOMENDACIONES de PROGRAMAS y POLÍTICA Cómo tendremos éxito

- Desarrollar un plan maestro, desde Southeast Houston Pathway hasta Houston's Future, conectando a los Parques Beech-White, Zollie Scales, George T. Nelson, y a los Parques de Palm Center y MacGregor con la infraestructura para peatones y bicicletas
- Desarrollar, comercializar y distribuir un mapa de destinos y rutas en nuestra comunidad para caminantes y ciclistas

- Desarrollar un programa para adultos y jóvenes, en colaboración con las organizaciones vecinales para promover la diversión y la aventura a través de caminatas, ciclo paseos y el transporte público
- Crear rutas seguras a las escuelas o "autobuses escolares caminantes" para animar a los niños a caminar
- Abogar y recaudar fondos para las estaciones de bicicleta (B-cycle).
- Capacitación de ciclismo seguro

- Realizar el evento anual de la Noche de Salida Nacional para documentar y reportar las farolas quemadas
- Acotar y documentar las farolas, aceras y demás infraestructura que deba ser reparada
- Identificar y acotar las calles del vecindario que deban ser desarrolladas en el modelo de "Calles Completas" y abogar por su implementación
- Trabajar con el consejo de Súper Vecindarios para desarrollar recomendaciones para el plan CIP en base a la cartografía de las infraestructura

- Identificar socios para que abran una tienda de bicicletas en nuestro vecindario
- Atraer el desarrollo económico que mejore la transitabilidad a pie, como serían las tiendas de abarrotes y ventas al por menor accesible a pie o en bicicleta

## NUESTROS SOCIOS Quién nos ayudará a tener éxito

- National Park Service
- Metropolitan Transit Authority
- Houston Coalition for Complete Streets
- Houston Tomorrow
- Traffic Engineers, Inc.
- Houston-Galveston Area Council
- Bike Houston
- The Dawn Project
- University of Houston

- Houston Texans YMCA
- Super Neighborhood 68 Civic Clubs
- Tour de Hood
- Metropolitan Transit Authority
- Bike Houston
- B-Cycle
- Hartsfield, Foster, and Peck Elementary Schools
- League of American Bicyclists

- City of Houston Public Works and Engineering Department
- Super Neighborhood 68 Civic Clubs
- Faith-based Organizations
- Sankofa Research Institute
- Rice University, Houston Action Research Team (HART)

- Bike Houston
- SCORE, Service Corps of Retired Executives

# VECINDARIOS DE GRANDES OPORTUNIDADES

**Vecindarios de Grandes Oportunidades (GO)** es un programa de desarrollo comunitario integral basado en la localidad, de la LISC de Houston para Desarrollar Comunidades Sostenibles. A través de Vecindarios GO, la Corporación de Apoyo a las Iniciativas Locales (LISC) apoya a los residentes y a las organizaciones basadas en la comunidad a estructurar y trabajar en colaboración para crear una visión unificada de crecimiento equitativo y además apoya con la ejecución de proyectos y programas. La asociación de Vecindarios GO transforma las comunidades a la vez que preserva viviendas asequibles y las ricas historias culturales.

Hay seis áreas en el enfoque de LISC para *Desarrollar Comunidades Sostenible* y que impulsen la inversión y el esfuerzo del programa Vecindarios GO:

- La ampliación de la inversión en vivienda y otros bienes inmuebles;
- El incremento de los ingresos familiares y la riqueza;
- El estímulo de la actividad económica a nivel local y regional;
- Mejorar el acceso a una educación de calidad;
- Fomentar entornos habitables, seguros y saludables;
- Cultivar el liderazgo y compromiso cívico

La LISC comenzó Vecindarios GO en 2009 en asociación con dos vecindarios de Houston: Northside e Independence Heights. Old Spanish Trail/South Union (OST/South Union) se unieron a la asociación a finales de 2012.

**Visión:** Vecindarios GO ayuda a los vecinos a desarrollar comunidades sostenibles - lugares preferidos y llenos de oportunidad.

**Valores:** El desarrollo del liderazgo, el compromiso cívico, la colaboración y la rendición de cuentas.

**Métodos:** La LISC busca Vecindarios GO como socios entre las comunidades elegibles con organizaciones comunitarias sólidas que trabajen y colaboren entre sí y que cuenten con líderes emergentes locales. La comunidad selecciona a un organismo patrocinado que sirva como el principal punto de enlace con la LISC y para que gestione los compromisos, la planificación, la ejecución de proyectos y evaluación.

La LISC proporciona fondos al organismo patrocinador para que un coordinador comunitario apoye a un Comité Directivo y a los Equipos GO para que estos organicen, planifiquen y cultiven relaciones con los socios regionales. La LISC ofrece préstamos inmobiliarios y fondos para los proyectos catalizadores de inversión en la comunidad para implementar las estrategias señaladas en el Acuerdo de Calidad de Vida. En general, esta colaboración sirve para cimentar una estructura sostenible para el desarrollo continuo, equitativo, liderado por la comunidad y a su vez apoya a la gente para guiar a sus familias y a sus comunidades hacia un futuro más sólido y saludable.

**Resultados:**

Los resultados a corto plazo incluyen el desarrollo del



liderazgo comunitario, mayor colaboración e inversión en los vecindarios asociados.

Los resultados a largo plazo incluyen un sólido liderazgo comunitario, mejor calidad de vida, mejores estrategias de inversión comunitaria y un modelo probado para el trabajo de desarrollo comunitario.

A través de los Vecindarios GO, solo en 2013:

- 996 actores interesados estuvieron activos en los comités directivos y equipos GO
- 109 proyectos se llevaron a cabo a través de las comunidades de los Vecindarios GO
- \$536.810 invirtió la LISC directamente en las comunidades
- \$16,434,490 aprovecharon los socios por inversiones en efectivo catalizadas por subvenciones y préstamos de la LISC

# GREAT OPPORTUNITIES NEIGHBORHOODS



**Great Opportunities (GO) Neighborhoods** is Houston LISC's place-based, comprehensive community development program for Building Sustainable Communities. Through GO Neighborhoods, the Local Initiatives Support Corporation (LISC) supports residents and community-based organizations in organizing and working in collaboration to create a unified vision of equitable growth and implement projects and programs to realize it. The GO Neighborhoods partnership transforms communities while preserving affordable housing and rich cultural histories.

There are six areas of LISC's *Building Sustainable Communities* approach which drive the GO Neighborhoods program's investment and effort:

- Expanding investment in housing and other real estate;
- Increasing family income and wealth;
- Stimulating economic activity locally and regionally;
- Improving access to quality education;
- Fostering livable, safe and healthy environments;
- Growing leadership and civic engagement

LISC began GO Neighborhoods in 2009 in partnership with two Houston neighborhoods: Northside and Independence Heights. Old Spanish Trail/South Union (OST/South Union) joined the partnership in late 2012.

**Vision:** GO Neighborhoods helps neighbors build sustainable communities – places of choice and opportunity.

**Values:** Leadership development, civic engagement, collaboration and accountability.

**Methods:** LISC seeks GO Neighborhoods partners among eligible communities that have a strong base of community organizations working in collaboration and emerging resident leaders. The community selects a Convening Agency to serve as the primary liaison with LISC and manage engagement, planning, project implementation and evaluation.

LISC provides funding to the Convening Agency for a Community Coordinator to support a Steering Committee and GO Teams in organizing, planning and brokering relationships with regional partners. LISC makes available real estate loans and grant funds for seed projects to catalyze community investment and implement the strategies outlined in the Quality of Life Agreement. Overall, this collaboration builds a sustainable structure for ongoing, equitable, community-led development and supports people in leading their families and communities to a stronger, healthier future.

**Outcomes:** Near-term outcomes include community leadership development, enhanced collaboration and increased investment in partner neighborhoods.

Long-term outcomes include strong community leadership, improved quality of life, improved community investment strategies and a proven model for community development work.

Through GO Neighborhoods, in 2013 alone:

- 996 stakeholders were active on Steering Committees and GO Teams
- 109 projects were completed across GO Neighborhoods partner communities
- \$536,810 was invested by LISC directly into partner communities
- \$16,434,490 was leveraged by partners based on cash investment catalyzed by LISC grants and loans.

# Greater Houston LISC

La Corporación de Apoyo a Iniciativas Locales (LISC) está dedicada a ayudar a los residentes de una comunidad a transformar sus vecindarios deprimidos en comunidades saludables y sostenibles; en comunidades preferidas y llenas de oportunidades — en buenos lugares para trabajar, hacer negocios y criar a los hijos. La LISC moviliza a entes corporativos, al gobierno y consigue apoyo filantrópico para proveer a las organizaciones comunitarias en desarrollo con:

- Financiamiento: Préstamos, donaciones e inversiones de capital
- Conocimiento: Mejores prácticas, asistencia técnica y capacitación
- Socios: Acceso a conocimientos especializados locales y nacionales

Al ser el punto local de la organización más grande de apoyo para el desarrollo comunitario de la nación, la LISC de Houston ofrece recursos nacionales y locales inigualables; desde 1989:

**La inversión de \$187 millones por parte de la LISC en las comunidades de Houston ha generado un aprovechamiento de \$443 millones en desarrollo total.**

Los resultados de la inversión incluyen:

- Más de 6.500 viviendas
- 1,4 millones de pies cuadrados de espacio comercial, comunal, y escolar chárter
- Nueve campos de juego para los jóvenes

- Seis centros de oportunidad financiera que sirven a más de 2.600 personas anualmente y que además han colocado a más de 1.200 personas en varios puestos de trabajo desde 2010

La LISC de Houston hace estas inversiones en comunidades GO a través de tres programas principales:

- Iniciativa de capacidad de desarrollo inmobiliario
- Centros de oportunidad financiera para desarrollar el patrimonio e ingresos familiares
- Vecindarios GO que apoyan la colaboración comunitaria para crear e implementar una visión de crecimiento equitativo

También apoyan los esfuerzos de la ciudad a través de asistencia técnica, capacitación, créditos e inversiones de capital.

**La LISC ayuda a los vecinos a desarrollar sus comunidades.**

Para más información sobre la LISC en Houston visite: [www.lisc.org/houston](http://www.lisc.org/houston)

Greater Houston LISC es una agencia de United Way





The Local Initiatives Support Corporation (LISC) is dedicated to helping community residents transform distressed neighborhoods into healthy and sustainable communities of choice and opportunity — good places to work, do business and raise children. LISC mobilizes corporate, government and philanthropic support to provide local community development organizations with:

- Funding: Loans, grants and equity investments
- Knowledge: Best practices, technical assistance and training
- Partners: Access to national and local expertise

As the local site for the nation's largest community development support organization, Houston LISC brings national and local resources that cannot be matched. Since 1989:

**LISC's \$187 million investment in Houston communities has leveraged \$443 million in total development.**

Investment outcomes include:

- More than 6,500 homes
- 1.4 million square feet of commercial, community and charter school space
- Nine playing fields for youth
- Six Financial Opportunity Centers which serve more than 2,600 people annually and have placed more than 1,200 people in jobs since 2010

Houston LISC makes these investments in GO Neighborhoods partner communities through three primary programs:

- Real Estate Development Capacity Initiative
- Financial Opportunity Centers to build family income and assets
- GO Neighborhoods, supporting community-led collaborations to create and implement a vision for equitable growth

We also support efforts city-wide through technical assistance, capacity building, loans and equity investments.

**LISC helps neighbors build communities.**

For more information about Greater Houston LISC go to: [www.lisc.org/houston](http://www.lisc.org/houston)

Greater Houston LISC is a United Way agency





## FOR MORE INFORMATION *PARA MÁS INFORMACIÓN*

### Neighborhood Recovery CDC

[www.nrcdc.org](http://www.nrcdc.org)

Paul D. Charles, Executive Director

Gwendolyn Fedrick, GO Neighborhoods Community Coordinator

Nia Oliver, Office Manager

5445 Almeda Rd. Ste. #505

Houston, TX 77004

713.520.5232

[pcharles@nrcdc.org](mailto:pcharles@nrcdc.org)

[gfedrick@nrcdc.org](mailto:gfedrick@nrcdc.org)

### LISC Greater Houston

[www.lisc.org/houston](http://www.lisc.org/houston)

Amanda Timm, Executive Director

Katherine Atkiss, Program Officer

1111 North Loop West, Suite 740

Houston, TX 77008

713.334.5700

[atimm@lisc.org](mailto:atimm@lisc.org)

[katkiss@lisc.org](mailto:katkiss@lisc.org)

© 2015 LISC Greater Houston



### LISC GO Neighborhoods

For more information about the LISC GO Neighborhoods program go to:

Para más información sobre el programa Vecindarios GO de la LISC visite:

[www.go-neighborhoods.org](http://www.go-neighborhoods.org)

### Planning Consultant Team

#### Community Design Resource Center

[www.cdrchouston.org](http://www.cdrchouston.org)

Susan Rogers, Director

University of Houston

Gerald D. Hines College of Architecture

122 Architecture Bldg.

Houston, TX 77204-4000

713.743.2403

[skrogers@central.uh.edu](mailto:skrogers@central.uh.edu)

The LISC and OST/South Union GO Neighborhoods partnership thank JPMorgan Chase Foundation for their generous support of this Quality of Life Agreement.

La Asociación de los Vecindarios GO de la LISC y OST/South Union agradecen a la Fundación JPMorgan Chase por su generoso apoyo a este Acuerdo de Calidad de Vida.



The GO Neighborhoods partnership and the launch of the OST/South Union GO Neighborhood have been made possible by:

La Asociación de Vecindarios GO y el lanzamiento del Vecindario GO de OST/South Union han sido posibles gracias a:

United States Department of Housing and Urban Development (HUD)

United Way of Greater Houston

Barlovento Foundation

State Farm

Houston Endowment, Inc.

Hess Corporation

Bank of America

The Brown Foundation

Journey Charitable Foundation

The Simmons Foundation

Photo Credits:

Carlos Gonzalez, Epic Shots Photography

Paul D. Charles, Neighborhood Recovery CDC

Susan Rogers, Community Design Resource Center

Shelly Scott Wharton, Lynet Integrated Services